युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

३१औं वार्षिक प्रतिवेदन

२०८०-८१ (२०२३-२४)

अपराजित
Undefeated Spririt of Unilever Nepal

सारथी समुन्नतीको
MAKING FOR NEPAL

UNILEVER NEPAL LIMITED

विषय-सूची

१.	तयारी र प्रस्तुतिको आधार	४
२.	व्यवसाय संक्षेप	६
	युनिलिभर नेपाल: एक झलक	६
	कम्पनीको परिचय: ३१ वर्षको सफल यात्रा	८
	हाम्रो रणनीति, उद्देश्य र दृष्टिकोण	१०
	हाम्रो उपस्थिति	११
	सञ्चालक समिति	१२
	संगठनातमक संरचना	१४
	हाम्रो मूल्य सिर्जना आधार	१६
	व्यापक र बलियो ब्राण्ड निर्माण	१८
	दीगोपनको ढाँचा	२०
	बौद्धिक प्रतिष्ठान निर्माण	२२
३.	कार्यसम्पादन अवलोकन	
	अध्यक्षको सन्देश	२४
	प्रबन्ध सञ्चालकको सन्देश	३०
	सञ्चालकको प्रतिवेदन	३४
	प्रगतिको निरन्तर इतिहास	३६
	नाफा नोक्सानको Vertical विश्लेषण	३६
	वासलातको Vertical विश्लेषण	३७
	वातावरण, सामाजिक उत्तरदायित्वको झलक	३८
	पुरस्कार र सम्मान	४०
४.	उद्देश्य–निर्देशित ब्राण्डः विशेष योगदान प्रदान गर्दै	
	उपभोक्तालाई प्रदान गर्ने मूल्य सिर्जना गर्दै	४२
	मर्केटिङ्ग अभियान	४३
	भविष्यका वर्गहरु सिर्जना गर्दै	४५
	व्यक्ति विशेष अभियान	४८
५.	सहकार्यपूर्ण साझेदारहरूलाई प्रोत्साहन	५२
६.	भविष्य–उपर्युक्त आपूर्ति श्रृंखला	५४
७.	हाम्रो जनशक्ति : विविध, समावेशी र प्रदर्शनमुखी	५६
८.	दिगो जीवनलाई सामान्य बनाउँदै	६०
९.	विश्वस्तरीय कानुनी साझेदार	६२
१०.	सुशासन संक्षेपमा	
	कर्पोरेट सुशासन संरचना	६४
	नेतृत्व टोलीको परिचय	६५
	समितिको मुख्य जिम्मेवारी	६६
	बोर्ड र समिति बैठकमा सञ्चालकको उपस्थिति	६६
	बोर्ड गतिविधिहरू र मुख्य छलफलहरू	६६
	व्यवसाायिक सत्यनिष्ठा र अनुपालन	६७
	जोखिम शासन संरचना	६८
	हाम्रो जोखिम र अवसरहरू	६८
११.	सूचना र संस्थागत सुशासन प्रतिवेदन	
	वार्षिक साधारण सभाको सूचना	७६
	कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९ को उपदफा (४) बमोजिमको अतिरिक्त जानकारी	७७
	धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०७३ को नियम २६(२) अन्तर्गत खुलासा	८०
	सूचीकृत कम्पनीहरूका लागि संस्थागत सुशासन सम्बन्धी निर्देशिका, २०७४ को नियम २०(४) अनुसार खुलाइएको वार्षिक प्रतिवेदन	८१
१२.	सरोकारवालाको संलग्नता र समिक्षा	
	लगानीकर्ताको सम्बन्ध	८२
	कम्पनीको शेयर स्वामित्व संरचना	८३
	शेयरधनीको संलग्नता र सञ्चार	८३
	राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा योगदान	८३
	शेयर बजारको जानकारी	८४
	लाभांश वितरण	८५
	मूल्य अभिवृद्धि विवरण	८६
	शेयरधनीका गुनासो र समाधान	८७
१३.	वित्तीय विवरण	
	स्वतन्त्र लेखापीक्षकको प्रतिवेदन	८८
	वित्तीय स्थिति विवरण	९२

१. तयारी र प्रस्तुतिको आधार

"UNL", "कम्पनी", "तपाईंको कम्पनी", "हामी", "हाम्रो" र "हामीलाई" भन्नाले युनिलिभर नेपाल लिमिटेड सम्झनु पर्छ। हाम्रो वैधानिक प्रतिवेदन समावेश गरिएको एकीकृत वार्षिक प्रतिवेदनमा (पृष्ठ नं. ९२ देखि १२२) हाम्रो बारेमा, हामीले हाम्रा सरोकारवालाहरूलाई कसरी मूल्य सिर्जना गर्छौं र हामीले हाम्रो व्यवसाय कसरी सञ्चालन गर्छौं भन्ने बारे जानकारी समावेश गरिएकोछ। यसमा हाम्रो व्यावसायिक मोडल,रणनीति, बजारको दृष्टिकोण र प्रमुख कार्यसम्पादन सूचकहरू समावेश गरिएकोछ। सञ्चालक समितिको प्रतिवेदन र व्यवस्थापन छलफल र विश्लेषणले हाम्रो प्रदर्शनका विवरणहरू साथै दिगोपन र जोखिम व्यवस्थापनको लागि हाम्रो दृष्टिकोण समावेश गरेको छ। सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनको भागको रुपमा रहेको हाम्रो संस्थागत सुशासनका कार्यहरू (पृष्ठ नं. ३४ देखि ३९) अर्न्तगत, संस्थागत सुशासनमा चालिएका कदमहरूको विश्लेषण समावेश छ, जसमा नेपाल धितोपत्र बोर्ड (सूचीकरण दायित्व र जानकारी आवश्यकताहरू) धितोपत्र दर्ता तथा निष्काशन नियमावली, २०७३ र सूचीकृत सङ्गठित संस्थाको लागि संस्थागत सुशासन सम्बन्धी निर्देशिका, २०७४ अनुसार आवश्यक जानकारी समेत समावेश गरिएको छ। हाम्रो वित्तीय विवरणहरू र नोटहरू पृष्ठ नं. ९२ देखि १२२ सम्म समावेश छन् जसमा संचालक समितिले स्वीकृत गरेको एकीकृत वार्षिक प्रतिवेदन, वैधानिक प्रतिवेदन र वित्तीय विवरण छ।

मापदण्ड र ढाँचा

लेखा परीक्षकहरूको वित्तीय विवरणमा ३१ असार, २०८१ (१५ जुलाई, २०२४) सम्मको वित्तीय स्थितिको विवरण, नाफा नोक्सानको विवरण, अन्य विस्तृत आम्दानीको विवरण, इक्विटीमा परिवर्तनहरूको विवरण, गत वर्ष मसान्तको नगद प्रवाह विवरण र महत्वपूर्ण लेखा सम्बन्धी नीतिहरूको सारांश समेत वित्तीय विवरणहरूको नोटहरू समावेश छ।

जवाफदेहिताको विवरण

कम्पनीको सञ्चालक समिति र व्यवस्थापनले तथ्य र जानकारीको सत्यता सुनिश्चित गर्न एकीकृत वार्षिक प्रतिवेदनको पुनरावलोकन गरेको छ। साथै, सञ्चालक समितिले समग्र रूपमा लिइएको एकीकृत वार्षिक प्रतिवेदन निष्पक्ष, सन्तुलित छ र कम्पनीको कार्यसम्पादन, व्यापारिक मोडल र रणनीति सहितको भौतिक जोखिम र अवसरहरूको विवरणले सरोकारवालाहरूलाई आवश्यक जानकारी उपलब्ध गराउँछ भनी सुनिश्चित गर्छ।

प्रगतिशील विवरण

यस एकीकृत वार्षिक प्रतिवेदनमा, विशेष गरी व्यवस्थापन छलफल र विश्लेषणसँग सम्बन्धित विवरणहरु जसले कम्पनीका उद्देश्यहरू, प्रक्षेपणहरू, अनुमानहरू र अपेक्षाहरू सामान्यतया "हुन सक्ने", "विश्वास ", "दृष्टिकोण ", "योजना ", "प्रत्याशा ", "जारी ", "अपेक्षा " जस्ता शब्दहरूद्वारा चिनिने शब्दहरुले प्रचलित कानून र नियमहरुको अर्थ भित्र रही प्रगतिशील विवरण जनाउन सक्छ। त्यस्ता विवरणहरू आवश्यक रूपमा प्रक्षेपण र प्रवृत्तिहरूमा निर्भर हुन्छन् र त्यस्ले उचित अनुमानहरूमा आधारित हाम्रा वर्तमान अपेक्षाहरू गठन गर्छन्। यद्यपि वास्तविक परिणामहरू जोखिम, अनिश्चितताहरू, र अन्य बाह्य कारकहरूको कारणले प्रगतिशील विवरणमा व्यक्त वा निहित कथनहरू भन्दा फरक हुन सक्छ।

प्राथमिकता निर्धारण

यस एकीकृत वार्षिक प्रतिवेदनले जोखिम र अवसरहरू र अनुकूल र प्रतिकूल कार्यसम्पादन वा सम्भावनाहरू सहित सकारात्मक र नकारात्मक दुवै रूपमा मूल्य सिर्जना गर्ने कम्पनीको क्षमतालाई महत्त्वपूर्ण रूपमा असर गर्ने सान्दर्भिक विषयहरूको बारेमा निष्पक्ष र सन्तुलित जानकारी प्रदान गर्दछ। महत्वपूर्ण जानकारी (material information) वा मामिलाहरू पहिचान गर्न, हामीले विभिन्न प्रमुख सरोकारवालाहरूसँग नियमित रूपमा संलग्न भएर समग्र दृष्टिकोण लिएका छौं।

स्वतन्त्र लेखा परीक्षकद्वारा आश्वासन

तपाईंको कम्पनीको संलग्न वित्तीय विवरणहरू स्वतन्त्र लेखा परीक्षकहरू CSC and Co. Chartered Accountant द्वारा लेखापरिक्षण गरिएको छ। लेखापरीक्षकहरू, नेपाल चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट्स संस्था (ICAN) द्वारा जारी गरिएको व्यावसायिक एकाउन्टेन्टहरूका लागि आचार संहिता साथै कम्पनी ऐन, २०६३ को प्रावधानहरू अन्तर्गत वित्तीय विवरणहरूको लेखापरीक्षणसँग सम्बन्धित नैतिक आवश्यकताहरू अनुरूप कम्पनीबाट स्वतन्त्र छन्। लेखापरीक्षकहरूले लेखापरीक्षण सम्बन्धी नेपाल मानक (NSA) बमोजिम लेखापरीक्षण गरेका छन्। लेखापरीक्षकको रायमा, संलग्न वित्तीय विवरणहरूले सबै वस्तुगत हिसाबमा, कम्पनीको असार ३१,२०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको आर्थिक स्थिति, कम्पनीको वित्तीय प्रर्दशन र सोही आर्थिक वर्षको लागि नगद प्रवाहलगायतका कुराहरु नेपाल वित्तीय प्रतिवेदन मान (Nepal Financial Reporting Standard) (NFRS) बमोजिम निष्पक्ष रूपमा प्रस्तुत गर्छन्।

रिपोर्टिङ विषय	प्रमाणित गर्ने
वित्तीय जानकारी	CSC & Co. Chartered Accountants
गैर-वित्तीय कार्यसम्पादन	
नेप्से अन्तर्गत तोकिए बमोजिम संस्थागत सुशासनका सर्तहरूको पालना	CSC & Co. Chartered Accountants
कम्पनी सचिवालयको लेखापरिक्षण	CSC & Co. Chartered Accountants
प्लास्टिक रिकभरी, पुनःप्रयोग लेखापरिक्षण आश्वासन	PKF TR Upadhya & Co.
अन्य गैर-वित्तीय कार्यसम्पादन जानकारी	कम्पनीको व्यवस्थापन द्वारा आन्तरिक रूपमा समीक्षा र प्रमाणित गरिएको

२. व्यवसाय संक्षेप

युनिलिभर नेपाल: एक झलक

हामी विश्वास गर्छौं कि नेपालका **१० मध्ये ८ घरपरिवार**हरूले हाम्रा एक वा एकभन्दा बढी ब्रान्डहरू प्रयोग गर्छन्

दुई ब्रान्ड (सनसिल्क र ग्लो एण्ड लभ्लि) ले **रू. १ अर्ब** नाघेका

नेपालभर **५0,000 खुद्रा बिक्रेता** पुगेका छन्

१७,४९१ खुद्रा विक्रेताहरूले हाम्रो e-B2B App – शिखर प्रयोग गर्छन्

+१३५ आपूर्तिकर्ता

रू. ३ अर्ब ८८ करोड
वस्तुगत खर्च

२६,६६२ मेट्रिक टन
वार्षिक उत्पादन

२९.८% महिला
लैङ्गिक सन्तुलन

शून्य
कार्यस्थल दुर्घटना

वार्षिक २,२00 मेट्रिक टन प्लास्टिक संकलन गरिन्छ र यसको **७७% पुन:प्रयोग** हुन्छ जसमध्ये **५५%** हाम्रा उत्पादनहरूमा प्रयोग हुन्छ

८७% नवीकरणीय ऊर्जा उत्पादनको लागी प्रयोग गरिन्छ, ३0,0५0 किलो लिटर पानी पुनः उपयोग गरिन्छ

१0 लाख जीवन संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्वबाट लाभान्वित

रू. ८ अर्ब २४ करोड
कारोबार (२.८% घटेको)

रू. १ अर्ब ९६ करोड
कर पछिको नाफा (६.५८% वृद्धि)

रू. १,७१४
प्रति शेयर लाभांश (८% वृद्धि)

कम्पनीको परिचय:

३१ वर्षको सफल यात्रा

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (UNL) ३० वर्षभन्दा बढी समयदेखि सञ्चालित नेपालमा स्थित सबैभन्दा ठूलो तथा तीव्र गतिमा अगाडि बढिरहेको उपभोक्ता वस्तु उत्पादक (FMCG Manufacturing) संस्था मध्ये एक हो। **"नेपालका लागि जे राम्रो छ, त्यो हाम्रो लागि राम्रो छ"** भन्ने हाम्रो मान्यता हो। हामी दिगो जीवनलाई साझा स्थान बनाउने उद्देश्यबाट संचालित व्यक्ति र ब्राण्डको कम्पनी हो। नेपालमा १० मध्ये ८ घरपरिवारले दैनिक रूपमा हाम्रा एक ब्राण्डहरू राम्रो देखिन, महसुस गर्न र जीवनबाट थप लाभ प्राप्त गर्न उपयोग गर्छन्। यसले हामीलाई जीवनमा सक्रियता थप्न र उज्जवल भविष्य निर्माण गर्न अद्वितीय अवसर प्रदान गर्छ। UNL सँग स्पष्ट र आकर्षक रणनीति छ। यसले हेयर केयर (Hair Care), स्किन केयर (Skin Care), ओरल केयर (Oral Care), होम केयर (Home Care) श्रेणिहरूमा फैलिएको १७ ब्राण्डका उत्पादनहरूको फराकिलो पोर्टफोलियो निर्माण गरेको छ। हामी प्रत्येक वर्ष लगभग २७,००० मेट्रिक टन उत्पादन गर्छौं, जुन हाम्रा उपभोक्ताहरूलाई नेपालभर सेवा प्रदान गर्ने ५०,००० खुद्रा आउटलेटहरू र डिजिटल प्लेटफर्महरू मार्फत उपलब्ध गराउँदछौं।

हामीलाई 4G (Growth) मा निरन्तर, प्रतिस्पर्धी, लाभदायक र जिम्मेवार स्वरुपको प्रगति हासिल गर्न सक्षम बनाउँछ। द्रुत रूपमा विकसित हुँदै गइरहेको संसारमा, जहाँ डिजिटलाइजेसन र दिगोपनले केन्द्रीय चरणमा प्रवेश गरेको छ, हामी हाम्रो उद्देश्य-नेतृत्व र भविष्य-परक (Future Fit) यात्रामा दृढताका साथ अगाडि बढिरहेका छौं। हाम्रो व्यापार रणनीतिले व्यापार सञ्चालनहरूमा स्थिरतालाई एकीकृत गर्दछ। यसले हामीलाई 4G मा विस्तार तथा निरन्तर, प्रतिस्पर्धी, लाभदायक र जिम्मेवार प्रगति हासिल गर्न सक्षम बनाउँछ। द्रुत रूपमा विकसित भइरहेको संसारमा, जुन डिजिटाइजेसन र दिगोपनमा केन्द्रित छ, हामी दृढताका साथ हाम्रो उद्देश्य-केन्द्रित र भविष्य-उपयुक्त यात्रामा अघि बढिरहेका छौं। २०४९ असार ७ (२१ जून १९९२) मा कम्पनी नेपालमा स्थापना भयो र विगत तीन दशकको यात्रामा यसले हरेक दिन राम्रो भविष्य सिर्जना गर्न, राम्रो महसुस गर्न र जीवनबाट थप लाभ उठाउन मद्दत गर्ने काम गर्दै आएको छ।

२०४९
नेपाल लिभर लिमिटेडको नाममा उद्योग दर्ताको प्रमाणपत्र प्राप्त गरेको।

२०५१
नेप्सेमा सदस्यता लिन निमन्त्रणा सहित पब्लिक लिमिटेड कम्पनी (Limited Company) को रूपमा सूचीबद्ध भएको, र हाम्रो कारखानाले 'व्हील' ब्रान्डको उत्पादनबाट डिटर्जेन्ट खण्डमा उत्पादन सुरुवात गऱ्यो।

२०५२
निर्यात गर्न प्रारम्भ
प्रथम वार्षिक साधारण सभा

२०५६
नेपाल भारत चेम्बर अफ कर्मस एण्ड इण्डष्ट्रिज NICCI द्वारा 'सर्वाङ्गिण कर्पोरेट उत्कृष्टता' पुरस्कार।

२०६२
नेपाल लिभरबाट युनिलिभर नेपाल लिमिटेडमा नाम परिवर्तन

२०६७
Pepsodent Toothpaste (हर्बल भेरियन्ट) को परिचय, सामान खरिद गर्ने आउटलेटहरूको बिन्दुमा ब्राण्ड दृश्यता सुधार गर्ने लक्ष्य राख्दै Perfect Store Execution को सुरुवात।

२०७०
नेपाल उद्योग वाणिज्य महासंघ FNCCI द्वारा 'राष्ट्रिय उत्कृष्टता' पुरस्कार

२०७१
शेम्पू प्रयोग गर्ने उपभोक्ताहरूलाई उत्कृष्ट उत्पादन प्रदान गर्ने पहिलो चरणको रूपमा हाम्रो डोभ शैम्पूको स्थानीयकरण।

२०७४
वन तथा वातावरण मन्त्रालयले 'वातावरण मैत्री उद्योग' को पुरस्कारद्वारा सम्मानित।

२०७५
युनिलिभर ग्लोबलको दक्षिण एसिया भाग अन्तरगत SAP ERP प्रणालिगरुमा भाग रूपमा SAP ERP प्रणालीहरूमा माइग्रेट गरिएको, पोन्ड्स ब्राइट ब्यूटी क्रीम (Ponds Bright Beauty Cream) र भ्यासेलिन लोशनहरूको (Vaseline Lotion) लागि स्थानीय उत्पादनको सुरुवात भयो।

२०७६
स्थानीय उत्पादन तर्फ पोन्ड्स फेस वाश (Ponds Facewash) र पोन्ड्स एज मिरेकल क्रीम (Ponds Age Miracle Cream) थपियो।

२०७७
गुणस्तर र उत्पादकतामा केन्द्रित भई हेयर र ओरल (Hair and Oral Care) श्रेणीलाई निर्वाह गर्न क्षमता विस्तार।

२०७८
नेपाली उपभोक्ताहरूका लागि भिम एन्टी इस्मेल बार (Vim Anti Smell Bars) सुरु गरियो।

२०७९
हेटौंडाको उत्पादन सुविधामा २३५ किलो वाट् सौर्य ऊर्जा प्लान्टको उद्घाटन गरियो, वितरकहरूलाई वास्तविक समयमा जोड्न र अर्डर लिन शिखर एपको उद्घाटन गरियो नबिल र स्ट्यान्डर्ड चार्टर्ड बैंकसँग च्यानल फाइनान्सिङ मोडेलमा उद्यम गरिएको, डभ कन्डीसनर (Dove Conditioner) सँगै समान्तार रुपमा सन्सील्क दशैं भाइब (Sunsilk Dashain Vibes) नामक दर्शनीय अभियानको सुरुवात।

२०८०
Lifebuoy Hand Wash र Vim dishwash (Liquid) सँगै अरु १५ वटा SKU को स्थानीय उत्पादन सुरु गरियो।

२०८१
हामीले हाम्रो उत्पादन क्षमतामा वृद्धि गरेर हाम्रा उपभोक्ताहरूलाई डोभ जस्तै प्रिमियम साबुनहरू (premium soap) उपलब्ध गराउने सक्षम भयौ। युनिलिभर उत्पादन सुविधामा दक्षिण एसियाको पहिलो विद्युतीय बौइलरको (electric boiler) उद्घाटन गऱ्यौं। नेपाली मिडिया सञ्चारका विज्ञापन जस्तै "सन्सील्क ग्यांग अफ गर्लस्" लाई श्रीलंकामा प्रसारण गरियो।

हाम्रो रणनीति, उद्देश्य र दृष्टिकोण

हाम्रो उद्देश्य

दिगो जीवनलाई साझा स्थान बनाउने

हाम्रो वित्तिय लक्ष्य

शीर्ष रेखाद्वारा संचालित प्रति शेयर दोहोरो अंक वृद्धि (Double Digit Earnings Per Share)

हाम्रो रणनीतिक प्राथमिकताहरू

- अविस्मरणीय ब्रान्ड श्रेष्ठताको साथ केन्द्रिय सिद्धान्तहरु विकास गर्ने
- उच्च वृद्धि र प्रिमियम क्षेत्रहरूमा पोर्टफोलियोलाई पुनः आकार दिने
- नवीनता र प्रविधिद्वारा समर्थित बजार निर्माण
- भविष्य केन्द्रित माध्यममा नेतृत्व
- हामी नेपालको विकासशील आकांक्षाहरू पूरा गर्न आर्थिक रूपान्तरणलाई गति दिदै हाम्रो वर्तमान व्यवसायमा उत्कृष्ट प्रदर्शन गर्ने उद्देश्यले सञ्चालन गर्नेछौं

हाम्रो विशिष्ट क्षमताहरू भविष्य केन्द्रित बनाउँदै

जित हासिलको आधार	विकासको लागि इन्धन	डिजिटल उद्यम	दिगोपन	स्थानीय प्रतिभा
उपभोक्ताको गहिरो बुझाई	हाम्रो ब्रान्डहरूमा पुनः लगानी गर्न बचत उत्पन्न गर्ने	अधिक बिक्री गर्ने, अधिक बचत गर्ने र राम्रो कार्यान्वयन गर्ने	जलवायु, प्रकृति, प्लास्टिक र जीविकोपार्जनमा केन्द्रित हुने	नेपालको सहिष्णुता झल्काउने विकास र विविधता

सरोकारवालाहरूको हित

- उपभोक्ता
- आपूर्तिकर्ता र साझेदारहरु
- पृथ्वी र समाज
- ग्राहकहरु
- हाम्रो जनशक्ति
- शेयरधनीहरु

हाम्रो उपस्थिति

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको नेपालभर व्यापक उपस्थिति रहेको छ, जसको सञ्चालन विस्तारमा विभिन्न जिल्लाहरु मध्ये प्रदेश ३ मा प्रमुख स्थानमा काठमाडौं, ललितपुर, भक्तपुर, चितवन, धादिङ र मकवानपुर। अन्य प्रमुख क्षेत्रहरू, प्रदेश १ मा इलाम, झापा, र मोरङ, प्रदेश २ मा रौतहट, पर्सा र बारा र रुपन्देही, कपिलवस्तु, दाङ, नवलपरासी प्रदेश ५ मा र प्रदेश ४ मा पनि कम्पनीको उल्लेखनीय पहुँच छ, विशेष गरी कास्की, तनहुँ र नवलपरासीमा र सुर्खेत जस्ता पश्चिम र सुदूरपश्चिम क्षेत्रमा फैलिएको साथै प्रदेश ६ र ७ मा कञ्चनपुर र डडेल्धुरा। यो व्यापक वितरणले युनिलिभरको विविध उपभोक्ता आधार र व्यापक भौगोलिक बजार स्थिति जनाउँछ।

हाम्रा बैंकिङ्ग साझेदारहरु

- स्ट्याण्डर्ड चार्टड बैंक लिमिटेड
- नबिल बैंक लिमिटेड
- नेपाल स्टेट बैंक अफ इण्डिया
- हिमालय बैंक लिमिटेड

सञ्चालक समिति

देव बाजपेई

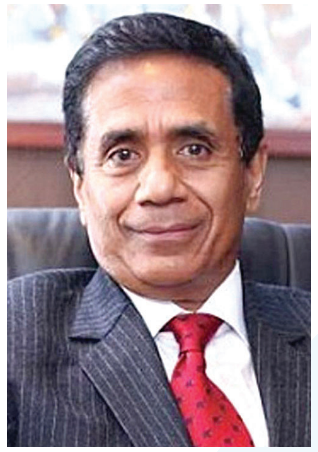
अध्यक्ष

श्री देव बाजपेई मे २०१० मा हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड (HUL) को कार्यकारी निर्देशक (कानुनी तथा कपोरेट मामिला) मा नियुक्त हुनुभएको थियो । उहाँ इन्स्टिच्युट अफ कम्पनी सेक्रेटरीज अफ इन्डियाको फेलो सदस्य हुनुका साथै दिल्ली विश्वविद्यालयबाट कानुनी डिग्री (Degree) हासिल गर्नुभएको छ । उहाँसगँ अटोमोबाइल, एफएमसीजी (FMCG), हस्पिटालिटि र प्राइभेट इक्वीटी क्षेत्रमा कानुनी, सुशासन, कर र कर्पोरेट मामिलामा काम गरेको तीन दशक लामो कर्पोरेट अनुभव छ । उहाँले मारुति उद्योग लिमिटेड, मारिको लिमिटेड, ईन्डियन होटल्स कम्पनी लिमिटेड र आई.सी.आई.सी.आई भेन्चर फण्ड्स म्यानेजमेन्ट कम्पनी लिमिटेड जस्ता संस्थाहरूमा काम गरिसक्नु भएको छ । उहाँले हार्वड ल स्कूलबाट कर्पोरेट काउन्सेलका लागि संचालित कार्यकारी कार्यक्रम (Executive Program) पनि सम्पन्न गर्नुभएको छ । HUL मा कार्य सुरु गर्नु अघि आईसीआईसीआई भेन्चर फण्ड्स म्यानेजमेन्ट कम्पनी लिमिटेडको वरिष्ठ सञ्चालक (कानुनी र कम्प्लाईन्स) हुनुहुन्थ्यो ।

अम्लान मुखर्जी

प्रमुख कार्यकारी अधिकृत तथा प्रबन्ध सञ्चालक

श्री अम्लान मुखर्जी चैत्र २०७६ देखि युनिलिभर नेपाल लिमिटेड को प्रबन्ध सञ्चालकको रूपमा कार्यरत हुनुहुन्छ । उहाँसँग व्यवस्थापन, ब्राण्ड व्यवस्थापन र बिक्री तथा मार्केटिङ, युनिलिभर दक्षिण एसियामा विभिन्न क्षमतामा काम गरेको २८ वर्ष भन्दा बढीको अनुभव छ । कोलकत्ता विश्वविद्यालयबाट वाणिज्यमा स्नातक पछि उहाँले हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड (HUL) द्वारा प्रायोजित व्यवसाय व्यवस्थापन कार्यकारी कार्यक्रमहरु पुरा गर्नु भएको छ । आफ्नो कार्यकालमा, उहाँले स्थानीय बजारको जिम्मेवारीको (Local Category Responsibilty) लाभ उठाउन स्थानीय एक्टिभेशन(Local Activation Model) मोडेल बनाउनुको साथै अतिरिक्त जिम्मेवारीको रूपमा राष्ट्रिय सौन्दर्य प्रसाधन व्यवसाय (Lakme) को ग्राहक प्रबर्द्धन कार्यको (Customer Development Function) नेतृत्व गर्नुभयो । अहिलेको UNL को प्रबन्ध सञ्चालकको भूमिकामा, उहाँ युनिलिभरको दक्षिण एसिया नेतृत्व टोलीको सदस्य हुनुहुन्छ ।



रवि भक्त श्रेष्ठ

संस्थापक सञ्चालक

श्री रविभक्त श्रेष्ठ युनिलिभर नेपालको संस्थापक सञ्चालक र संयुक्त उद्यम कम्पनी सिबिक्रिम होलडिङ्स लिमिटेडको स्थानीय प्रतिनिधिको रूपमा हुनुहुन्छ । उहाँ आई जे ग्रुपका अध्यक्ष पनि हुनुहुन्छ । यसअघि उँहा उद्योग महासंघ, नेपाल चेम्बर अफ कम्मर्स एण्ड ईन्डस्ट्रि एफएनसीसीआई को अध्यक्ष पनि हुनुहुनथ्यो। उनी उद्योग र व्यापार प्रवर्द्धन परिषद्को सदस्य हुन् जसमा माननीय प्रधानमन्त्रीज्यु अध्यक्षतामा हुन्छ । उहाँ स्वास्थ्य र शिक्षा क्षेत्र मा योगदान गर्ने आइ जे च्यारिटेबल ट्रस्टको अध्यक्ष हुनुहुन्छ । उहाँले व्यापार प्रशासनमा स्नातक गर्नु भएको छ । उहाँले नेपाल सरकार द्वारा “प्रसिद्ध प्रबल गोरखा दक्षिण बहू दोस्रो”, इटाली राज्यबाट नाईट अफिसर अफ द अरडर अफ मेरिट हुनुहुन्छ। (Knight Officer of the Order of Merit of the Republic of Italy) र कोरिया सरकारबाट योग्यताको प्रमाण, जस्ता पुरस्कार पत्रहरुबाट विभुषित हुनुहुन्छ ।

सुबास बज्राचार्य

स्वतन्त्र सञ्चालक, लेखा समितिका अध्यक्ष

श्री सुभास बज्रचार्यले बिरला इन्स्टिच्युट अफ टेम्नोलोजी, मेस्रा, भारतबाट इलेक्ट्रिकल इन्जिनियरिङमा स्नातक (सन् १९८५) गर्नुभएको छ। उहाँ NH नेपाल प्रा. लि. का संस्थापक र प्रबन्ध निर्देशक हुनुहुन्छ । श्री बज्राचार्यले (सन् १९८६ देखि २००८ सम्म) नेपाल टेलिकममा विभिन्न कामहरूमा संलग्न हुनुभएको थियो । उहाँले नेपालको एक निजी स्टार्टअप (Private Startup) टेलिकम कम्पनी–स्मार्ट टेलिकममा कार्यकारी अधिकृतको रूपमा (सन् २००८ देखि २०१३) कार्यरत हुनुहुन्थ्यो । श्री बज्राचार्य २०६९/७० देखि नेक्सहोप लिमिटेड, यूएईमा कार्यकारी निर्देशकको रुपमा कार्यरत हुनुहुन्छ ।

रविशंकर ए.

सञ्चालक (मनोनित, हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड)

श्री रवि हाल हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड (HUL) मा १ अर्ब ५० करोड अमेरिकी डलरको ब्युटी एण्ड वेलबिइङ (Beauty and Wellbeing) व्यवसायको वित्त विभाग प्रमुख हुनुहुन्छ । यसअघि, उहाँले HUL को समूह वित्त नियन्त्रक र लगानीकर्ता सम्बन्ध प्रमुखको रूपमा सेवा गर्नुभएको थियो । युनिलिभरमा १८ वर्षभन्दा बढीको कर्याकालमा, उहाँले व्यवसाय र कर्पोरेट वित्त, वित्त नियन्त्रण, वित्तीय योजना र खरिद क्षेत्रहरू (Procurement) समेट्ने बृहत् प्रकारका नेतृत्व भूमिकाहरू निर्वाह गर्नुभएको छ । उहाँले भारत, बेलायत र स्विट्जरल्यान्डमा बसेर विविध टोलीहरूको नेतृत्व गर्दै काम गर्ने अनुभव प्राप्त गर्नुभएको छ । उहाँ एक इलेक्ट्रोनिक्स इन्जिनियर हुनुहुन्छ र इन्डियन इन्स्टिचुट अफ म्यानेजमेन्ट (Indian Institute of Management), लखनऊबाट एमबीए (MBA) गर्नुभएको छ ।

योगेश मिश्रा

सञ्चालक (मनोनित, हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड)

श्री योगेश मिश्रा एक योग्य रसायन (Chemical) इन्जिनियर हुनुहुन्छ र फेब्रुअरी १९९० मा युनिलिभरसंग जोडिनु भयो । उहाँले संचालन व्यवस्थापन, उत्पादन्, जीएमपी (GMP), संचालन उत्कृष्टता र गुणस्तर व्यवस्थापनमा विभिन्न भूमिकाहरू निर्वाह गर्नुभएको छ । विगतमा उहाँले विभिन्न Unilever कारखानाहरूमा उत्पादन म्यानेजर, नवप्रवर्तन (Head of Innovation) र आपूर्ति योजना प्रमुख, होम केयर (Homecare), कारखाना म्यानेजर, एचपीसीको (Head of Personal Care) रुपमा आफ्नो मुख्य भुमिका निर्वाह गरिसक्नु भएको छ । उहाँ २०१४ मा दक्षिण एसियाको लागि होम केयर को संचालन महाप्रबन्धक हुनुभएको थियो । उहाँ हाल सौन्दर्य र व्यक्तिगत स्याहार (Beauty and Personal Care), दक्षिण एसियाको उपाध्यक्ष हुनुहुन्छ ।

हरमन ढिल्लों

सञ्चालक (मनोनित, हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड)

श्री हरमन ढिल्लों हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडको कार्यकारी निर्देशक, सौन्दर्य र कल्याण र युनिलिभर, दक्षिण एसियाको सौन्दर्य र कल्याण महाप्रबन्धक हुनुहुन्छ । उहाँ रणनीतिक सोच, उपभोक्ता अन्तर्दृष्टि, ब्राण्ड निर्माण, पी एण्ड एल व्यवस्थापन र विविध टोलीहरूको नेतृत्वमा बलियो पक्ष भएकी एक बहुआयामिक व्यवसाय नेतृत्वकर्ता र मारकेटर हुनुहुन्छ । उहाँसँग दक्षिण एसिया, उत्तर अमेरिका र युरोप समेट्ने बढ्दो जिम्मेवारीका कार्यभार हरूसहित सौन्दर्य र व्यक्तिगत स्याहार व्यवसायमा ठूला ब्राण्डहरू सुरु गर्ने र बढाउने सफल ट्र्याक रेकर्ड छ । यसअघि, स्किन केयर प्रमुखको रूपमा, उहाँले HUL को ब्राण्ड उत्कृष्टताको नेतृत्व गर्नुभयो र एफएमसीजी (FMCG) सौन्दर्य खण्डमा (HUL) को लागि विचार नेतृत्व प्रदर्शन गर्नुभयो । उहाँले Lakme जस्ता ब्राण्डहरूको व्यापक पुनर्गठनसहित स्किन केयर व्यवसायको रूपान्तरणको नेतृत्व पनि गर्नुभएको छ । उहाँ लन्डनमा आधारित ग्लोबल ब्राण्ड निर्देशकको रूपमा दुई वर्षसम्म विश्वव्यापी TRESemmé व्यवसायको जिम्मेवारी सम्हाल्नु भयो । हरमनले वर्षौंदेखि ब्राण्डहरूमा आफूले नेतृत्व गरेका कामहरूले Cannes Lions, Effies and Emvies Awards जित्नुभएको छ । उहाँले इकोनोमिक टाइम्स वुमेन अहेड सूची र बिजनेस वर्ल्ड टप १०० मार्केटर्समा पनि स्थान पाउनुभएको छ । उहाँ टाटा प्रशासनिक सेवामा कार्यरत रहेपछि २००६ मा हिन्दुस्तान युनिलिभर (HUL) मा सामेल हुनुभएको थियो ।

संगठनात्मक संरचना

प्रबन्ध सञ्चालक

वित्त
- आपूर्ति श्रृङ्खला वित्त र भुक्तानी प्रक्रिया
- वित्त योजना र विश्लेषण
- ग्राहक विकासको वित्त
- सूचना प्रविधिको सेवा प्रवाह
- कर र रिपोर्टिङ्ग

मानव संशाधन
- मानव संशाधन साझेदार
- कर्मचारीसँगको सम्बन्ध
- सिकाई र सुस्वास्थ्य
- प्रतिभा र संगठन
- प्रोत्साहन

ग्राहक विकास
- ग्राहकिय मार्केटिङ्ग
- उत्कृष्टता केन्द्रित
- माग उत्पादन र पूर्ति
- माग पूर्ति
- वर्गीकरणद्वारा बृद्धि

कानून
- संस्थागत मामिलाहरु
- सुशासन र सचिवालय
- कानूनी साझेदारी
- संस्थागत अनुपालन
- मुद्दा र विवाद समाधान

आपूर्ति श्रृङ्खला
- उत्पादन र इन्जिनियरिङ्ग
- सामाग्री खरिद
- गुणस्तर
- अनुसन्धान र विकास
- ग्राहक सेवा र प्रबन्ध

मार्केटिङ्ग
- ब्राण्ड निर्माण
- मिडिया
- बाह्य विकास
- बजार अनुसन्धान
- उत्पादन विकास
- एजेन्सी व्यवस्थापन

हाम्रो मूल्य सिर्जना आधार

हामी के मा निर्भर छौं....

वित्तीय पूँजी

हाम्रो सञ्चालन र वित्तीय गतिविधिहरूबाट उत्पन्न कोषहरू जुन हामी हाम्रा सरोकारवालाहरूलाई दीर्घकालीन दिगो वृद्धि र मूल्य सृजना प्रदान गर्न प्रयोग गर्छौं।

रू. ४.८ अर्ब खुद मूल्य

रू. २.६ अर्ब सञ्चालनबाट आएको नगद

प्राकृतिक पूँजी

हाम्रो व्यावसायिक रणनीतिमा दिगोपनलाई एकीकृत गर्दै, हामी परिवर्तनको नेतृत्व गर्न र मानव र ग्रहमा सकारात्मक प्रभाव पार्न हाम्रो ईएस्‌जी (ESG) लक्ष्यहरू तर्फ निरन्तर काम गरिरहेका छौं।

८७% नविकरणीय ऊर्जाको उपभोग

७७% रिसाइकल योग्य र पुनः प्रयोग गर्न सकिने प्लास्टिक

मानव पूँजी

हाम्रो उद्देश्य प्राप्त गर्नमा हाम्रा प्रेरित र प्रतिभाशाली मानिसहरू महत्वपूर्ण छन्। हामी भविष्य–तयार कार्यबल सिर्जना गर्न हाम्रो कार्यबललाई सीप विकास गर्न प्रतिबद्ध छौं।

२२२ जना

+३,७४३ घण्टा तालिममा

६% ह्रास

महिलाः **२९.८%** पुरुषः **७०.२%**

सामाजिक र सम्बन्ध पूँजी

सम्बन्धहरू सुदृढ गर्न र हाम्रो भूगोल–केन्द्रित हस्तक्षेपहरू मार्फत समुदायहरूमा सकारात्मक प्रभाव पार्न सरोकारवालाहरूसँग निरन्तर संलग्नता।

रू. १.९८ करोड संस्थागत सिएसआर (CSR) मा खर्च

१० लाख भन्दा बढी मानिसहरु सामाजिक कार्यक्रमहरुद्वारा प्रभावित

बौद्धिक पूँजी

UNL को पुनःकल्पनाका साथै हामी उत्कृष्ट उपभोक्ता र ग्राहक अनुभव प्रदान गर्न विज्ञान, प्रविधि र नवीनतामा निरन्तर ध्यान दिन्छौं।

१७ ब्राण्ड तथा ट्रेडमार्कहरु

निर्मित पूँजी

हाम्रा नवीनतम उत्पादन स्थलहरू र आपूर्ति श्रृंखलाको पूर्ण डिजिटल रूपान्तरणले हामीलाई हाम्रा उपभोक्ताहरूलाई उच्च गुणस्तरका उत्पादनहरू वितरण गर्न सक्षम बनाउँछ।

१ आफ्नै उत्पादन स्थल

अत्याधुनिक रोबोटिक मेशिनको सञ्चालन

CO_2 उत्पादनमा **६२%** कमी

हेयर एण्ड स्किन केयर उत्पादनका लागि समर्पित उत्पादन लाइनहरू

हामी के गर्छौं....

उपभोक्ता अन्तर्दृष्टि उत्पन्न गर्ने र अपनाउने

सामाजिक सुनुवाई र परम्परागत उपभोक्ता अनुसन्धान संयोजन गर्न हामी गुणस्तरीय समय दिन्छौं। हाम्रा ब्राण्ड र उत्पादनहरू विकास र परिष्कृत गर्न हाम्रो मार्केटिङ्ग, हाम्रो स्थानीय/क्षेत्रीय अनुसन्धान तथा विकास टोली मिलेर काम गर्दछन्।

कुशलतापूर्वक स्रोत, उत्पादन र वितरण

प्रत्येक वर्ष, हामी हाम्रो व्यवसाय सञ्चालन गर्न उत्पादनको ठूलो मात्रामा कच्चा पदार्थ र प्याकेजिङ्ग सामग्रीहरू खरिद गर्छौं। हाम्रा कारखानाहरू र तेस्रो–पक्ष उत्पादकहरूले अत्याधुनिक प्रविधि प्रयोग गरेर बनाएका सामग्रीहरूलाई हामीले बजारमा बिक्रीका लागि पठाउने गर्दछौं।

मार्केटिङ्ग र बिक्री

हामीले उपभोक्ताहरुसँग अनुकुलित डिजिटल जडानद्वारा हाम्रो ब्राण्डहरु सजिलै पहिचान गर्नको लागि विभिन्न माध्यमहरु सिर्जना गरेका छौं।

उपभोक्ता प्रयोग

नेपालका १० मध्ये ८ घरपरिवारहरूले हाम्रा उत्पादनहरू आफ्नो जीवनशैली वृद्धि र लाभ अनुभवका लागि प्रयोग गर्दछन् भन्ने कुरामा हामी विश्वास गर्दछौं।

हामी निम्न क्षेत्रका लागि मूल्य सिर्जना गर्छौं.....

उपभोक्ताहरु

हामी उच्च गुणस्तर उत्पादनहरु अन्य छिमेकी बजारहरुको फर्मुलेसनहरुसँग बराबरीमा ब्राण्डहरु बढ्दो विवेकी उपभोक्ताहरुलाई उपलब्ध गराउने लक्ष्य राख्दछौं।

पेज ४२ →

ग्राहकहरु

हामी परम्परागत व्यापार वितरकहरू, खुद्रा विक्रेताहरू, संगठित व्यापार र डिजिटल वाणिज्य बजारस्थलहरूसँग हाम्रो र त्यस्ता व्यापार र व्यवसाय बढाउन साझेदारी गरेका छौं।

पेज ५२ →

आपूर्तिकर्ता र व्यवसायिक साझेदार

हामी हाम्रा उत्पादनहरूमा नवीनता ल्याउन र पारस्परिक तथा दिगो वृद्धिलाई साथ दिन आपूर्तिकर्ताहरूसँग साझेदारी गर्छौं।

पेज ५४ →

हाम्रा व्यक्ति

हामी व्यक्तिहरूलाई उनीहरूले गर्ने कार्यको लागि उचित प्रतिफल दिने लक्ष्य राख्दछौं र उनीहरूलाई आफ्नो उद्देश्य पत्ता लगाउन मद्दत गर्दछौं, साथै व्यावसायिक वृद्धिसँगै व्यक्तिगत र पेशागत विकासको लागि संस्कृति प्रवर्द्धन गर्दछौं।

पेज ५६ →

पृथ्वी र समाज

हामी निष्पक्ष र समावेशी समाज निर्माणमा योगदान दिँदै पृथ्वीको स्वास्थ्य सुधार गर्ने लक्ष्य राख्दछौं।

पेज २० →

शेयरधनी

हामी हाम्रा शेयरधनीहरूका लागि स्थिर, प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य सिर्जना गर्ने लक्ष्य राख्दछौं।

पेज ८२ →

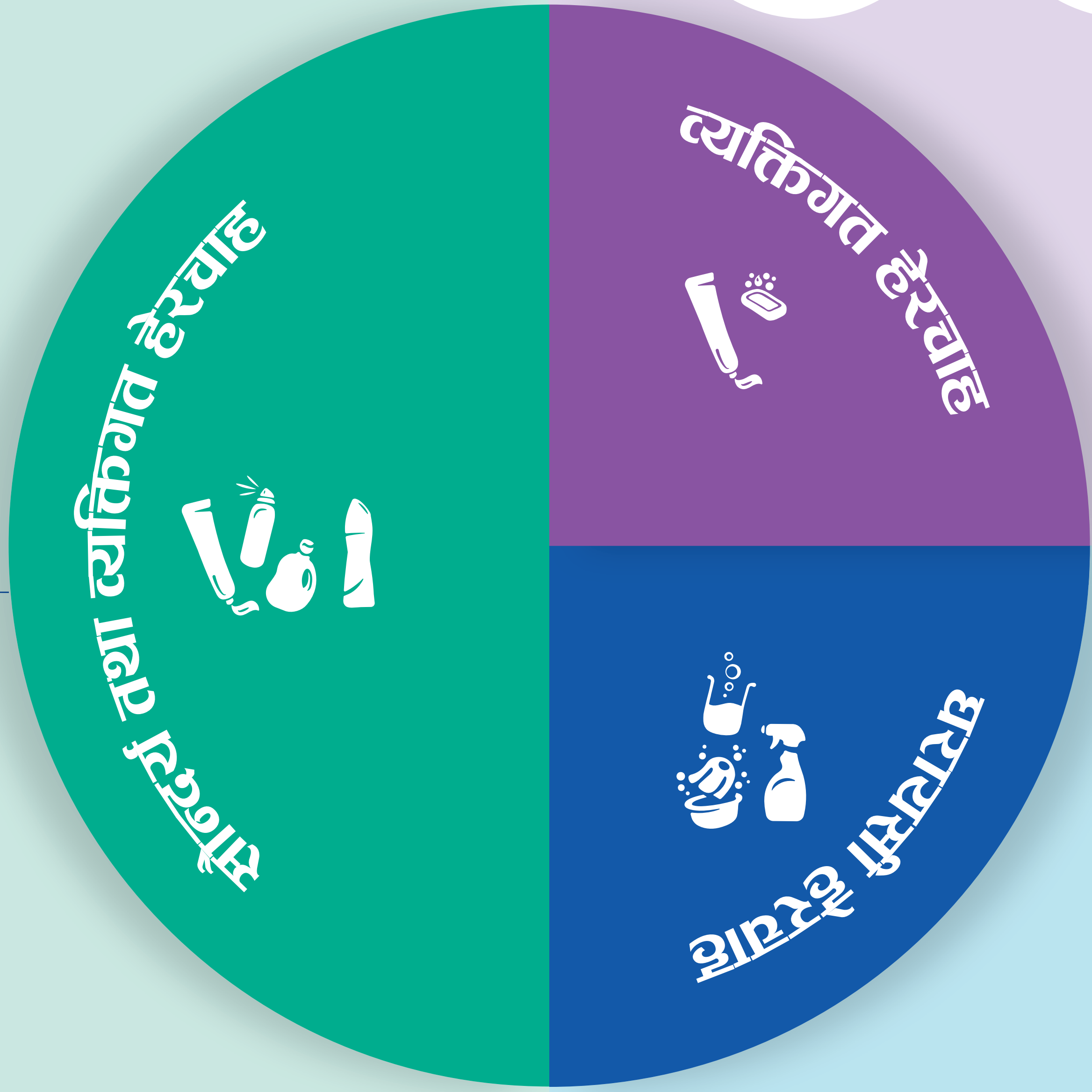
व्यापक र बलियो ब्राण्ड निर्माण

केशको हेरचाह

CLINIC PLUS+
Dove
sunsilk
CLEAR

छालाको हेरचाह

Glow & Lovely
LAKMĒ
POND'S
Vaseline



छालाको सफाई

Lifebuoy
LUX
Dove
Liril

मुखको हेरचाह

closeup
Pepsodent

घरायसी हेरचाह

Vim

कपडाको हेरचाह

Active Wheel 2 in 1
Rin

दीगोपनको ढाँचा

एकीकृत दीगोपना रणनीति

१. सञ्चालन

हाम्रो निजि सञ्चालन र कार्यबल मार्फत परिवर्तन ल्याउने

- सञ्चालनको क्रममा ७७% प्लास्टिक पुनः प्रशोधन र ५५% पुनः प्रयोग गरि एको छ
- विद्युतीय बोयलर र हीट पम्पको स्थापनाले Co_2 उत्सर्जनमा ६२% गीरावट आएको छ
- रिभर्स ओस्मोसिस र पानीको प्रयोग अभ्यासले कुल पानी खपतमा १७% गीरावट गराएको छ
- सञ्चालनको लागी ८७% उर्जा नवीकरणीय स्रोतहरूबाट प्राप्त गरिएको छ

२. मूल्य परिवर्तन

हाम्रो आकार र पहुँचको प्रयोग गरी सम्पूर्ण मूल्य श्रृंखलालाई प्रभावित गर्ने

हाम्रो Shikhar Platform – B2B अर्डर राख्ने प्लेटफर्मले खुद्रा व्यापारीहरूलाई पहिले कहिल्यै नभएको गरी सशक्त बनाएको छ, यसले उनीहरूलाई बिक्रेताको उपलब्धतामा निर्भर नभई केही क्लिकहरूमै हाम्रा उत्पादनहरूमा पहुँच प्राप्त हुन्छ । हामीले यो प्रगति क्जष्पजबच मार्फत साकार पारेका हौं । खुद्रा व्यापारीहरूलाई उत्पादन उपलब्धता जाँच गर्न, मूल्य हेर्न, र आफ्नो सुविधा अनुसार अर्डर गर्न सक्ने उपकरणहरूले प्रदान गरेर हामीले उनीहरूको व्यावसाय सञ्चालनलाई मौलिक रूपमा रुपान्तरित गरेका छौं। यो रणनीतिक नवप्रर्वतनले नेपाल भरी ८१०० खुद्रा व्यापारीहरुलाई सकारात्मक प्रभाव पारेको छ र हाम्रो उत्पादनहरु उपभोक्ताको मागलाई पूरा गर्न सधैं शेल्फमा उपलब्ध छन् भन्ने सुनिश्चित गर्दछ । यसले उत्कृष्टताको सीमालाई विस्तार गर्न समर्पित उद्योग अगुवाको रूपमा हाम्रो स्थितिलाई पनि सुदृढ गर्दछ।

३. हाम्रो ब्राण्ड

हाम्रो उद्देश्य-केन्द्रित ब्राण्डहरूको लाभ उठाउँदै

- विश्व ओरल स्वास्थ्य दिवसमा, हामीले पेप्सोडेन्ट को सक्रियतासँग "A Happy Mouth is a Happy Body" को सन्देशलाई अघि बढाएका छौं । दन्त चिकित्सक संघ नेपालसँगको सहकार्यमा मौखिक स्वच्छता कार्यशाला र दन्त चेकअप शिविरमार्फत, हामीले १००,००० भन्दा बढी दृश्य र ५,००० संलग्नता प्राप्त गर्यौं ।
- Dove ANFA (अखील नेपाल फुटबल एसोसिएसन) का महिला फुटबल खेलाडीहरूको टोलीसँगको सहकार्य मार्फत सुन्दरतालाई चिन्ताको स्रोत होइन, आत्मविश्वासको स्रोतको रूपमा प्रस्तुत गर्ने एजेन्डा अगाडि बढाउँदैछ।

४. बृहत् समाज

सहकार्य र वकालत (CSR) मार्फत समुदायहरूमा परिवर्तनलाई उत्प्रेरित गर्दै-तस्वीरहरू

- अन्य सरकारी निकायसँगको सहकार्यमा नेपाली सेनाले नेतृत्व गरेका "Mountain Clean Up Campaign-2024" ले तपाईंको कम्पनीले लिएको पहलबाट पुऱ्याएको प्रभावको गहिराईलाई प्रष्ट रूपमा देखाउँछ।
- कम्पनीले रु. एक करोड जाजरकोट र रुकुममा गएको विनाशकारि भुकम्पका पिडितहरुलाई राहत स्वरुप नेपाल सरकारलाई हस्तान्तरण गरेको छ। साथै, थप रु २,५१५,४७४ सो पिडितहरुको लागि कम्बल, टेन्ट र खाद्यान्नहरुको पहुऊचको लागि खर्च गरेको छ।
- नेपालमा मानव बेचबिखन विरुद्ध सचेतना र ऐक्यबद्धता जगाउन माईती नेपालसँगको सहकार्य।

वातावरण सामाजिक सुसासनको अबधारणा

हामी एक अनिश्चित र निरन्तर परिवर्तन भइरहेको संसारमा बस्छौं। हामीसगँ भौतिक दीगोपनाका मुद्दाहरू पहिचान गर्न औपचारिक प्रक्रिया हुनुले हामीलाई हाम्रो व्यवसाय र सरोकारवालाहरूका लागि सबैभन्दा महत्वपूर्ण कुराहरूको बारेमा सुचना दिन मद्दत गर्छ। हामी हाम्रो मूल्य श्रृङ्खलामा प्राथमिक दिगोपनका मुद्दाहरु पहिचान गर्न दिगोपनाको वस्तुगत मूल्याङकन गर्छौं। यसले हामीलाई सरोकारवालाहरूका लागि सबैभन्दा महत्वपूर्ण कुराहरूको प्रतिवेदन दिन सक्षम बनाउछ।

प्रमुख विषय

वातावरण

यो वर्ष हामिले हाम्रो उध्योगमा विधुतिय बोईलरको प्रयोग गरेर ६२ प्रतिशत कार्बन को सिर्जनामा कमी ल्याएर जलवायु परिवर्तन विरुद वातावरणमा योगदान पुर्याएका छौं।

मानव अधिकार

हामीले माइती नेपाल संगठनसँग नेपालमा मानवतस्करीलाई अन्त्य गर्न सहकार्य गरेका छौं।

दिगो आपूर्ति

हाम्रो वनजंल संरक्षण तथा वातावरण शोषण प्रतिबद्दता अन्तरगत हामि हाम्रो प्रमुख कच्चा पदार्थहरु दिगो रुपले मुल्य समायोजन गरि आयात गर्ने गर्छौं ।

पानी

हामीले कारखानामा ३०,०५० किलो लिटर रिसाइकल गरिएको पानी सञ्चालनमा ल्यायेका छौं।

शासन नैतिकता र अनुपालन

हामी सुनिश्चित गर्छौं कि हामी प्रचलित कानुनको पालना गर्छौं र बोर्ड स्वच्छता कायम राख्छौं हामी गैर-प्रतिशोध र सक्रिय अनुसन्धानहरूको सुनिश्चित गर्छौं।

प्याकेजिङ्ग र फोहोर

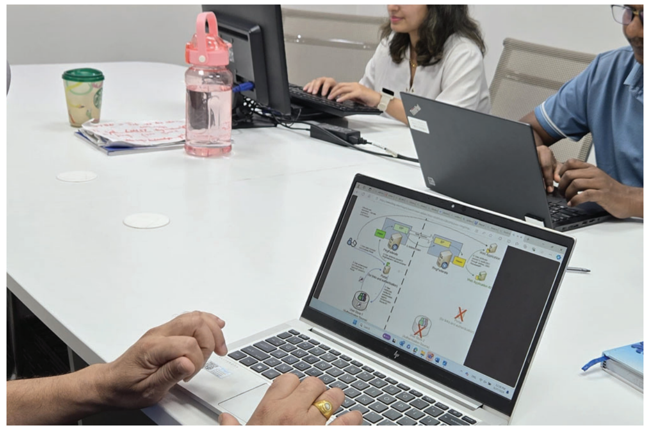
हामीले उत्पादन गरेको उत्पादनबाट ५५% प्लाष्टिक हामी बजारबाट संकलन गर्छौं।

विविधता

हाम्रो नेतृत्व टोलीमा दक्षिण एशियाको विभिन्नेन देशहरुको प्रतिनिधित्व छ हाम्रो लैङ्गिक अनुपातमा महिलाको २८.९% को प्रतिस्पधी कार्यबल रहेको छ।

बैद्धिक प्रतिष्ठान निर्माण

आजको तीव्र गतिमा विकसित हुँदै गरेको व्यावसायिक वातावरणमा बुद्धिमान उद्यमको अवधारणा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ कायम राख्न चाहने संस्थाहरूको लागि क्रमशः एक आधारशिला बन्दै गइरहेको छ।



हाम्रा ग्राहकहरूलाई शीघ्र प्रतिक्रिया दिन क्लाउड सर्भरहरूमा स्थानान्तरण

UNL ले यस यात्रा प्रारम्भ गरेको छ र यस रूपान्तरणको प्रमुख सक्षमकारकको रूपमा सञ्चालनहरूलाई क्लाउडमा स्थानान्तरण गरिरहेको छ, जसलाई हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड (HUL's) को (IKEA) को दृष्टिकोण अपनाएर प्रदर्शन गरिएको छ, जसले हाम्रो अग्रभागको फिल्ड फोर्सलाई सेवा आदेशहरूमा छिटो प्रतिक्रिया समयसहित समर्थन गर्दछ। क्लाउड अपनाउनाले सञ्चालन दक्षता, मापनीयता, र डाटा पहुँच योग्यता बढाउँछ, जसले हामीलाई हाम्रा स्रोतहरू अनुकूलन गर्न र बजारको मागहरूलाई छरितो तवरले प्रतिक्रिया दिन अनुमति दिन्छ। क्लाउड पूर्वाधारले हामीलाई प्रक्रियाहरू सुव्यवस्थित गर्न, लागतहरू घटाउन, र वास्तविक समयको डाटाको शक्ति उपयोग गर्न सशक्त बनाउँछ, जसले हामीलाई डिजिटल-फर्स्ट संसारमा फस्टाउन सक्ने स्थानमा राख्दछ।

होस्ट-टु-होस्ट (H2H) एकीकरणहरूमार्फत अन्तर-बैंक भुक्तानीहरू स्वचालित गर्दै

हाम्रो बुद्धिजीवी उद्यमको अर्को आवश्यक पक्ष होस्ट-टु-होस्ट (H2H) भुक्तानी प्रणालीहरूको एकीकरण प्रयोग गरेर भुक्तानीहरू स्वचालित गर्ने कुरामा केन्द्रित छ। H2H भुक्तानीहरूले UNL र बैंकहरू बीच सुरक्षित, स्वचालित र निर्बाध वित्तीय लेनदेनहरू गर्नका लागि सक्षम बनाउँदै उनीहरूको लेखा प्रणालीहरूलाई मानवीय हस्तक्षेप बिना सीधै जोड्दछ। यो स्वचालनले प्रशोधन समयलाई उल्लेखनीय रूपमा घटाउँदै त्रुटिहरू न्यूनीकरण गर्दछ, र वित्तीय सुरक्षा बढाउँछ। हामीले भुक्तानी प्रक्रियाहरूलाई सुव्यवस्थित गरेर, रणनीतिक उद्देश्यहरूसँग सरेखण सुनिश्चित गर्दै नगद प्रवाह व्यवस्थापनलाई उल्लेखनीय रूपमा अनुकूलन गरेका छौं, सञ्चालन दक्षता सुधार गरेका छौं र हाम्रा वित्तीय गतिविधिहरूमाथि कडा नियन्त्रण कायम राखेका छौं।

डिजिटल फ्याक्ट्रिको निर्माण

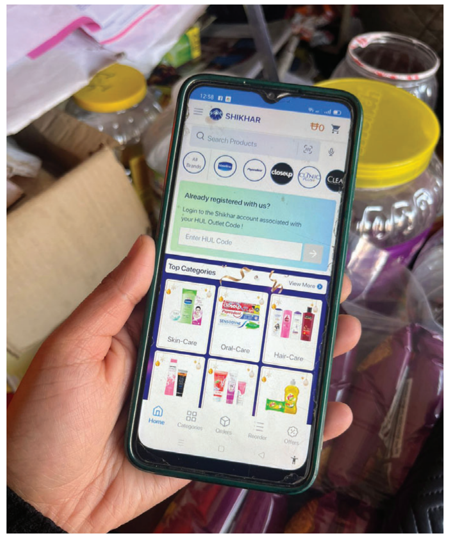
डिजिटल फ्याक्ट्रिको अवधारणाले Intelligent Enterprise Framework मा महत्वपूर्ण भूमिका खेल्दछ। UNLको डिजिटल फ्याक्ट्रिको यात्रा २०७८/७९ मा सुरु भयो र एचयूएल (HUL) को साथले उल्लेखनीय रूपमा अगाडि बढेको छ। हामीले उत्पादन दक्षता बढाउन, त्रुटिहरू घटाउन, र सञ्चालन अपव्यय कम गर्न स्वचालन, आर्टिफिसियल इन्टेलिजेन्स, र रोबोटिक्स जस्ता उन्नत प्रविधिहरूको लाभ लिएका छौं। हामी हाम्रो फ्याक्ट्रिलाई वास्तविक-समयको निगरानी गर्ने प्रविधिमा अपग्रेड गर्ने प्रक्रियामा छौं, जसले डाटा अन्तरदृष्टिहरूको आधारमा उत्पादन लाइनहरूमा गतिशील समायोजनहरूको अनुमति दिन्छ।हामी विश्वास गर्दछौं कि परम्परागत उत्पादनलाई डिजिटल पारिस्थितिक प्रणालीमा रूपान्तरण गरेर नवीनता चलाउँदै र व्यावसायिक सञ्चालनहरूमा प्रतिस्पर्धात्मक लाभ निर्माण गर्दै हामी अधिक छरितो आपूर्ति श्रृंखला सिर्जना गर्न, उत्पादन गुणस्तर सुधार गर्न, र बजारमा हाम्रो प्रतिक्रिया समय तीव्र पार्न सक्छौं।

युनिलिभर नेपालले सञ्चालन दक्षता कायम राख्न र सुधार गर्न फ्याक्ट्रि उत्पादन वातावरणभित्र नवीनताको एक विश्वव्यापी कार्यक्रमको सुरुवात गरिरहेको छ। यस कार्यक्रममा विद्यमान र उदीयमान प्रविधि र डिजिटल सेवाहरू अवलम्बन गर्ने विभिन्न डिजिटल फ्याक्ट्रि पहलहरू समावेश छन्। यस प्रविधि र सेवाहरूले युनिलिभरलाई आफ्ना प्रतिस्पर्धीहरूसँग तालमेल राख्न र प्रतिस्पर्धात्मक बजारमा आफ्नो व्यवसाय सञ्चालन गर्न आवश्यक सञ्चालन दक्षताहरू कायम राख्न सक्षम बनाउनेछ।

हालको कर्पोरेट प्रविधि वा तेस्रो-पक्ष अवस्थित सेवाहरू यस समयमा स्रोत वा संरचनागत रूपमा समायोजन गर्न नसक्ने गतिमा व्यवसायिक उद्देश्यहरू पूरा गर्न र प्रस्तावित दक्षताहरू प्राप्त गर्न डिजाइन, निर्माण र सञ्चालनमा डिजिटल फ्याक्ट्रि प्रणालीहरू आवश्यक छ। त्यसैले, व्यवसायिक उद्देश्यहरूलाई सुरक्षित तरिकाले समर्थन गर्ने डिजिटल फ्याक्ट्रिका लागि समयानुकूल समाधान डिजाइनहरू प्रस्ताव गर्न आवश्यक छ। यी समाधानहरूले साइबर जोखिम कम गर्न आवश्यक साइबर सुरक्षा नियन्त्रणहरू र प्रक्रियाहरू पनि कार्यान्वयन गर्नेछन्।

डिजिटल फ्याक्ट्रि कार्यक्रमले फ्याक्ट्रि साइबर सुरक्षा मापदण्डहरूको आवश्यकताहरू पूरा गर्न फ्याक्ट्रि वातावरणमा डाटा स्थानान्तरण, सफ्टवेयर र हार्डवेयर सुरक्षित गर्न सुनिश्चित गर्दछ। डीएफओएस एज (DFOS Edge) उपकरणहरूसँग सम्बन्धित यस आर्किटेकचरको सिद्धान्तहरू नेटवर्क सुरक्षा आर्किटेकचरमा समावेश गरिएको छ। फ्याक्ट्रि नेटवर्क साइबर सुरक्षा मापदण्ड बमोजिम फ्याक्ट्रिमा रणनीतिक फ्याक्ट्रि नेटवर्क सेग्मेन्टेशन कार्यान्वयन गरिएको छ, यस मापदण्डहरु बमोजिम रणनीतिक फ्याक्ट्रि आर्किटेक्चरमा स्थानान्तरण गरिनेछ।

- विद्यमान नियन्त्रण प्रणालीहरूभित्र पहिचान गरिएका विद्यमान डाटा बिन्दुहरू क्लाउड-आधारित भण्डारण स्थानमा संकलन र प्रकाशन गर्ने
- नियन्त्रण प्रणालीहरूको तहबाट क्लाउडसम्म एक स्वीकृत र सुरक्षित मार्गलाई साथ दिन फ्याक्ट्रि साइटभित्र एज गेटवे (Edge Gateway), ओपीसी-यूए सर्भर (OPC-UA Server) र इन्टेरिम फायरवाल हार्डवेयर (Interim Farewell Hardware) विस्तार गर्न
- माइक्रोसफ्ट एजुर (Microsoft Azure) मा डाटा पठाउन केपवेयर ओपीसी यूए सर्भर (Kepware OPC UA server) र माइक्रोसफ्ट ओपीसी पब्लिसर (Microsft OPC publisher) प्रयोग गरी फ्याक्ट्रि भित्र होस्ट गर्ने



Shikar B2B एप र C.D तालिम

हाम्रो Shikar प्लेटफर्म - B2B अर्डर राख्ने प्लेटफर्मले खुद्रा व्यापारीहरूलाई पहिले कहिल्यै नभएको गरी सशक्त बनाएको छ, यसले उनीहरूलाई बिक्रेताको उपलब्धतामा निर्भर नभई केही क्लिकहरूमै हाम्रा उत्पादनहरूमा पहुँच प्राप्त हुन्छ। हामीले यो प्रगति Shikar मार्फत साकार पारेको कुरा वास्तविकता हो। खुद्रा व्यापारीहरूलाई उत्पादन उपलब्धता जाँच गर्न, मूल्य हेर्न, र आफ्नो सुविधा अनुसार अर्डर गर्न सक्ने उपकरणहरूले प्रदान गरेर हामीले उनीहरूको व्यावसाय सञ्चालनलाई मौलिक रूपमा रुपान्तरित गरेका छौं। यसले उत्कृष्टताको सीमालाई विस्तार गर्न समर्पित उद्योग अगुवाको रूपमा हाम्रो स्थितिलाई पनि सुदृढ गर्दछ।

वर्षौंको दौरानमा, हामीले हाम्रो क्षेत्रीय टोलीका लागि अनलाइन प्रशिक्षणमा लगानी गरेका छौं जसले जटिल सञ्चालन वातावरणमा प्रविधिहरूमा पारगमन गर्न आवश्यक सिप प्रदान गर्दछ।

डाटा सुरक्षा र डाटा विश्लेषणमा वृद्धि

बौद्धिक उद्यम कायम राख्नको लागि पावर बिआई ड्यासबोर्ड (Power BI dashboards) जस्ता उन्नत विश्लेषण उपकरणहरूको उपयोग र मजबूत साइबर सुरक्षा उपायहरूको कार्यान्वयन महत्वपूर्ण छ। जब हामी पावर बिआईर डाटा रूपान्तरण उपकरणहरू अपनाउँदै हाम्रो जटिल डाटालाई कार्यान्वयन योग्य जानकारीमा रूपान्तरण गरिरहेका छौं, यसले हाम्रा टोलीहरूलाई डाटा-आधारित निर्णय लिन सशक्त बनाउँछ, हामीले सही डाटा र साइबर सुरक्षा प्रोटोकलहरूको प्रयोगबाट हाम्रो आईटी वातावरणको सुरक्षा गर्नेमा पनि विशेष ध्यान दिएका छौं। यहाँ UNL मा संवेदनशील जानकारीको सुरक्षा सुनिश्चित गर्दछ र बढ्दो डिजिटल परिदृश्यमा व्यावसायिक निरन्तरता सुनिश्चित गर्ने गरी युनिलिभर ग्लोबल साइबर सुरक्षा ढाँचा चरणबद्ध तरिकाले कार्यान्वयन गरिएको छ। साथै, हामी विश्वास गर्दछौं कि यी तत्वहरूले हाम्रो दिगो वृद्धि र नवीनतालाई भविष्यतर्फ अघि बढाउँदै आधुनिक व्यवसायका चुनौतीहरूको सामना गर्न सक्षम एक लचिलो, अनुकूलनशील उद्यम सिर्जना गरेका छन्।

४. कार्यसम्पादन अवलोकन

अध्यक्षज्यूको मन्तव्य

"चुनौतीपूर्ण माग परिदृश्यहरुका बीच आर्थिक पुनरुत्थानका संकेतहरुलाई उपयोग गर्दै, तपाईको कम्पनीले यी चुनौतीहरूलाई सफलतापूर्वक सम्हाल्दै नेरू १ अर्ब ९५ करोडको नाफा दर्ता गरेको छ। मुख्य श्रेणीहरुमा हाम्रो उत्पादन विविधीकरण रणनीति, त्यसपछि प्रिमियमाइजेशन (premiumization), स्थानीयकरण र होम केयर र स्किन क्लिन्जिङ श्रेणीहरुमा प्रभावकारी उत्पादनरमूल्य निर्धारण गर्ने रणनीतिहरूको कार्यान्वयनले हामीलाई वृद्धिको लागि महत्वपूर्ण इन्धन प्राप्त गर्न र त्यस माथि हाम्रा सरोकार वालाहरुलाई मूल्य सिर्जना गर्न मद्दत गऱ्यो ।

आदरणीय शेयरधनी महानुभावहरू,

सर्वप्रथम, नेपालका विभिन्न भागहरूमा भएका सडक र हवाई दुर्घटना, बाढी तथा पहिरोका कारण ज्यान गुमाउनु भएकाहरू प्रति म गहिरो समवेदना व्यक्त गर्दछु। यस विपत्तिमा घाइते हुनु भएकोहरुको शीघ्र स्वास्थ्य लाभको कामना पनि गर्दछु। हामी प्रभावित परिवारहरू र राष्ट्रप्रति एकताबद्ध छौं।

विश्वको परिदृश्य

एप्पलका सह संस्थापक स्टीभ जब्सको "नेतृत्वकर्ता र अनुयायीबीचको भिन्नता नवप्रवर्तनले छुट्याउँछ" भन्ने उद्धरण विशेषगरी विश्वभर देखिएको विघटनकारी बजार गतिशीलताको सन्दर्भमा आजका व्यवसायहरूसँग गहिरो रूपमा प्रतिध्वनित हुने देखिन्छ। महामारी पश्चात् "नयाँ सामान्य" पुनर्प्राप्तिको प्रारम्भिक आशावादिता पछि, विश्व फेरि एकपटक अद्वितीय परिस्थितिहरूमा छ जसलाई बढ्दो सामाजिक ध्रुवीकरण, साइबर असुरक्षा, प्रविधि अवरोध, गुण दुष्प्रचार, दबाबका मुद्रास्फीति जोखिमहरूले हुँने अस्थिर सरकार, बेरोजगारी, जैविक विविधतामाथिको खतरा र लामो समयदेखि कायम रहेको भू-राजनीतिक तनावका जोखिमहरू कायमै छन्। अन्तर्राष्ट्रिय मुद्रा कोषको विश्व आर्थिक परिदृश्य (International Monetary Fund's World Economic Outlook) ले २०८०.८१ मा ३.२ प्रतिशत र २०८१.८२ मा ३.३ प्रतिशतमा विश्वको वृद्धि **स्थिर तर मन्द** रहने प्रक्षेपण गरेको छ।

२०२५ तर्फ हेर्दा, विश्वको अर्थतन्त्रले नवीन चुनौतीहरूको सामना गर्ने देखिन्छ। हामीले पहिले नै उत्पादन र सेवा क्षेत्र दुवैमा सुस्तताका संकेतहरू देख्न थालेका छौं, जसले हालका वर्षहरूमा देखिएको उदीयमान स्थिरतालाई परीक्षण गर्ने सम्भावना छ। विश्व आर्थिक मञ्चको ग्लोबल रिस्क्स रिपोर्ट (Global Economic Forum's Global Risk Report 2024) २०८०.८१ अनुसार, आर्थिक अनिश्चितता, आपूर्तिमा प्रचालित मूल्य दबाब, खाद्य असुरक्षा र बढ्दो ऋण जस्ता प्रमुख चिन्ताहरू उल्लेखनीय बाधाहरू बन्दै छन्। सेन्सरशिप (Censorship) र दुष्प्रचार ठूलो रूपमा देखा पर्ने र भू-राजनीतिक तनाव (विशेषगरी तेल, व्यापार मार्गहरू र पूर्वी एसियामा बढ्दो प्रविधि आपूर्ति श्रृंखलाहरुले आर्थिक पूर्वानुमानहरूलाई निरन्तर अस्पष्ट पार्ने देखिन्छ।

अध्यक्षज्यूको मन्तव्य

समृद्ध नेपालः सुखी नेपाली

दक्षिण एसिया र पूर्वी एसिया प्यासिफिक क्षेत्रको क्षेत्रीय दृष्टिकोण सकारात्मक रहेको देखिन्छ। मुद्रास्फीति दर २०७९.८० को ५.९% र २०७८.७९ को ९.२% बाट घटेर ४.८% मा झरेको छ मुख्य मुद्रास्फीति पनि घट्दो क्रममा छ, जुन २०८०.८१ मा ४.५% पुग्ने अपेक्षा गरिएको छ। स्वदेशतर्फ हेर्दा, वैश्विक अनिश्चितताहरू बाबजुद नेपाली अर्थतन्त्र अपेक्षाकृत स्थिर रहेको छ, जसमा २०७८.७९ मा ५.६१%, २०७९.८० मा १.९५% र असार २०८१ मा समाप्त हुने आर्थिक वर्षमा ३.८७% को कुल ग्राहयस्थ उत्पादनमा (GDP) वृद्धि भएको छ। यसले प्रतिव्यक्ति आय ३% ले बृद्धि भई रु.१४३४ अमेरिकी डलरमा पुऱ्याएको छ जसले उपभोग वृद्धिको अवसर प्रस्तुत गर्दछ यो वर्षको पहिलो अर्धवार्षिकमा मुद्रास्फीति ८% बाट ६% मा झरेको र विदेशी मुद्रा सञ्चितिमा वृद्धि भएको कुराले समर्थित भएर व्यवसाय वृद्धिका लागि अनुकूल वातावरण प्रस्तुत गरेको छ

तथापि, तरलता अभाव, बाह्य प्रवासन र माईग्रेसन, उत्पादन प्रतिकुल कर संरचना (Inverted Duty Structure), बढ्दो उत्पादन लागत र कमजोर लगानी संरक्षणका चुनौतीहरूले हाम्रो वृद्धिको मार्गमा बाधा पुर्याइरहेका छन फलस्वरूप, यस वर्ष हामीले औद्योगिक क्षेत्रमा चिन्ताजनक प्रवृत्ति देखेका छौं, जसमा आर्थिक वर्ष २०७९.८० मा GDP मा १३.६% योगदान रहेको मा आर्थिक वर्ष २०८०.८१ मा १३% मा झरेको छ प्रतिव्यक्ति आयमा सीमान्त वृद्धि भए तापनि यो गिरावटले मागको सुस्त अवस्था (Slow Demand Scenario) लाई जनाउँछ। हामी विश्वास गर्दछौं कि औद्योगीकरणलाई गति दिन र थप लगानी आकर्षित गर्न कुल ग्राहयस्थ उत्पादन (GDP) मा उत्पादन (manufacturing) क्षेत्रको योगदान स्थिर र सकारात्मक रहनु पर्दछ। यसका लागि कम्पनीहरूलाई उत्पादन क्षेत्रमा लगानी गर्न सक्षम बनाउने नीतिहरू र सही औद्योगिक वातावरणको आवश्यकता पर्दछ।

हालै सम्पन्न लगानी सम्मेलन २०८०.८१ द्वारा अपनाएको "समृद्ध नेपाल सुखी नेपाली" को भावनामा, म हाम्रो प्रधानमन्त्रीलाई औद्योगिक कानुनमा प्रगतिशील परिवर्तनहरूको श्रृंखला अघि बढाउनु भएकोमा हार्दिक धन्यवाद दिन चाहन्छु, हामी नेपालमा दिगो आर्थिक वृद्धिका पहलहरूको उत्सुकतापूर्वक प्रतीक्षा गरिरहेका छौं।

माथिको सन्दर्भलाई ध्यानमा राख्दै, प्रतिकूलताहरूका बीच, युनिलिभर नेपाल आफूलाई वृद्धितर्फ धकेल्न राम्रोसँग स्थापित छ, किनकि यसले खण्डीकृत उपभोक्ता परिदृश्यमा नयाँ बजार अवसरहरू खोल्न विविधीकरण, जोखिम न्यूनीकरण र स्थानीयकरणलाई प्राथमिकता दिएको छ हामीले २०८१.८२ र त्यसपछिको हाम्रो वृद्धि महत्वाकांक्षा पूरा गर्न प्रमुख चालकको रूपमा प्रतिभा र चपलतामा ध्यान केन्द्रित गरेका छौं। हामी विश्वास गर्दछौं कि हाम्रो डिजिटलाईजेसन (Digitalization) यात्राले उपभोक्ता आधारमा जीवन्तता थप्न र नेपालमा भविष्योन्मुख संगठनको रूपमा अगाडि बढ्ने मार्ग प्रशस्त गर्न हाम्रो सहयोगात्मक प्रयासहरूमा थप तालमेल मिल्नेछ।

घटेको माग

चालु आर्थिक वर्षमा युनिलिभर नेपालले मुद्रास्फीति, उपभोक्ता छनोट, ग्राहक साख (customer creditworthiness) र न्यून तरलताका कारण कम उपभोक्ता माग अनुभव गऱ्यो, जसको परिणामस्वरूप हाम्रो सञ्चालनबाट उत्पन्न कारोबारमा २.८% को गिरावट आयो। हामी स्वीकारछौं कि यो हाम्रो आन्तरिक अपेक्षा अनुरूप छैन, र हामीले उपभोक्ताको मन जित्न सक्रिय कदमहरू चालेका छौं साथै नजिकको भविष्यमा स्थिति परिवर्तन हुने अपेक्षा गर्दछौं। हामी विश्वास गर्दछौं कि विदेशी रेमिट्यान्स (Foreign Remittance) मा वृद्धि र पूर्वाधार र कल्याणकारी उपायहरूमा सरकारी खर्चले उपभोग र परिणामस्वरूप भविष्यमा खरिद प्रक्रियालाई गति दिनेछ। त्यसैले, यसको पूर्वानुमानमा, यस वर्ष तपाँईको कम्पनिले ब्राण्ड निर्माण, मूल्य अद्यावधिक गर्ने प्रस्तावहरू र उपभोक्ता प्रवर्द्धनमा खर्च बढाउने मामलामा आफ्नो खर्च उल्लेखनीय रूपमा बढाएको छ ताकि अग्रपंक्तिमा रहन सकोस्।

अग्रणी स्थानीय उत्पादन

विगत ३१ वर्षमा, युनिलिभर नेपालले प्रारम्भिक उदारीकृत अर्थतन्त्रमा बजार परिवर्तनहरू मात्र होइन, राजनीतिक अशान्ति र आन्तरिक द्वन्द्वहरूसँगै पनि गतिशील रूपमा विजय हासिल गरेको छ। आज युनिलिभर नेपालले आफूले सञ्चालन गरेका श्रेणीहरूमा उल्लेखनीय रूपमा उच्च कर्पोरेट बजार हिस्सा राख्दछ र बियुटी (Beauty), परसोनल केयर (Personal Care) र होम केयर (Home Care) श्रेणीहरूमा नेपालको सबैभन्दा ठूलो उपभोक्ता वस्तुहरूको उत्पादक रहेको छ। उद्योगहरूले GDP मा १३% योगदान दिने देशमा सबैभन्दा ठूलो उत्पादन उद्योगको रूपमा, युनिलिभर नेपाल लिमिटेडले आत्मनिर्भरता प्रवर्द्धन गर्न महत्त्वपूर्ण भूमिका खेल्न जारी राखेको छ।

निःसन्देह, कच्चा पदार्थ र प्याकेजिङ सामग्रीहरूको खरिद, ब्राण्ड सञ्चार, परामर्श र मानव संसाधनमा द्रुत स्थानीयकरण एजेण्डासँगै, हामी आत्मनिर्भर अर्थतन्त्र निर्माणतर्फ सरकारको "मेक इन नेपाल" अभियानसँग हृदय र आत्माले मिल्न नेपालमा सम्भवतः सबैभन्दा राम्रो स्थितिमा रहेको कम्पनी हौं। हामीले सनसिल्क, डभ, लक्मे, क्लियर आदि हाम्रा उत्पादन श्रेणीहरूको स्थानीय पदचिह्न सफलतापूर्वक स्थापित गरेका छौं। होम केयर र स्किन क्लिन्जिङ (Skin Cleansing) मा प्रभावकारी मूल्य निर्धारण रणनीतिहरूसँग एजेण्डालाई जोड्दै, ओभरहेडमा सिम्फोनी बचत (Symphony Savings on Overheads) पहलहरूद्वारा सहयोग गरिएको छ, जसले यस कम्पनिलाई नेपालमा एफएमसीजी (FMCG) व्यवसायमा बजार अग्रणी बन्न निरन्तर प्रयास गर्न अनुमति दिन्छ।

यही भावनामा, हामी आयात केन्द्रित नीतिहरू, पूँजी बजार, विज्ञापन, व्यापार बाधाहरू, बौद्धिक सम्पत्ति, लगानी प्रतिकूल नियमहरू, केही कच्चा पदार्थहरूमा इनभरटेड डिउटि (Inverted Duty Structure) हरू आदिमा प्रतिबन्धात्मक नियमहरू वरिपरिका नीति संशोधनहरूमा वकालत गर्न, सुझाव दिन, सहकार्य गर्न र आवाज उठाउन सरकारी निकायहरूसँग निरन्तर साझेदारी गरिरहेका छौं। आगामी दिनमा, केन्द्र सरकारबाट संघीय सरकारमा नेपालको संरचनात्मक परिवर्तनसँगै, अझ बलियो स्थानीय संलग्नता र माग बुझ्न सकिने अपेक्षा गर्न सकिन्छ हामीले सार्वभौम क्रेडिट रेटिङ कम्पनी फिच (Fitch) सँग हाम्रा विचारहरू साझा गरेका छौं र भविष्यमा बलियो नेपालप्रति हाम्रो आशावाद व्यक्त गरेका छौं।

श्रेणीमा केन्द्रित

नेपालमा, गत वर्षको १.५% को तीव्र गिरावटपछि २०२५ को अन्त्यतिर समग्र आर्थिक वृद्धि दर ५% हुने अनुमान गरिएको छ। आर्थिक वर्ष २०२३.२४ को प्रारम्भिक चौमासिकमा २.१% को वृद्धिसँगै तरलता अभावमा सहजताका संकेतहरू देखिए जसले हाम्रो पूर्ण क्षमता खुलाउने बाटो प्रशस्त गर्यो। यद्यपि, यी देखिने सकारात्मक दृष्टिकोणहरू बाबजुद, बढ्दो ऋण दरहरूसँगै माग मुख्यतया अस्थिर नै रहयो।

चुनौतीपूर्ण माग परिदृश्यहरूका बीच आर्थिक पुनरुत्थानका संकेतहरूलाई उपयोग गर्दै, तपाईंको कम्पनीले यी चुनौतीहरूलाई सफलतापूर्वक सम्हाल्दै नेरु १ अर्ब ९५ करोडको नाफा दर्ता गरेको छ मुख्य श्रेणीहरूमा हाम्रो उत्पादन विविधीकरण रणनीति, त्यसपछि प्रिमियमाइजेशन (premiumization), स्थानीयकरण र होम केयर र स्किन क्लिन्जिङ श्रेणीहरूमा प्रभावकारी उत्पादनरमूल्य निर्धारण गर्ने रणनीतिहरूको कार्यान्वयनले हामीलाई वृद्धिको लागि महत्त्वपूर्ण इन्धन प्राप्त गर्न र त्यस माथि हाम्रा सरोकारवालाहरूलाई मूल्य सिर्जना गर्न मद्दत गऱ्यो।

यो सफलतासँगै, हामीले स्किन केयरमा थप लन्चहरू समावेश गरेका छौं, ओरल केयर (Oral Care) मा हाम्रो क्षमता अपग्रेड गरेका छौं र होम केयरमा हाम्रो उपभोक्ता सम्बन्ध सुधार गरेका छौं। हामी विश्वास गर्दछौं कि सुरक्षा, गुणस्तर, र सफाई साथ सञ्चालन उत्कृष्टतामा बलियो ध्यानले यस एजेण्डालाई दीर्घकालीन सफलतामा मद्दत गर्नेछ।

डिजिटल माध्यमद्वारा वृद्धि

आभासी जडानमा वृद्धिले प्रभुत्व जमाएको सदैव परिवर्तनशील र जेनेरेटिभ उपभोक्ता (Generative Consumer) व्यवहारको बारेमा सचेत रहँदै, हामीले महसुस गर्यौं कि हाम्रो प्रतिस्पर्धात्मक किनारालाई तीक्ष्ण पार्नु र हाम्रो डिजिटल पदचिह्न सुदृढ गर्नु संगठनको सफलताको लागि एक महत्त्वपूर्ण तत्त्व हो। परिणामस्वरूप, हामीले एक संगठनको रूपमा हाम्रो दक्षता र उत्पादकत्व बढाउन नेपालले सुरक्षित गरेको डिजिटल पहलहरू र पहुँचको असीम सम्भावनालाई अंगाल्ने यात्रा सुरु गरेका छौं।

आज, १.५ करोड नेपाली उपभोक्ताहरू इन्टरनेट पहुँचले सुसज्जित छन् र ४५ लाख जनसंख्याले डिजिटल वालेटहरू प्रयोग गरिरहेका छन यो अन्तरदृष्टि प्रयोग गरेर, हामीले शिखर एप (Shikhar), बीरबी (B2B) अनुप्रयोगहरू र अन्य ईकम प्लेटफर्महरू (E-Commerce Platform) सँग संयोजन गरी उपभोक्तासम्म सिधै पहुँच सक्षम गर्ने अनुप्रयोगहरू अपनाउने अन्वेषण गरेका छौं जुन हाल नेपालमा उपलब्ध छन यसबाहेक, साझा सेवा सञ्चालनहरूलाई क्लाउड डाटा व्यवस्थापन, होस्टटुहोस्ट (Host to Host) भुक्तानी प्लेटफर्महरूमा सारिएको छ जसले हाम्रा आपूर्तिकर्ता र ग्राहक आधारसँग वास्तविक समयको सञ्चालनको अनुमति दिन्छ।

उपभोक्ताहरू

उपभोक्ताहरू हाम्रो सञ्चालनको केन्द्रमा छन्स हामी छिमेकी बजारहरूसँग समान विश्वस्तरीय उत्पादन सूत्रीकरण सुनिश्चित गर्ने मात्र होइन, हामी स्थानीय अन्तरदृष्टिहरू पनि लिन्छौं र उपभोक्ताको मन जित्न हाम्रो उत्पादन र उत्पादन सञ्चारमा डिजाइन गर्छौं। सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण कुरा, हामी विश्वास गर्दछौं कि हाम्रो उत्पादन प्रस्तावमा साँच्चै नेपाली हुनु र हाम्रा उपभोक्ताहरूको मूल्यमान्यतासँग मिल्नु महत्त्वपूर्ण छ।

यस वर्ष, हामीले प्राथमिकताका साथ हाम्रो पोर्टफोलियोको ६०% मा प्रभावकारी छुट वा समान मूल्यमा थप उत्पादन मार्फत मूल्य प्रवर्द्धन प्रदान गर्नमा ध्यान केन्द्रित गर्यौं। उपभोक्ता खर्च अत्यन्त मितव्ययी भएको वर्षमा, हामी विश्वास गर्दछौं कि बजार मा जित्नको लागि मूल्य सान्दर्भिक रहनु एक महत्त्वपूर्ण कारक हो।

शेयरधनीहरूको लागि अतुलनीय प्रतिबद्धता

हामी गर्व र कृतज्ञताको अपार भावनाका साथ हाम्रो कम्पनीले आफ्ना शेयरधनीहरूप्रति कायम गरेको प्रतिबद्धताको प्रमाणको रूपमा, युनिलिभर नेपाल लिमिटेड हालको घोषणा अनुसार प्रति शेयर रु १७१४सहित उच्चतम लाभांश तिर्ने कम्पनी भएको जानकारी गराउन चाहन्छौं। हाम्रो EPS रु २१२३ छ, जुन गत वर्षको तुलनामा ६.५८% ले बढेको छ।

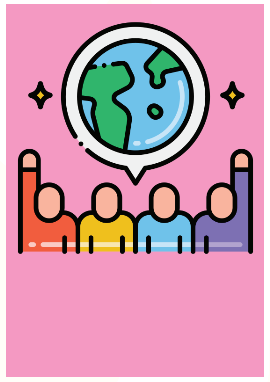
अध्यक्षज्यूको मन्तव्य

पुनःस्थापना भईरहेको अर्थतन्त्र, मुख्यतया, माग र आपूर्ति श्रृङ्खलाका प्रतिकूलताहरूको चुनौतीका कारण हाम्रा वृद्धि अपेक्षाहरूबाट हामी चुक्यौं भन्ने कुरा हामी स्वीकार गर्छौं र यो नयाँ आर्थिक वर्षको सुरुवात गर्दा हामी यस स्थितिमा सुधार गर्न प्रतिबद्ध छौं।

स्थानीय प्रतिभाको विकास

न्यून रोजगारीका अवसरहरू र जीवनको गुणस्तरको कारण बढ्दो असन्तुष्टिसँगै दैनिक ५,००० युवाहरू चिन्ताजनक बढडो प्रवृत्तिका साथ देश छोड्छन्। यी चुनैतीका बीचमा, यिलिभर नेपाल, नेपालमा सबैभन्दा रुचाइएको इनबाउन्ड (inbound) अवसरहरू मध्ये एकको रूपमा निरन्तर स्थापित हुँदैछ। देशको यी लाभांश जनसंख्यालाई अनलक गर्ने आवश्यकताको बारेमा सचेत भई, यसको विश्वव्यापी उपस्थिति र विश्वव्यापी मापदण्डहरूको सन्दर्भमा पर्याप्त पहुँचको लाभ उठाउँदै हामीले निरन्तर सिकाउने मार्गहरू, विविध सिकाइ माध्यमहरू मार्फत करियर विकासका अवसरहरू निरन्तर खुलाउँदै आएका छौँ।

यस संस्थाको भविष्यको नेतृत्व गर्न स्थानीय प्रतिभा प्रवर्द्धन गर्ने भावनाले हामीले गत वर्षमा प्रमुख व्यवस्थापकीय पदहरूको स्थानीयकरण गर्ने दृष्टिकोणलाई सुरु गरेका छौं। आज हामी हाम्रो मार्केटिङ र कानूनी कार्यको नेतृत्व गर्ने दुई स्थानीय स्रोतहरू विकास गर्न सफल भएका छौं। यससँगै, SDG जनादेशहरू अनुरूप, समतामूलक र सुरक्षित कार्यस्थलको हाम्रा महत्वाकांक्षाको लागि सबै वर्ग र लिङ्गहरूमा समावेशीता, जीविकोपार्जन बृद्धि गर्ने हाम्रो उद्देश्य निरन्तर रहेका छन्।



दिगोपनाको तर्फ कदम

ग्लोबल सस्टेनेबल डेभलपमेन्ट रिपोर्ट २०८०.८१ (Global Sustainable Development Report 2024) ले खाद्य सुरक्षा, पोषण र दिगो कृषि विकासोन्मुख देशहरुमा प्रमुख सरोकारहरूका रूपमा चिन्ताजनक विषय भएको दर्शाउँछ। नेपालको मौलिक हिमाल विश्वभर बढ्दै गएको तापमान र खतरामा परेको बासस्थानमा निरन्तर असुरक्षित भएको छ। यी घटनाक्रमहरूको प्रकाशमा, माउन्टेन क्लीन अप अभियान २०७९.८० (Mountain Cleanup Campaign 2023) मार्फत नेपाली सेनासँगको सहकार्यमा हामीले ग्रह संरक्षण सम्मिलित संस्कृतिको एक दर्शक मात्र नभई एक सक्रिय चालक भई लगातार चौथो पटक हाम्रो कर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व निर्वाह गर्दै आएका छौँ।

मूल्य श्रृंखलाभित्र, यो उल्लेख गर्न उल्लेखनीय छ कि विशेष गरी कार्बन उत्सर्जन घटाउने र पानीको उपयोग अनुकूलन गर्न हाम्रो निर्माण साइटमा प्रयोग हुने कुल ऊर्जा को ८९% नवीकरणीय स्रोतहरूबाट आउँछ। यसबाहेक, हामीले एक चक्रीय अर्थतन्त्रमा स्थानान्तरण गर्न योजनाहरू पाइपलाइनमा राखेका छौं जहाँ उत्पादन चक्रमा फोहोरको एकीकरण उत्पादन भएको फोहोरभन्दा बढी छ। आज, हामीसँग हाम्रो कारखाना सञ्चालनमा ३०,०५० किलो लिटर पुनः प्रयोग गरिएको पानीको प्रभावशाली मात्रा छ। हामी गर्वका साथ उल्लेख गर्छौं कि हाम्रो पुनः रिसाइकल योग्य र पुनः प्रयोग योग्य प्लास्टिकको प्रतिशत हाम्रो कुल उत्पादनको ७७% छ।

अगाडी हेर्दै

हालैका वर्षहरूमा विश्व अर्थतन्त्रको सापेक्ष लचिलोपनको २०८१.८२ मा प्रवेश गर्दा निरन्तर परीक्षण जारी रहनेछ। उत्पादन र सेवा दुवै क्षेत्रहरुमा सुस्तता आउने संकेतसँगै विश्वव्यापी आर्थिक गतिविधि ठप्प छ। वर्ल्ड इकोनोमिक फोरमको ग्लोबल रिस्क रिपोर्ट २०८०.८१ ले आर्थिक अनिश्चिततालाई, आपूर्ति संचालित मूल्य दबाब, ऋण संकटलाई बढडो आर्थिक लचिलोपन विरुद्ध प्रमुख चुनौतीहरूको रूपमा हाइलाइट गर्दछ। प्रतिवेदनले आगामी दुई वर्षमा तेल, व्यापार मार्ग, र पूर्वी एसियामा प्राविधिक आपूर्ति शृङ्खलालाई लिएर भूराजनीतिक तनावले आर्थिक अग्रसरताको आंकलनलाई कम्जोर बनाएको जनाउँछ। निरन्तर आपूर्ति(पक्ष दबाब र माग अनिश्चितताले मुद्रास्फीति र उच्च ब्याज दरहरूमा योगदान पुर्याउन सक्छ।

यो नोट गर्न महत्त्वपूर्ण छ कि गत वर्षको तुलनामा मुद्रास्फीतिको दबाबमा कमी आएपनि उत्पादन क्षेत्रको मन्दीले फराकिलो आर्थिक नीतिहरू र क्षेत्र विशेष प्रदर्शन बीचको भिन्नतालाई हाइलाइट गर्दछ। यसले सबै क्षेत्रहरूमा समग्र आर्थिक वृद्धि प्रतिबिम्बित गर्दै सन्तुलित र दिगो विकास भएको सुनिश्चित गर्न उत्पादन पुनरुत्थान गर्न लक्षित रणनीतिहरूको तत्काल आवश्यकतालाई जोड दिन्छ।

यद्यपि, एकीकृत आपूर्ति श्रृंखला, भविष्यवादी र दिगो उत्पादन, ग्राहक अपरेसनहरूको सहयोगीका साथ केन्द्रित श्रेणी मार्केटिङ साथ हामीसँग आगामी आर्थिक वर्षमा भूगोल, अभाव मानव पुँजी, प्रविधि, समावेशीता र दिगोपनका अवरोध हटाउँदै हेर्नको लागि प्रशस्त अवसरहरू छन्। यसबाहेक, स्थानीयकरण र स्थानीय उत्पादनको लागि हाम्रो प्रतिबद्धताले अर्थतन्त्रमा र सामाजिक समृद्धिमा योगदान पुर्याई हाम्रो मार्गलाई समग्र रूपमा जोड दिनेछ।

नेपालको आर्थिक प्रगतिका लागि कार्यसम्पादन सम्बन्धित सहुलियतहरू नीतिहरूको प्रमुख हुनुपर्छ भन्ने हामी विश्वास गर्छौं। नेपालमा वास्तविक व्यवसायहरूलाई हानी पुर्याएको निकासी कर लगाउने पहलहरूका साथ पनि गत वर्ष भएको १८ प्रतिशतको तुलनामा बढेर यस वर्ष १८.६% भई भन्सार महसुल पुनः एक पटक राजस्वको प्रमुख स्रोत बनेको छ भन्ने कुरालाई ध्यानाकर्षण गर्न हामी यो अवसर लिन चाहन्छौँ। उत्पादन प्रतिकुल कर संरचना (Inverted Duty Structure) विरुद्ध नेपाल सरकारले बलियो नीति बनाउन र नेपालमा स्थानीय व्यवसायको लागि कर्तव्यमैत्री वातावरण सिर्जना गर्न हामी ईमानदारीका साथ अनुरोध गर्दछौं। प्रतिगामी कर नीतिहरू र खर्च कटौतीले नेपालमा लगानीकर्ताको विश्वासलाई डग्मगाएको छ र यसले हाम्रो स्थानीय अर्थतन्त्रलाई रोकेको छ।

यस सन्दर्भमा, युनिलिभर नेपालको शेयर मूल्य अभूतपूर्व उचाईमा पुग्न सफल भएको हेर्न पाउँदा म खुसी छु। यो उल्लेखनीय उपलब्धि लगानीकर्ताहरूको कम्पनी र यसको व्यवस्थापनमा रहेको अटल विश्वासको स्पष्ट सङ्केत हो। हामी यो महत्त्वपूर्ण उपलब्धि मनाउँदै गर्दा, नियामक प्रतिबन्धको कारणले तपाइँको कम्पनीको शेयर व्यापार गर्नमा सामना गर्नु पर्ने चुनौतिहरुलाई स्वीकार गर्न महत्वपूर्ण छ।हामीले विभिन्न फोरमहरूमा यी आवश्यक सुधारहरूको वकालत गरिरहँदा, सबै सरोकारवालाहरूको गति र समर्थन कायम राख्न आवश्यक छ। बिजोड लट ट्रेडिङको सफल ग्रहणले हालको कठिनाइहरूलाई कम मात्र नगरी साना लगानीकर्ताको आत्मविश्वासलाई बजारको पहुँच र निष्पक्षतामा पनि सुदृढ पार्नेछ।

उज्यालो पक्षमा, हामी बजार विश्वासमा बृद्धि हुने अपेक्षा गर्दछौं किनकि नेपाल स्टक एक्सचेन्ज नेप्से (NEPSE) मा गत वर्ष ४.४% बाट ६.८% मा बृद्धि भई सूचांकमा उल्लेखनीय बृद्धि देखेको छ र हामी बजार पूँजीकरणको लागि बलियो चालक हुन जारी रहेकोले निर्माण उद्योग क्षेत्रमा केन्द्रित हुन निरन्तर रहनेछौं भन्ने मलाई पूर्ण विश्वास छ।

म हाम्रो मूल्य श्रृंखलामा साझेदारहरूसँग कार्य गर्ने प्रत्येक कर्मचारी र कार्यबललाई UNL लाई आफ्नो प्रतिबद्धता र सेवाको लागि धन्यवाद दिन यो अवसर लिन चाहन्छु। म यी वर्षहरुमा हामीसँग रहनु भएकोमा हाम्रा सम्पूर्ण साझेदारहरू, वितरकहरू, आपूर्तिकर्ताहरू, सेवा प्रदायकहरू र अन्य सरोकारवालाहरू पनि हामी सबैलाई धन्यवाद दिन चाहन्छु। साथै म नेपाल सरकार र यसका सबै पदाधिकारीहरू जसबाट कम्पनीले हार्दिक सहयोग र मार्गदर्शन प्राप्त गरेको छ, उनीहरुलाई धन्यवाद दिन चाहन्छु।

विजया दशमी तथा दिपावलीको पावन अवसरमा यहाँहरु सबैमा हार्दिक मंगलमय शुभकामना व्यक्त गर्दछु। सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण कुरा, म तपाईंहरू, हाम्रा आदरणीय शेयरधनीहरू प्रत्येकलाई मेरो गहिरो कृतज्ञता व्यक्त गर्न यो अवसर लिन चाहन्छु। हामी हाम्रा शेयरधनीहरूलाई हाम्रो प्रतिनिधिको रूपमा विश्वास गर्छौं र हामी शेयरधनीहरूलाई सरकारको सम्बन्धित पक्षहरू, उचित हेरचाह चाहिने विभिन्न नीतिगत मामिलाहरूको बारेमा ध्यानाकर्षण गराउन स्वागत गर्दछौं, जुन देशको समग्र समृद्धिको लागि अत्यन्त लाभदायक हुने विश्वास गर्दछौं। यस चाडपर्वले तपाईको जीवन र घरमा खुशी, समृद्धि र उज्यालो ल्याओस। हामी आगामी वर्षहरूमा सँगै ठूला माइलस्टोनहरू हासिल गर्न अगाडी बढ्नेछौँ।

न्यानो अभिवादन,
देव बाजपेई
अध्यक्ष

प्रबन्ध सञ्चालकको मन्तव्य

प्रिय शेयरधनीहरु,

सर्वप्रथम, म नेपालका विभिन्न भागहरूमा भएको हवाई दुर्घटना र बाढि पहिरोमा परेका मृतक आत्माहरूमा गहिरो समवेदना व्यक्त गर्दछु। म यस विपत्तिमा घाइते भएकाहरूको शिग्र स्वास्थ्य लाभको कामना गर्दछु। हामी प्रभावित परिवार र राष्ट्रसँग एकजुटता जनाउदछौं।

हामी युनिलिभर नेपाल लिमिटेडले आर्थिक वर्ष २०८०-८१ मा मुख्यतया सुस्त मागको कारण कठिन माग-आपूर्ति परिदृश्यको सामना गर्यौं। यी चुनौतीहरूको बाबजुद, हामीले हाम्रो मूललाई सुदृढ गर्नका लागि प्रमुख रणनीतिहरूमा ध्यान केन्द्रित गर्यौं र उत्कृष्ट ब्राण्डको सर्वश्रेष्ठता प्रदान गर्यौं, प्रिमियम बजारमा विस्तार गर्यौं, र भविष्यमा केन्द्रित च्यानलहरूमा हाम्रो उपस्थिति बढायौं। हामी हाम्रो संचालन उत्कृष्टता, कुल नाफामा सुधार ल्याउने, र हाम्रा ब्राण्डहरूमा र दीर्घकालीन विकासमा लगानी बृद्धि गर्ने पहलहरूर्मा हामी प्रतिबद्ध छौं।

हाम्रो कुल आय यो वर्ष ने.रु. ८ अर्ब २४ करोड पुग्यो, जुन गत वर्षको ने रु ८ अर्ब ४८ करोडको राजस्वको तुलनामा २.८% ले घटेको छ । कठिन वातावरणीय परिस्थितिहरूका कारण हाम्रो बिक्री मात्रा मुख्यतया प्रिमियम स्किन केयर (Premium Skin Care), स्किन क्लिन्जिङ (Skin Cleansing) र होम केयर (Home Care business) व्यवसायमा गत वर्ष २०७९/८० को तुलनामा -९.१% ले घट्यो। यद्यपि, हामीले वर्षभरि हाम्रो नेट मार्जिनमा उल्लेखनीय सुधार हासिल गरेका छौं र गत वर्षको तुलनामा २१० आधार अंकको वृद्धि दर्शाउँदै नेपाली रुपैयाँ १९६ करोडको सीमा पार गरेका छौं। यो पनि उल्लेख गर्न महत्त्वपूर्ण छ कि हाम्रो आफ्नै पोर्टफोलियोको लगभग ६०% को लागि, हामीले उपभोक्ताहरूलाई उल्लेखनीय मूल्य फिर्ता गरेका छौं (मूल्य घटाउने वा मात्रा थप्ने) जसले टपलाइन आयलाई सीमित रूपमा कम गर्‍यो।

हाम्रो कुल आय यो वर्ष ने.रू. ८ अर्ब २४ करोड पुग्यो, जुन गत वर्षको ने.रू. ८ अर्ब ४८ करोडको राजस्वको तुलनामा २.८% ले घटेको छ । यद्यपि, हामीले वर्षभरि हाम्रो नेट मार्जिनमा उल्लेखनीय सुधार हासिल गरेका छौं र गत वर्षको तुलनामा २१० आधार अंकको वृद्धि दर्शाउँदै नेपाली रूपैयाँ १९६ करोडको सीमा पार गरेका छौं। यो पनि उल्लेख गर्न महत्त्वपूर्ण छ कि हाम्रो आफ्नै पोर्टफोलियोको लगभग ६०% को लागि, हामीले उपभोक्ताहरूलाई उल्लेखनीय मूल्य फिर्ता गरेका छौं ।

अम्लान मुखर्जी
प्रमुख कार्यकारी अधिकृत तथा प्रबन्ध सञ्चालक

प्रबन्ध सञ्चालकको मन्तव्य

रणनीतिक दृष्टिकोण: मूल्य हस्तान्तरण, स्थानीयकरण, र डिजिटाइजेस

सौन्दर्य र व्यक्तिगत स्याहार (Beauty and Personal Care) क्षेत्रमा, हामीले हाम्रा प्रतिष्ठित ब्राण्डहरूमा उत्पादनहरू, प्याकेजिङ, र सञ्चारको नवीकरण गरेर स्थानीयकरणमा महत्वपूर्ण प्रगति गर्यौं।हामीले PONDS, Dove, Lakme, र Rin जस्ता हाम्रो विद्यमान पोर्टफोलियोलाई रूपान्तरण गर्ने प्रयासलाई निरन्तरता दिँदै आएका छौं, जुन आज हाम्रो विस्तारित स्थानीयकरण प्रस्तावको भाग बनेका छन्। Lux र Lifebuoy लाई प्रभावकारी डिजिटल गतिविधि, स्थानीय सञ्चार, र नेपालका प्रमुख शहरहरूमा २९ स्क्रिनहरूमा डिजिटल थिएटर विज्ञापनका साथ पुनः उद्घाटन गरियो।

हामीले हाम्रो उपभोक्ता फ्रेन्चाइजलाई प्राथमिकता दिएका छौं र मूल्य सिर्जना यात्राको हिस्साका रूपमा ६०% हाम्रो पोर्टफोलियोमा मूल्य छूट, स्थायी मूल्य घटाउने, अतिरिक्त उत्पादन भर्ने र क्रस प्रमोशनको रूपमा प्रमुख सामग्री बचत प्रदान गर्नको लागि गति बढाएका छौं।

यस वर्ष, विभिन्न श्रेणीहरूमा २३ भन्दा बढी SKU हरू हाम्रो स्थानीयकरण गरिएको पोर्टफोलियोमा थपिएका छन् र हाम्रो अग्रपंक्तिको फील्ड फोर्सको वितरण स्केलको फाइदालाई उपयोग गर्न सक्षम भएका छौं भन्ने कुरा हामी गर्वका साथ घोषणा गर्दछौं। यो छोटो समयमा वृद्धिशील टर्न ओभर वितरण गर्न हाम्रो आपूर्ति श्रृंखलाको चुस्तता Supply chain agility प्रमुख रणनीतिक साधनको रूपमा रहेको छ।

हामीलाई साझा गरिएको डाटा अनुसार,हामी गर्वन्वती छौं कि हामीले मिडिया र डिजिटल क्षेत्रमा यथेष्ठ खर्च गर्दै आएका छौं, जसले हाम्रा ब्राण्डहरूलाई चुनौतीपूर्ण अवस्थामा पनि उपभोक्ताको मनमा बलियो र अग्रस्थानमा राख्न सहयोग पुर्याएको छ। साथै,हामीले हाम्रा साझा सेवाहरूमा बैंकिङ प्रक्रिया एकीकृत गर्दै, भुक्तानी प्रक्रियालाई सरल बनाएको छौं र वर्तमान परिस्थितिमा प्रभावकारी रुपमा सञ्चालन गर्न बैंकिङ साझेदारीहरूको लाभ उठाएका छौं।

बृद्धिको सम्भावना

इन्टरनेटको व्यापक पहुँच भएको पारिस्थितिलाई मध्यनजर गर्दै, यस वर्ष हामीले "Shakti" र "Shikar" जस्ता परियोजनाहरू मार्फत स्थानीय निकायहरूसँग सहकार्य गरी हाम्रा उत्पादनहरू इ-कमर्स र अनलाइन प्लेटफर्महरूजस्ता उदीयमान च्यानलहरूमा देखिने र पहुँचयोग्य बनाउने काम गर्यौं। हाम्रो मुख्य ध्यान बलियो ग्राहक सम्बन्ध बनाउने र नेपालभरि व्यक्तिगत र क्यूरेटेड समर्थन (Curated support) का साथ हाम्रो च्यानलहरूलाई पुनः रूपान्तरण गर्नुमा थियो । यस वर्ष, हामीले उपभोक्ता अनुभवलाई पुनः परिभाषित गर्न प्रोजेक्ट सोलमेट (Project Soulmate) सुरु गरेका छौं। यसले विशेष सौन्दर्य सल्लाहकारहरूलाई अगाडि राखेर उत्पादन चयनमा सहयोग गर्दछ।

निर्माणमा हामीले ब्याच साइकल अप्टिमाइजेशन (Batch cycle optimization) मार्फत हेयरकेयरको लाइनको क्षमता ३३% वृद्धि गरेका छौं, जसले हाम्रो रूपान्तरण लागतलाई उल्लेखनीय रूपमा घटायो। थप हामीले उन्नत कर्टेनर प्रविधिको स्थापना गरेर ओरल केयर लाइनको क्षमता १० % वृद्धि गरेका छौं। वर्षभरि हामीले लागत अप्टिमाइजेशनमा प्रमुख ध्यान दियौं, यसले हामीलाई खर्च घटाउन मद्दत गर्यो र व्यापार वृद्धिमा सहयोग गर्यो। यस वर्ष, हामीले महँगाईको वातावरणमा हाम्रो सामग्रीको लागत घटाउन, बचतको वितरण गर्न र प्रतिस्पर्धात्मक मूल्यमा उत्तम गुणस्तरका उत्पादनहरू उपलब्ध गराउन केन्द्रित सिम्फनी कार्यक्रमलाई निरन्तर उपयोग गर्यौं।

हामीले वितरण र स्टोकको उपलब्धता सुधार गर्नका लागि एकीकृत योजना मोडल (IPM)) र सामग्री स्रोतमा बढी दक्षता लागि केन्द्रीकृत सामग्री आवश्यकतासँगको योजना (CMRP) प्रणालीको उपयोग गर्यौं। हाम्रो माग र पूर्ति प्रक्रिया अझ चुस्त भएको छ। यसले हामीलाई ग्राहकका अभिरुचि, प्राथमिकताहरू र मागमा गतिशील रूपमा प्रति दिन अनुमति दिन्छ। यसले हामीलाई ग्राहकका अभिरुचि, प्राथमिकताहरु र मागको ज्ञान दिन्छ।

जीवनलाई प्रभावित पार्दै: दिगो जीवनयापनलाई सामान्य बनाउँदै

विश्व मुख स्वास्थ्य दिवसमा, हामीले Pepsodent सक्रियताहरूको साथ A Happy Mouth is a Happy Body भन्ने सन्देश अगाडि बढायौं। नेपाल दन्त चिकित्सक संघसँगको सहकार्यमा मौखिक स्वच्छता कार्यशाला र दन्त जाँच शिविर मार्फत हामीले १००,००० भन्दा बढि दर्शक र ५,००० संलग्नता प्राप्त गर्यौं।

संयुक्त राष्ट्र संघको दिगो विकास लक्ष्यहरूसँग मेलखाने दिगोपनप्रतिको हाम्रो प्रतिबद्धता अटल छ। वर्तमानमा हाम्रो ऊर्जा खपतको ८९% नवीकरणीय स्रोतहरूबाट आउँछ, जसले कार्बन इमिसन (Carbon emissions) घटाउने हाम्रो बलियो चासोलाई प्रतिबिम्बित गर्छ। हामी हाम्रो कारखाना सञ्चालनमा ३०,०५० किलोलिटर पुनः प्रशोधित पानीको प्रयोग गरेको कुरामा गर्व गर्छौं। यसका अतिरिक्त, हामीले हाम्रो प्लास्टिक पोर्टफोलियोको ५५% लाई दिगो संरचनामा रुपान्तरण गरेका छौं, जसमा श्याम्पूको बोतलहरू, बिर्कोहरू, साबुन र्यापरहरू र ट्युब बिर्कोहरू समावेश छन्।

सामाजिक उत्तरदाइत्व कार्यक्रम (CSR) सीएसआर तर्फ, हामी सन् २०१९ देखि हिमाल सफाई अभियानमा सहभागी भइरहेका छौं र यस वर्ष हामीले सगरमाथा, ल्होत्से र नुप्त्से हिमालबाट ११,००० किलोग्राम फोहोर संकलन गर्यौं। सन् २०१९ देखि, अभियानले १२ मृत व्यक्तिहरूका अवशेषहरू सहित १०८ टन भन्दा बढी फोहोर हटाएको छ र १,२५५ टन प्लास्टिक फोहोर संकलन गरेको छ।

मानव अधिकारका सिद्धान्तहरूको पालना गर्ने हाम्रो निरन्तर प्रतिबद्धताको प्रमाणको रूपमा, यस वर्ष हामीले माइती नेपालको ३२औं वार्षिकोत्सव वाकथन (Anniverary Walkathon) लाई समर्थन गर्यौं, जसको विषय "Journey to Justice: Stop Human Trafficking थियो। उल्लेखनीय रूपमा, हामीले जाजरकोट र पश्चिम रुकुम जिल्लामा आएको ६.४ म्याग्निच्युडको भूकम्पमा तत्काल प्रतिक्रिया दियौं, उक्त भूकम्पमा १५४ जनाको ज्यान गयो र ३६५ जना घाइते भए। हामी भूकम्प पीडितहरूको पुनर्निर्माण र पुनः स्थापनामा पूरै ह्दयले प्रतिबद्ध रहन्छौं।

हाम्रा मानिसहरू नै हाम्रो शक्ति हुन्, र हामी दैनिक रूपमा समावेशिता कायम राख्छौं। हामी नेपालमा महिला एकीकृत कार्यबलका लागि अग्रणी एड्भोकेट्सहरू मध्ये एक हौं। हामीले हाम्रा कर्मचारीहरूलाई पहुँचयोग्य अनलाइन सिकाइ प्लेटफर्महरू, लिंक्डइन लर्निङ लाइसेन्सहरू (Linkedin Learning Licenses), युडेमी प्रमाणीकरण (Udemy Certification) कार्यक्रमहरू र डिग्रीड, एक कस्टुमाइज्ड युनिलिभर लर्निङ म्यानेजमेन्ट सिस्टम उपलब्ध गराएर भविष्य-उपयुक्त बनाउन प्रयास गरेका छौं। हाम्रा कर्मचारीहरूले दक्षिण एशियाका विशेषज्ञहरूद्वारा नेतृत्व गरिएका सीप विकास सिकाइ अवसरहरूबाट लाभ लिन्छन्। हाम्रो चासो क्याम्पसहरूसँगको संलग्नता र नेपालभरका समर्पित युवाहरूलाई लक्षित इन्टर्नशिप कार्यक्रमहरू प्रदान गरेर उत्कृष्ट प्रतिभा आकर्षित गर्नमा पनि केन्द्रित छ। यी पहलहरूले युवा समुदायमा ब्राण्डको उपस्थिति सुदृढ गर्न र कम्पनीमा उत्कृष्ट प्रतिभाहरू आकर्षित गर्ने लक्ष्य राख्दछन् र हामीले हाम्रा कर्मचारीहरूका लागि नेपालभित्र र बाहिर डिजिटल र व्यक्तिगत रूपमा ३,७३४+ घण्टा तालिम सुनिश्चित गरेका छौं।

इमानदारीताका साथ व्यवसाय

पारदर्शी र नैतिक रुपले व्यापारलाई सञ्चालन गर्न व्यवसायिक इमानदारिता (BI) एक प्रमुख मार्ग निर्देशक सिद्धान्त हो। हामीले यस वर्ष विभिन्न गहन र छलफल-केन्द्रित सत्रहरू मार्फत कर्मचारीहरू र व्यावसायिक साझेदारहरू बीच हाम्रा प्रमुख नीतिहरू स्थापित गर्ने हाम्रो मिशनलाई अगाडि बढाएका छौं। यसमा सम्मान, मर्यादा र निष्पक्ष व्यवहार, घुसखोरी र भ्रष्टाचार विरोधी, सटीक रिपोर्टिङ, डाटा संरक्षण, उपहार र आतिथ्यता, गोपनीयता र जिम्मेवार साझेदारी जस्ता विषयहरू समावेश छन्।

अगाडि हेर्दै: समृद्ध नेपालको दृष्टिकोण

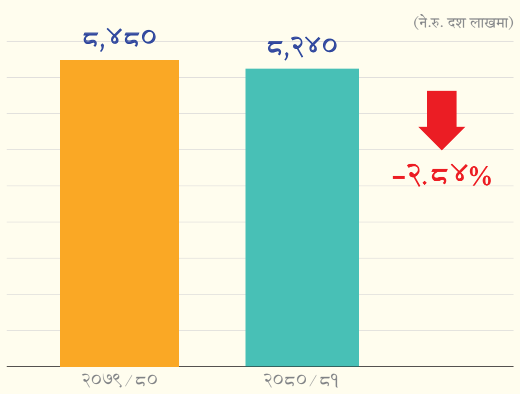
हाम्रो कम्पनीले सधैं "नेपालको लागि जे राम्रो छ त्यो युनिलिभरको लागि राम्रो छ" भन्ने सिद्धान्त अन्तर्गत काम गरेको छ, जुन विश्वास हामीले ३१ वर्षदेखि कायम राखेका छौं। आगामी दिनहरूमा, हामी हाम्रो वर्तमान व्यवसायमा उत्कृष्टता हासिल गर्दै नेपालको स्थानीयकरण र दिगो विकासका लक्ष्यहरूलाई समर्थन गर्न हाम्रा प्रयासहरूलाई तीव्र पार्न प्रतिबद्ध छौं। नेपालमा दिगो लगानी वातावरण निर्माण गर्नेतर्फ लक्षित हालै सम्माननीय प्रधानमन्त्री र विश्वभरका प्रतिष्ठित गणमान्य व्यक्तिहरूद्वारा आयोजित लगानी शिखर सम्मेलन २०२४ मा समर्थन गरिएको नेपाल सरकारको "समृद्ध नेपाल: सुखी नेपाली" को एजेन्डासँग हामी बिना शर्त समर्थन गर्छौं। यो उद्देश्यतर्फ, युनिलिभर नेपालले हाम्रो पोर्टफोलियो सुदृढ गर्दै र हाम्रा उपभोक्ताहरूलाई निरन्तर मूल्य प्रदान गर्दै निरन्तर अगाडि बढ्ने कुरामा म विश्वस्त छु।

अन्त्यमा, म हाम्रो फ्रन्टलाइन स्लेस् (sales), कार्यालयहरू, कारखानाहरू, र सम्पूर्ण मूल्यवान श्रृंखला (Value chain) मा रहेका हाम्रा समर्पित टोलीहरूलाई हार्दिक धन्यवाद दिन चाहन्छु, जसको कडा परिश्रमले हाम्रो सफलता निर्देशन गर्दछ।। हाम्रा मानिसहरू हाम्रो मिशनको केन्द्रमा छौं, जसलाई भविष्यको प्रतिभा निर्माण गर्न प्रतिबद्ध नेतृत्वकर्ताहरूले समर्थन गर्दछन्। अन्त्यमा, म युनिलिभर नेपाल लिमिटेडमा निरन्तर विश्वास, समर्थन र भरोसा गर्नका लागि हाम्रा शेयर धनीहरूलाई धन्यवाद दिन चाहन्छु। हामी आगामी वर्षमा सेवानिवृत्त हुने हाम्रा कर्मचारीहरूप्रति कृतज्ञता व्यक्त गर्दछौं र सबै नयाँ सदस्यहरूलाई स्वागत गर्दछौं।

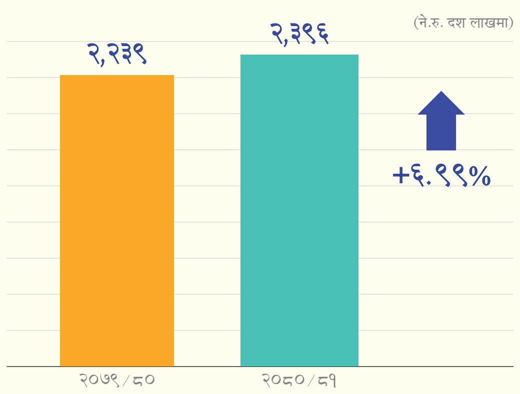
सञ्चालकको प्रतिवेदन

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडले २०८०-८१ को आर्थिक वर्षमा मन्द माग र तरलता संकटका कारण कठिन माग-आपूर्ति परिदृश्यको सामना गर्नुपऱ्यो। यसका बाबजुद, कम्पनीले उपभोक्ता फ्रेन्चाइजी पुनः प्राप्त गर्न मूल्य प्रस्ताव, मूल्य लाभ र अतिरिक्त प्रस्तावहरूमा ध्यान केन्द्रित गरेर आफ्नो मूल व्यवसायलाई सुदृढ गर्नमा केन्द्रित रह्यो। यो सन्दर्भमा, मुख्यतया प्रिमियम स्किन केयर, स्किन क्लिन्जिङ, र होम केयरमा हाम्रो कुल आय २.८% ले र मात्रा (volume) ९.१% ले घटेको छ। तथापि, हामीले नेट मार्जिनमा उल्लेखनीय सुधार हासिल गर्‍यौं, जुन सफ्टर वस्तु मूल्य (softer commodity pricings) र सिम्फोनी (symphony) बचतले गर्दा वर्ष-दर-वर्ष २१० आधार अंकको वृद्धि दर्शाउँदै एक अर्ब उनान्सय करोड नेपाली रुपैयाँ नाघ्यो। हामी सञ्चालन उत्कृष्टता, कुल मार्जिन सुधार, र ब्राण्डहरू तथा दीर्घकालीन वृद्धिका पहलहरूमा लगानी बढाउन प्रतिबद्ध रहन्छौं।

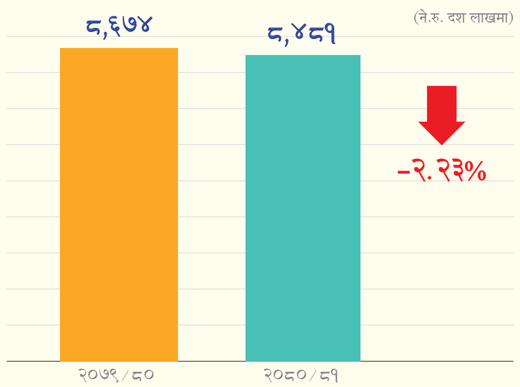
संचालनबाट आय



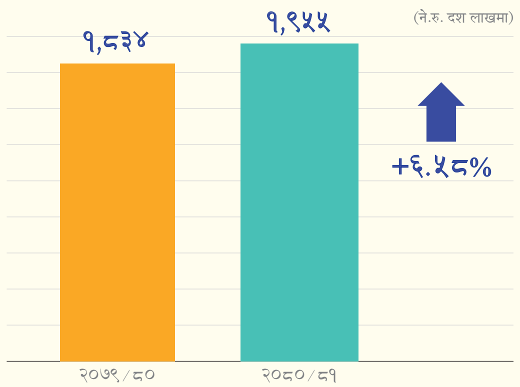
कर पूर्वको नाफा



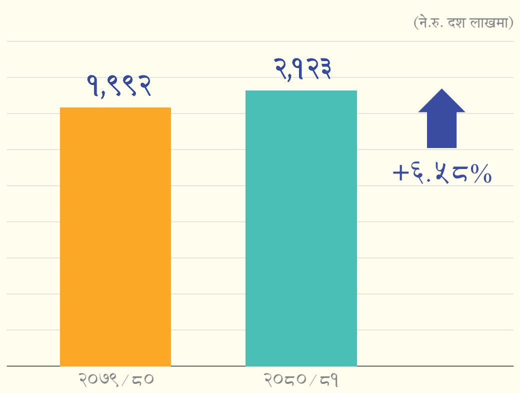
कुल आय



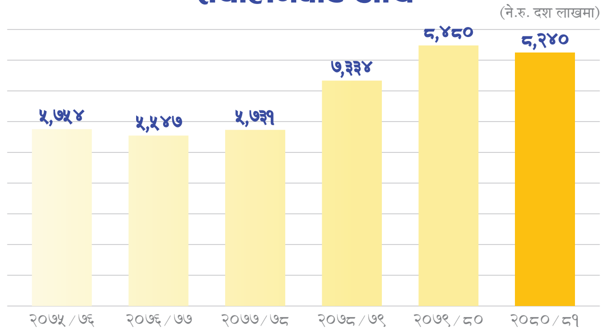
कर पछिको नाफा



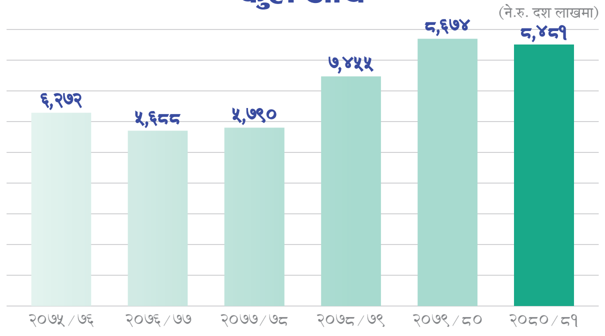
EPS



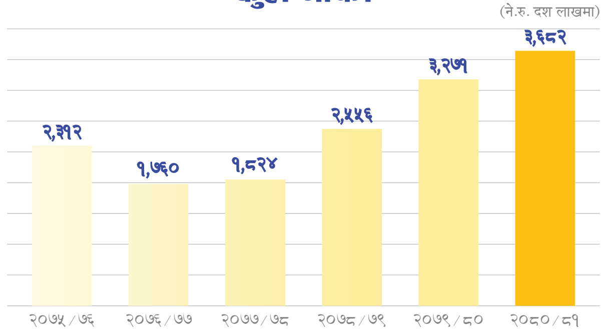
संचालनबाट आय



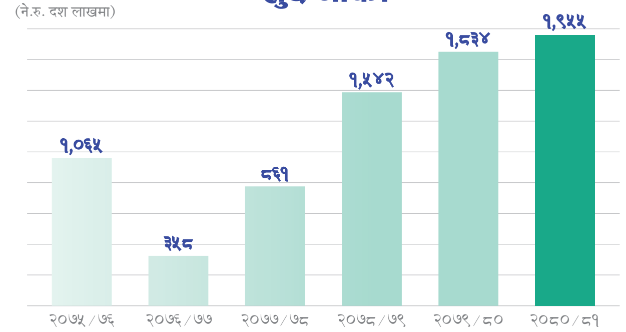
कुल आय



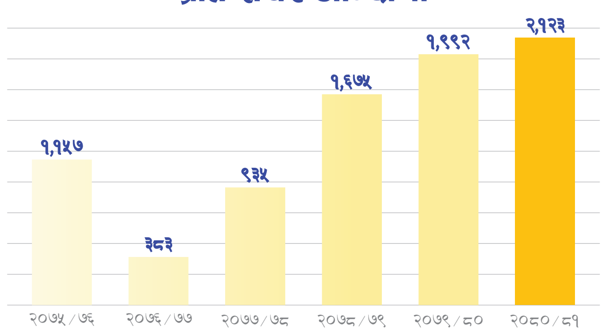
कुल नाफा



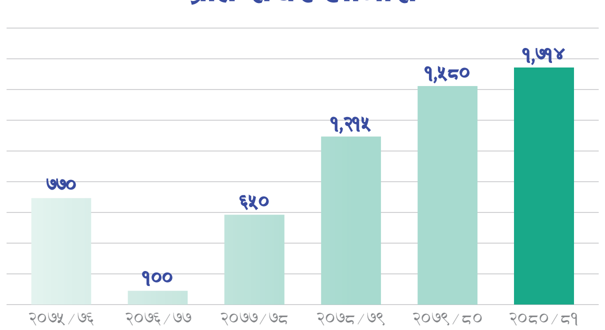
खुद नाफा



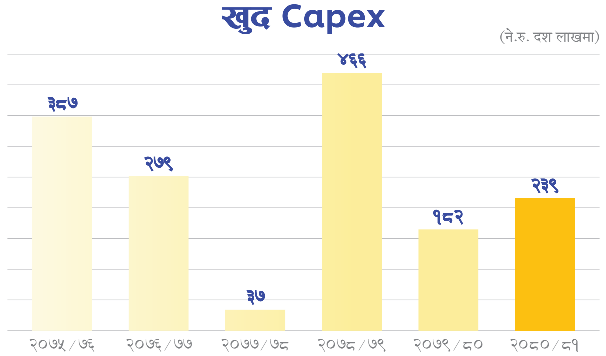
प्रति शेयर आम्दानी



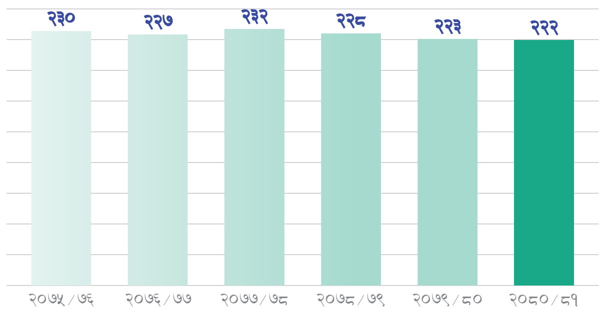
प्रति शेयर लाभांश



खुद Capex



कर्मचारी संख्या



प्रगतिको निरन्तर इतिहास

नाफा र नोक्सान

(ने.रु. दश लाखमा)

विवरण	२०७५-७६ (२०१८-१९)	२०७६-७७ (२०१९-२०)	२०७७-७८ (२०२०-२१)	२०७८-७९ (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)	२०८०-८१ (२०२३-२४)
सञ्चालनबाट आय	५,७५४	५,५४७	५,७३१	७,३३४	८,४८०	**८,२४०**
अन्य सञ्चालन आय	५१८	१४१	५९	१२१	१९४	**२४१**
कुल आय	६,२७२	५,६८८	५,७९०	७,४५५	८,६७४	**८,४८१**
कुल नाफा	२,३१२	१,७६०	१,८२४	२,५५६	३,२७१	**३,६८२**
नाफा अघिको कर	१,३७२	५७२	१,०५१	१,८८२	२,२३९	**२,३९६**
नाफा पछिको कर	१,०६५	३५८	८६१	१,५४२	१,८३४	**१,९५५**
इपीएस (EPS)	१,१५७	३८३	९३५	१,६७५	१,९९२	**२,१२३**

वासलात

(ने.रु. दश लाखमा)

विवरण	२०७५-७६ (२०१८-१९)	२०७६-७७ (२०१९-२०)	२०७७-७८ (२०२०-२१)	२०७८-७९ (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)	२०८०-८१ (२०२३-२४)
शेयर संख्या	९२०,७००	९२०,७००	९२०,७००	९२०,७००	९२०,७००	**९२०,७००**
कुल सम्पत्ती	३,८५७	३,७१८	४,७५३	५,८०५	६,४९५	**७,०८१**
संयन्त्र, सम्पत्ती र उपकरण	९८२	१,१६२	१,०५०	१,३७६	१,४५३	**१,५५८**
ROU	-	-	-	२१५	२११	**२२०**
स्थित निक्षेपमा लगानी	५७४	३३५	९३४	१,१२९	१,३८०	**२,१८१**
चालु सम्पत्ती	२,८७१	२,५१४	३,६७३	४,१९०	४,७९८	**५,२६६**
शेयर पूंजी	९२	९२	९२	९२	९२	**९२**
राखिएको आय र रिजर्भ	२,२३२	१,८७६	२,५१३	३,५६०	४,२६९	**४,७५४**
वर्तमान दायित्वहरू	१,५१२	१,७३६	२,००५	२,०७७	१,९२२	**२,०३७**
गैर चालू दायित्वहरू	२०	१३	१४३	७६	२१२	**१९७**
शेयरधारक इक्विटी र नेट सम्पत्ति	२,३२४	१,९६८	२,६०५	३,६५२	४,३६१	**४,८४७**
पुँजी कार्यरत	२,३४५	१,९८१	२,७४८	३,७२८	४,५७३	**५,०४४**
बजार पूंजीकरण	१८,६४४	१७,३०९	१७,८५७	१६,९०४	३०,३८१	**४३,५७५**

अनुपात विश्लेषण

विवरण	२०७५-७६ (२०१८-१९)	२०७६-७७ (२०१९-२०)	२०७७-७८ (२०२०-२१)	२०७८-७९ (२०२१-२२)	२०७९-८० (२०२२-२३)	२०८०-८१ (२०२३-२४)
स्थूल नाफा अनुपात	४०%	३२%	३२%	३५%	३९%	**४५%**
कर अगाडि नाफा अनुपात	२४%	१०%	१८%	२६%	२६%	**२९%**
शुद्ध नाफा अनुपात	१९%	६%	१५%	२१%	२२%	**२४%**
चालु अनुपात	१.९	१.४	१.८	२.०	२.५	**२.६**
सम्पत्तिकारोबार अनुपात	१.५	१.५	१.२	१.३	१.३	**१.२**
इक्विटीमा प्रतिफल	४६%	१८%	३३%	४२%	४२%	**४०%**
कुल सम्पत्तिमा प्रतिफल	२८%	१०%	१८%	२७%	२८%	**२८%**
प्रति शेयर आम्दानी	१,१५७	३८३	९३५	१,६७५	१,९९२	**२,१२३**
प्रति शेयर बजार मूल्य	७७०	१००	६५०	१,२१५	१,५८०	**१,७१४**
मूल्य आम्दानी अनुपात	६७%	२६%	७०%	७३%	७९%	**८१%**
शुद्ध सम्पत्तिप्रति शेयर/शेयरधारक कोषमा प्रतिफल	२०,२५०	१८,८००	१९,३९५	१८,३६०	३२,९९८	**४७,३२८**
पूँजी रोजगारमा प्रतिफल	१७	४९	२१	११	१७	**२२**
प्रतिशेयर सम्पत्तिरशेयरधनी कोषमा प्रतिफल	२,५२५	२,१३७	२,८२९	३,९६७	४,७३७	**५,२६४**
प्रयोग गरिएको पूँजीमा प्रतिफल	५८%	२९%	३८%	५१%	५०%	**४८%**

* खुद आम्दानीको %

नाफा र नोक्सान विवरणको Vertical विश्लेषण

नाफा र नोक्सानको विवरण

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

(ने.रु. दश लाखमा)

विवरण	२०७६-७७ (२०१९-२०)	%	२०७७-७८ (२०२०-२१)	%	२०७८-७९ (२०२१-२२)	%	२०७९-८० (२०२२-२३)	%	२०८०-८१ (२०२३-२४)	%
खुद बिक्री आम्दानी	५,६८८	१००%	५,७९०	१००%	७,४५५	१००%	८,६७४	१००%	**८,४८१**	१००%
COGS	३,९२८	६९%	३,९६६	६८%	४,८९९	६६%	५,४०३	६२%	**४,७९९**	५७%
कुल नाफा	१,७५९	३१%	१,८२४	३२%	२,५५६	३४%	३,२७१	३८%	**३,६८२**	४३%
कर्मचारी सुविधा खर्चहरू	३३२	६%	३८१	७%	५२३	७%	५८९	७%	**६३२**	७%
अन्य खर्चहरू	८५५	१५%	३९१	७%	१३१	२%	४१३	५%	**६४०**	८%
सञ्चालन नाफा	५७२	१०%	१,०५१	१८%	१,९०३	२६%	२,२६९	२६%	**२,४१०**	२८%
वित्तीय लागत	-	०%	-	०%	२०	०%	३०	०%	**१४**	०%
करपूर्वको नाफा	५७२	१०%	१,०५१	१८%	१,८८२	२५%	२,२३९	२६%	**२,३९६**	२८%
आयकर खर्चहरू										
चालु कर	२७२	५%	१७३	३%	३३४	४%	४१५	५%	**४४४**	५%
स्थगित कर	(५८)	-१%	१७	०%	७	०%	(१०)	०%	**(३)**	०%
खुद नाफा	३५८	६%	८६१	१५%	१,५४२	२१%	१,८३४	२१%	**१,९५५**	२३%

* खुद बिक्री आम्दानीको %

वासलातको Vertical विश्लेषण

विवरण	२०७६-७७ (२०१९-२०)	%	२०७७-७८ (२०२०-२१)	%	२०७८-७९ (२०२१-२२)	%	२०७९-८० (२०२२-२३)	%	२०८०-८१ (२०२३-२४)	%
सम्पत्तिहरु										
अचल सम्पत्तिहरू										
सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरण	१,०८३	२९%	९९४	२१%	१,३४२	२३%	१,४४१	२२%	**१,५५७**	२२%
अमूर्त सम्पत्ति	७९	२%	५६	१%	३३	१%	१२	०%	**१**	०%
सम्पत्ति प्रयोगको अधिकार - लिज	-	०%	-	०%	२१५	४%	२११	३%	**२२०**	३%
बिलम्ब कर सम्पत्तिहरू	४७	१%	३१	१%	२४	०%	३३	१%	**३६**	१%
चल सम्पत्तिहरू										
लगत सूची (इन्वेन्टरिहरु)	६२६	१७%	८४३	१८%	१,१२३	१९%	९६४	१५%	**१,०२०**	१४%
व्यापार र अन्य प्रप्तिहरु	८४७	२३%	९८२	२१%	१,३५९	२३%	१,६६४	२६%	**१,१०५**	१६%
लगानीहरु	३३५	९%	९३४	२०%	१,१२९	१९%	१,३८०	२१%	**२,१८१**	३१%
नगद र सो सरह	६६२	१८%	७६६	१६%	५४६	९%	७५५	१२%	**८२७**	१२%
नगद र सो सरह बाहेकको बैंक मौज्दात	३५	१%	३४	१%	२५	०%	२७	०%	**३१**	०%
चालु कर सम्पत्तिहरू	-	०%	१०९	२%	-	०%	-	०%	**९९**	१%
अग्रिम भुक्तानिहरु	९	०%	५	०%	७	०%	९	०%	**३**	०%
जम्मा सम्पत्तिहरु	३,७२३	१००%	४,७५३	१००%	५,८०५	१००%	६,४९५	१००%	**७,०८१**	१००%
स्वपूंजी (ईक्विटी) र दायित्वहरु										
स्वपूंजी										
शेयर पूंजी (क्यापिटल)	९२	२%	९२	२%	९२	२%	९२	१%	**९२**	१%
कर्मचारी अवकाश कोष	७९६	२१%	६५९	१४%	७८१	१३%	७७६	१२%	**७६०**	११%
संचित आम्दानीहरु	१,०८५	२९%	१,८५४	३९%	२,७७९	४८%	३,४९३	५४%	**३,९९४**	५६%
अचल दायित्वहरु										
लिज दायित्वहरु	-	०%	-	०%	५५	१%	१८९	३%	**१७२**	२%
व्यवस्ताहरु	१३	०%	१४३	३%	२१	०%	२२	०%	**२५**	०%
चालु दायित्वहरु										
व्यापार र भुक्तानिहरु	१,५८९	४३%	१,८९२	४०%	१,८०१	३१%	१,८०९	२८%	**१,८६२**	२६%
लिज दायित्वहरु	-	०%	-	०%	१७९	३%	४५	१%	**१०६**	१%
व्यवस्ताहरु	११४	३%	११३	२%	८४	१%	५९	१%	**६९**	१%
चालु कर दायित्वहरु	३४	१%	-	०%	१३	०%	९	०%	**-**	०%
जम्मा स्वपूंजी (ईक्विटी) र दायित्वहरु	३,७२३	१००%	४,७५३	१००%	५,८०५	१००%	६,४९५	१००%	**७,०८१**	१००%

* कुल सम्पत्तिको %

वातावरण, सामाजिक सुशासन उत्तरदायित्वको (ESG) झलक

प्लास्टिक संकलन र
रिसाइकल गरिएको संख्या

२,२०० टन
संकलित
१,७०० टन
रिसाइकल

वृक्षारोपण
गरिएको संख्या

१३५
वृक्षारोपण

नविकरणीय उर्जाको
उपभोग प्रतिशत

८९%

रिसाइकल योग्य र पुन: प्रयोग
योग्य प्लास्टिक प्रतिशत

५५% पुन: प्रयोग
गरी उत्पादनमा खपत
७७% रिसाइकल
गरिएको

कारखानामा रिसाइकलमा
ल्याइएको पानीको मात्रा

३०,०५०
किलो लिटर

२,२००
मेट्रिक टन
प्लास्टिक संकलन
१,७००
मेट्रिक टन
रिसाइकल
३०,०५०
किलो लिटर
पानीको पुन: प्रयोग

६२%
विद्युतीय बोइलरको प्रयोगले कार्बन सिर्जनामा ६२% ले कमि आएको छ। यस उपकरणको जडानले हाम्रो जलवायु परिवर्तन को प्रतिबद्धतालाई दर्शाइ वातावरण प्रदुषणलाई रोक्न मद्दत पुन्याएको छ।

पुरस्कार तथा सम्मान

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडका प्रबन्ध सञ्चालक, श्री अम्लान मुखर्जीलाई नेपाल इन्भेष्टमेन्ट समिट २०८०/८१ मा Main Panelist को रूपमा आमन्त्रित गरिएको थियो । यस कार्यक्रमले नेपालमा लगानीका अवसरहरूबारे छलफल गर्न सार्वजनिक सरोकारवालाहरू, लगानीकर्ता र नीति–निर्माताहरूलाई निमन्त्रणा गरेको थियो। प्यानलमा प्रबन्ध सञ्चालकको समावेशले नेपालको अर्थतन्त्रमा र दिगो विकासप्रतिको UNL को महत्वपूर्ण भूमिका प्रर्दशन गर्दछ। नवप्रवर्तनलाई प्रवर्द्धन गर्न र नेपालको लगानी संभावनामा योगदान पुर्याउन गरेको प्रयासलाई प्रदर्शन गर्दै UNL को नेतृत्व र प्रभावलाई रेखांकित गर्दछ। प्रबन्ध सञ्चालकले उपभोक्ता वस्तु क्षेत्रकाबारेमा महत्वपूर्ण दृष्टिकोण प्रदान गर्नुभयो र लगानीको लागि अनुकूल वातावरणको महत्वलाई जोड दिनुभयो।

वित्तीय कार्यसम्पादन, आन्तरिक नियन्त्रणहरू, र व्यापार रणनीतिहरू समावेश गर्दै तपाइँलाई प्रस्तुत गरिएको वार्षिक प्रतिवेदनमा तपाइँको कम्पनीले पार दर्शिताको लागि बलियो प्रतिबद्धता देखाएको छ। यो अटल समर्पणले तपाई, शेयरधनीहरूको रूपमा, हाम्रो कम्पनीको कार्यसम्पादन र वृद्धिका योजनाहरूको सम्पूर्ण बुझाइमा पहुँच प्राप्त गर्नुहुन्छ, साथसाथै नियामक दिशानिर्देशहरूका अनुसार सटीक र यथार्थ रिपोर्टिङलाई कम्पनीले पालना गर्दै आएको छ। हामी खुशीका साथ जानकारी गराउँदछौं कि तपाईंको कम्पनीलाई नेपाल चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट्स संस्थान (ICAN) द्वारा Certificate of Merit ले सम्मानित गरिएको छ, जसको पुरस्कार माननीय उपप्रधानमन्त्री र अर्थमन्त्री श्री विष्णु प्रसाद पौडेलले प्रदान गर्नुभएको छ। यो पुरस्कारले वित्तीय प्रतिवेदनमा पारदर्शिता र सटीकता कायम राख्न हाम्रो कम्पनीको निरन्तर प्रतिबद्धताको प्रमाणको रूपमा काम गर्दछ।

Daraz प्लेटफर्ममा उत्कृष्ट प्रदर्शन गरेको मान्यता स्वरूप युनिलिभर नेपाल लिमिटेडलाई Daraz Most Active Seller Award प्रदान गरिएको थियो। यस पुरस्कार उच्च सहभागिता दर, व्यापक पहुँच, उल्लेखनीय संलग्नता र प्रभावमय भिउज्हरू लगायत विभिन्न मापदण्डहरूका आधारमा प्राप्त भएको थियो ।

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड –UNL) का प्रबन्ध सञ्चालक श्री अम्लान मुखर्जी र हाम्रो उद्यम साझेदार श्री रवि भक्त श्रेष्ठले माननीय उपप्रधानमन्त्री र अर्थमन्त्री श्री विष्णु प्रसाद पौडेलसँग बैठक गर्नुभयोर बैठकमा **"Make in Nepal"** योजनाबारे मन्त्रीज्यूलाई संक्षिप्त जानकारी दिनुभयो र मन्त्रीज्यूको नियुक्तिपछि उद्योगले देखाएको सकारात्मक प्रतिक्रिया बारेमा प्रकाश पार्नुभयो। उहाँहरुले नेपालमा उत्पादन क्षेत्रका बहुराष्ट्रिय कम्पनीहरूले सामना गरिरहेका कर संरचनाका समस्याबारे पनि छलफल गर्नुभयो । मन्त्रीज्यूले सकारात्मक प्रतिक्रिया जनाउँदै सुझावलाई योग्यताको आधारमाविचार गर्ने आश्वासन दिनुभयो। युनिलिभर नेपाल नेपाली उपभोक्ताहरूलाई सेवाप्रदान गर्न र राष्ट्रको लागि मूल्य सिर्जना गर्न प्रतिबद्ध छ।

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडलाई बिक्री र बजार विस्तारमा उत्कृष्ट उपलब्धिहरूको मान्यतास्वरूप Growth Seller Sales Excellence Award बाट सम्मानित गरिएको थियो । यस पुरस्कारले बिक्री रणनीतिहरू, ग्राहक संलग्नता र बजार विस्तारमा उत्कृष्टताको लागि UNL को प्रतिबद्धतालाई उजागर गर्दछ। यसले निरन्तर वृद्धि र ग्राहक सन्तुष्टि सुनिश्चित गर्ने गरी प्रतिस्पर्धात्मक बजारमा नवीनता र अनुकूलन गर्ने कम्पनीको क्षमतालाई रेखाङ्कित गर्दछ।

सन् २००६ मा स्थापित Flame Awards ले भारत र एसियामा ग्रामीण मार्केटिङ्ग र सञ्चारका उत्कृष्ट परियोजना, पहल र अभ्यासहरूलाई स्वीकार र सम्मान गर्दछ। हाम्रो कम्पनीले यस वर्ष गर्वका साथ सनसिल्क दशैं भाइब्स ३ अभियानका लागि Gold, Silver & Bronze पुरस्कारहरू तथा Pond's #habitof2 का लागि Gold र Silver पुरस्कारहरू प्राप्त गरेको छ।

४. उद्देश्य-निर्देशित ब्राण्ड: विशेष योगदान प्रदान गर्दै

हाम्रो हरेक कार्य उपभोक्ताहरूमा केन्द्रित छन्। हाम्रो ध्यान उनीहरूसँग प्रतिध्वनित हुने गरी विशेष योगदान प्रदान गर्नमा छ। उत्कृष्ट, किफायती, महत्त्वकांक्षी उत्पादनहरु र विशेष अनुभवहरु मार्फत् उपभोक्ताको सशक्तिकरण गर्नु हाम्रो नैतिक प्रस्तावको मूल मान्यता हो । आजका उपभोक्ताहरू क्रमशः समग्र दृष्टिकोण अपनाउँदै उत्पादनको गुणस्तर, यसको वातावरणीय र सामाजिक प्रभाव, साथै ब्राण्डको अन्तर्निहित सन्देशको सूक्ष्म परीक्षण गरिरहेका छन्। हामीले हाम्रा उपभोक्ताहरूको परिवर्तनशील आवश्यकताहरूलाई पूरा गर्दै मूल्य, गुणस्तर, दीगोपना र ब्राण्ड मूल्यहरू प्रदान गर्ने नवीन उत्पादनहरूको श्रृंखला सुरु गरेका छौँ। युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको मुख्य ब्राण्ड लक्सले उत्पादन सूत्रीकरण र प्याकेजिङ्ग दुवैमा महत्वपूर्ण परिवर्तन गरेको छ। नयाँ प्रिमियम प्याकेजिङ्गले ब्राण्डलाई पुनर्जीवित गरेको छ।तपाईंलाई दाग रहित चमक प्रदान गर्न सूत्रीकरणमा अब नेपाली उपभोक्ताहरू माझ Vitamin C र Vitamin E लगायतका लोकप्रिय सामग्रीहरू छन्। हाम्रो Homecare तर्फ, Rin, Vim र Wheel लाई सफाई गुणहरू र उपभोक्ता संवेदनाका साथ सुगन्ध वृद्धिद्वारा अपग्रेड गरिएको छ।

उपभोक्तालाई मूल्य सिर्जना गर्दै

हामीले हाम्रो बजार अध्ययन र उपभोक्ता अन्तर्दृष्टिका आधारमा नेपाली घरपरिवार र उपभोक्ताको मासिक खर्चमा मूल्य कति महत्त्वपूर्ण रहेको छ भन्ने कुरा पत्ता लगाएका छौं।हामीले यस सन्दर्भमा साबुन र डिटर्जेन्टको मूल्य १0% देखि १५% सम्म घटाउने निर्णय गर्यौं, जसले गर्दा सफ्टर वस्तु मूल्य (Softer Commodity Price) को लाभ उपभोक्तालाई हस्तान्तरण गर्न सक्षम भयौं। त्यसैगरी, प्रतिस्पर्धी मूल्य बिन्दुहरूमा हामीले मूल्य सचेततालाई प्राथमिकतामा राख्दै अतिरिक्त तौल थपेका छौं। दीर्घकालीन रूपमा हाम्रा उपभोक्ताहरूलाई जित्न र कायम राख्न यो सही रणनीति हो भन्नेमा हामी पूर्ण विश्वस्त छौँ।।

मार्केटिङ्ग अभियान

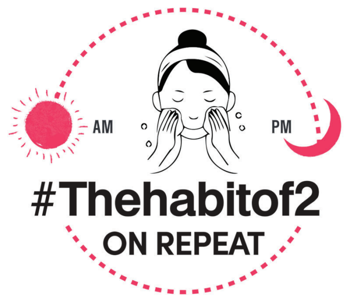
हामी देशका गतिशील युवाहरूको भावना र संलग्नतालाई मार्मिक र इमानदार अभियानहरू मार्फत उपभोक्ताहरूसँगको सम्बन्धलाई निरन्तर सुदृढ गर्दै छौँ।

Dove Beauty with Care

२० वर्षभन्दा बढी समयदेखि, डोभले सुन्दरतालाई चिन्ताको स्रोत नभई आत्मविश्वासको स्रोत बनाउन काम गरिरहेको छ। यस वर्ष डोभ नेपालले महिला दिवसलाई दुई फरक तरिकाले महिलाहरुको प्रशंसा गर्ने अवसरको रुपमा लियो।

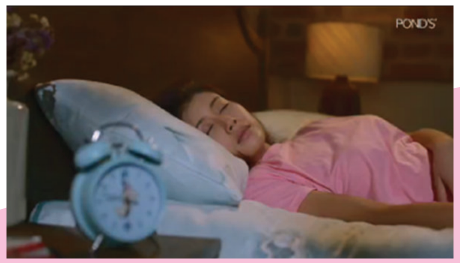
अखिल नेपाल फुटबल एसोसिएसन (ANFA) संगको सहकार्यलाई निरन्तरता दिदै डोभले ८ मार्चमा नेपाली महिला राष्ट्रिय फुटबल टिमको समर्पण र जोश देखाउने कोलाबोरेटिभ भिडियो ल्याएको थियो। यस भिडियोले खेलाडीहरु, उनीहरुको संघर्ष, समर्पण र यस क्रममा आएका बाधाहरुको बारेमा उजागर गर्‍यो।

नेपाली राष्ट्रिय महिला टिमको कथा समेटेको डिजिटल फिल्मले दर्शकहरुबाट सकारात्मक प्रतिक्रिया प्राप्त गरेको थियो र धेरैले यी महिलाहरुसंग आफूलाई सम्बन्धित महसुस गरे, जसले टोलीसंग अझ बलियो सम्बन्ध सिर्जना गर्यो। यस अभियानले सामाजिक सञ्जाल प्लेटफर्महरुमा तीस लाख पचास हजार भन्दा बढी खष्भध प्राप्त गर्‍यो।



Pond सँगको उद्देश्यपूर्ण #Habitof2

वर्तमान युगमा, महिलाहरुले प्रगतिशीलता, सुन्दरता र विश्वसनियतालाई प्रतिनिधित्व गर्दछन्। आफ्ना सपना र महत्वाकांक्षाहरुसँगै उनीहरुले आफ्नो सुन्दरता र skincare लाई पनि उत्तिको महत्त्व दिन्छन्। तथापि, काठमाडौंमा व्यापक वायु गुणस्तर सूचकांक (Air Quality Index) एक महत्वपूर्ण चुनौती हो, जसले उनीहरुको छालाको स्वास्थ्यमा प्रतिकूल प्रभाव पार्दछ। हामीले यस दुविधाको भावना समाहित गर्दै हामीले ०८ बैशाख २०८१ मा #Thehabitof2 नामक अभियान हाम्रो ब्रान्डिङमा पहल गर्यौं।। यसको उद्देश्य महिलाहरुलाई सफा छालाको परिणामका लागि दिनमा दुई पटक अनुहार धुने बानी अभ्यास गर्न प्रोत्साहित गर्नु थियो। यो अभियान सामाजिक सञ्जालमा कुल २ करोड नब्बे लाख भ्यूजहरु र कलेजहरुमा १,१००+ लाइभ परीक्षणहरुका साथ सम्पन्न भयो।



Glow & Lovely को पुनः उद्घाटनको प्रभावशाली छाप

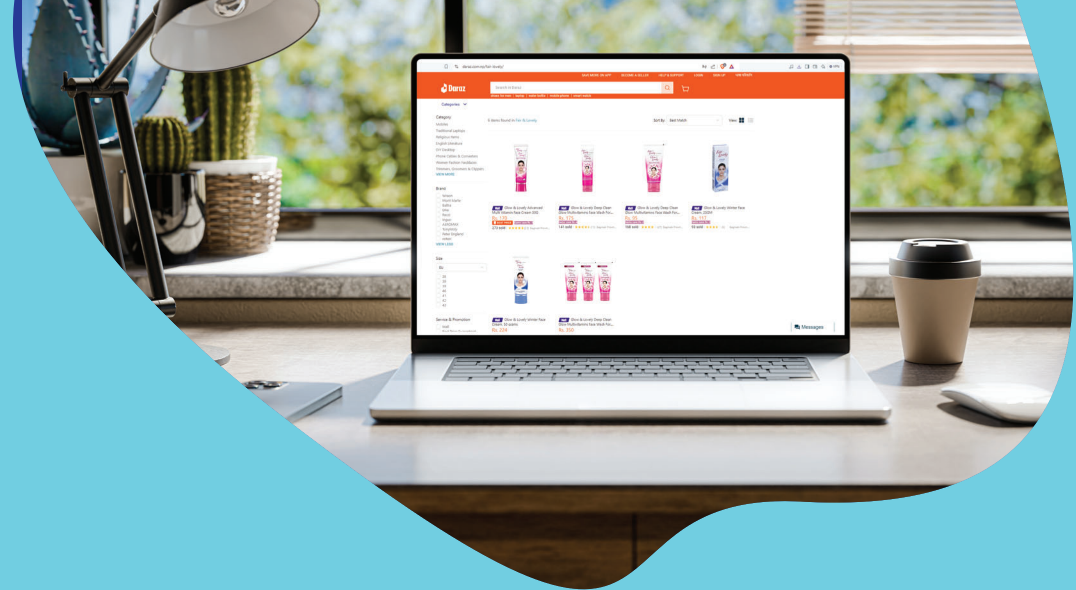
यस वर्ष, Glow & Lovely को पुनःउद्घाटनले छालाको लागि multi-vitamin र उत्पादन मायसको समावेशीकरणको कार्यगत लाभहरुमा ध्यान केन्द्रित गऱ्यो। पुनः उद्घाटनको लागि, हामीले प्रिन्सी खतिवडालाई ब्राण्डको प्रतिनिधिको रुपमा नियुक्त गरियो। हामीले Sunsilk Gang of Girls मा हाम्रो प्रभावलाई र Twinny Girls को लोकप्रियतालाई उपयोग गरी ग्लो खोजिरहेको हाम्रो लक्षित बजारलाई मूल्यांकन गर्न Glow & Lovely को फेसको रुपमा उनीहरु मध्ये एक जनालाई चयन गर्ने निर्णय गऱ्यौं। टिकटकमा उनले वर्षौंदेखि प्राप्त गरेको तीव्र लोकप्रियता र स्थानीय स्तरमाउनको मान्यताका साथ, "HDNikhar" सञ्चारका साथ एक स्थानीय फिल्म विकास गरियो। उद्घाटन पछि, सामग्रीहरुले सामाजिक सञ्जालमा ३ करोड ५७ लाख प्रभाव र २ लाख १७ हजार ३ सय संलग्नता संकलन गरेका छन्।

Sunsilk Dashain Vibes 3

Sunsilk Dashain Vibes 2023 को कदम जारी राख्दै, यस वर्ष "Let's Celebrate Hair, Let's Sunsilk" भन्ने विषयमा केन्द्रित हरेक प्रकारको कपाल र हेयरस्टाइललाई समावेश र प्रशंसा गर्ने उत्सव सञ्चालन गरियो जसको लक्ष्य दशैंलाई हेयरस्टाइलको मेगा उत्सवको रुपमा मनाउनु थियो।

सनसिल्कले गौरवपूर्वक Sunsilk Dashain Vibes 3 प्रतियोगिताका तीन उत्कृष्ट विजेताहरु सुश्री सजिना खनाल, सुश्री सुस्मिता बन्जारा र सुश्री विजया प्रधानलाई ११ पुष २०८० मा अनुबरण गऱ्यो। उनीहरु अब हाम्रा ब्राण्ड राजदूत प्रिन्सी र प्रिस्माको साथमा सनसिल्क ग्याङ अफ गर्ल्समा सामेल भएका छन्। सनसिल्क ग्याङ अफ गर्ल्स देशभरका धेरै युवतीहरु बीच सुन्दरता, आत्मविश्वास र बहिनीत्वको उत्सव मनाउने समुदाय हो।

सहभागिता	दर्शक	पहुँच
४४८५+	१४.७ करोड+	४.१ करोड+



भविष्यका वर्गहरु सिर्जना गर्दै

डिजिटल प्लेटफर्मको माध्यमबाट विश्वव्यापी प्रवृत्ति र ब्राण्डहरूको बारेमा बढ्दो जागरुकताले नयाँ माग र भविष्यका स्वरूपहरूको सिर्जनालाई अघि बढाइरहेको छ। हामी उपभोक्ता र भविष्यका च्यानलहरूका लागि विशेष रूपमा डिजाइन गरिएका समयसापेक्ष र सान्दर्भिक नवप्रवर्तनहरू मार्फत भविष्य निर्माण गरिरहेका छौं, श्रेणीगत उत्प्रेरक र बाधाहरूलाई सम्बोधन गर्ने प्रभावकारी सञ्चारका माध्यमबाट मुख्य भविष्यका ढाँचाहरूको अवलम्बन बढाउँदै र उपभोक्ताहरूसँग थप संलग्नताका लागि शिक्षा आधारित नमूना कार्यक्रमलाई विस्तार गर्दैछौं। यो वर्ष हामीले यी माध्यमहरूको प्रयोग बजार निर्माण र प्रिमियम सेलहरूमा असमानुपातिक लगानी गर्न प्रयोग गऱ्यौं।

Lakme Sun Expert Ultra Matte Lotion को उद्घाटन

नेपालमा घामको किरणबाट जोगिनु पर्छ भन्ने बढ्दो चेतना र UNL को skin portfolio प्रिमियमाइजेशनको आवश्यकतालाई मध्यनजर गर्दै हामीले सन् २०२४ मा एसपिएफ (SPF) ५० र एसपिएफ (SPF) ३० मा Lakme Sun Expert को उद्घाटन गर्ने निर्णय गरेका थियौं। उद्घाटन अभियान २ चरणमा (जिज्ञासा र खुलासा चरण) सञ्चालन गरिएको थियो। डिजिटल र आउटडोर माध्यमहरूमा #meinthesun प्रयोग गरी जिज्ञासा जगाउन धेरै सम्पर्क बिन्दु प्रयोग गरिएको थियो। पछिल्लो चरणमा, सोही लक्षित समूह पुग्न, #stuninthesun सोही सम्पर्क बिन्दुमा प्रयोग गरियो, उत्पादनको सान्दर्भिकता सिर्जना गरी प्रकट सोही सम्पर्क बिन्दुहरू प्रयोग गरिएको थिया। BTL Umbrella अभियान सामाजिक सञ्जालमा ३३ लाख भन्दा बढी भ्यूज र लगभग १० लाख संलग्नतासंग भाइरल भयो। समग्रमा Lakme Sun Expert को उद्घाटन अभियान सामाजिक सञ्जालमा करिब ५ करोड २० लाख भ्यूज र केवल २ महिनामा ३८ लाख भन्दा बढी संलग्नतासंग ठूलो सफलता थियो।

पहुँच	डिजिटल प्रभाव	संलग्नता
८० लाख+	५.२ करोड+	३८ लाख+

डिजिटल माध्यमबाट ब्राण्ड प्रतिको जागरूकता

Rin सँग Bright Lock प्रविधि

हाम्रो होम केयर व्यवसाय खण्डलाई बजारमा प्रतिस्पर्धी रहन महत्वपूर्ण नवीकरणको आवश्यकता छ। हामी विश्वास गर्दछौं कि परिणामस्वरुप, यसले सहजता र सुगन्धलाई महत्व दिदैं, नेपालको वासिङ्क कल्चरलाई परिवर्तन गर्नेछ।

उत्कृष्ट सामग्रीहरुले बनाइएको उत्पादन, Rin को उद्घाटन सुरु भएको छ जसले कपडाहरु पहिले भन्दा सेतो र चम्किलो हुने सुनिश्चित गर्दछ । यो नवीन उत्पादन हाम्रा ग्राहकहरुका लागि असाधारण लण्ड्री अनुभव प्रदान गर्दै गुणस्तरको उच्चतम मापदण्डहरु पूरा गर्न डिजाइन गरिएको छ।

पहुँच	डिजिटल प्रभाव	संलग्नता	YouTube दर्शक
१.२ करोड+	५ करोड+	४० लाख+	६० लाख+

भिमको "Power Of lemon"

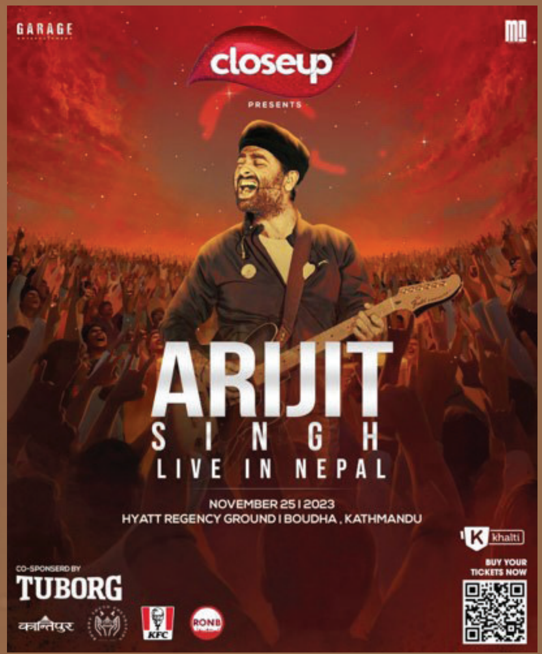
हाम्रो होम केयर खण्डमा प्रिमियमाइजेशन तर्फ थप कदम चाल्दै, हामीले नेपाली घरहरुमा भाँडा धुने र भान्साको सरसफाइको काम सरल बनाउन Vim Liquid हरुलाई नवप्रवर्तनको रुपमा सफलतापूर्वक परिचय गराएका छौं।

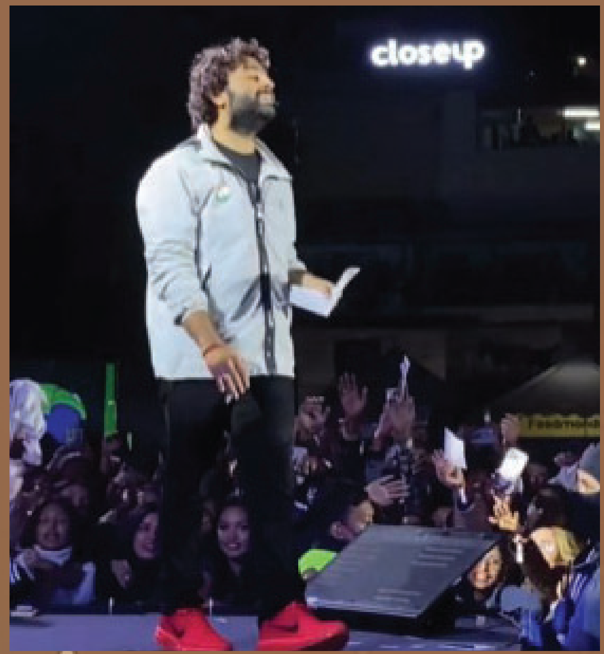
उद्घाटन वर्षले हाम्रो आन्तरिक अनुमानलाई पार गरेको छ र हामी साँच्चै विश्वास गर्दछौं कि यो उत्पादनले नेपाली घर परिवारहरुमा खुशी थप्ने छ।

यो वर्ष हामीले power of lemon सहित उत्कृष्ट कार्यक्षमता भएको हाम्रो Vim Liquid को वृद्धि संस्करण सुरु गऱ्यौं। यो नयाँ सूत्रीकरणले, एक चम्चाले मात्र, सिन्क भरिका भाँडाहरू सफा गर्न सक्षम छ।

पहुँच	डिजिटल प्रभाव	संलग्नता	YouTube दर्शक
४३ लाख+	४.८ करोड+	३० लाख+	१ करोड+

व्यक्ति विशेष अभियान





Closeup सँग मिलेर एकता मनाउँदै

Closeup Nepal ले Garage Entertainment र MN Productions Nepal सँग “Arijit Singh Live in Nepal” कन्सर्टको लागि टाइटल स्पोनसरको रुपमा सहकार्यको रुपमा सहकार्य गरी ९ मसिंर २०८० मा काठमाडौंमा आयोजना गरेको थियो। यस कार्यक्रमले संगीतको जादू मनाउन र युवा दर्शकहरुसँग दीर्घकालीन सम्बन्ध बनाउने लक्ष्य राखेको थियो।

संगीत र यसका प्रशंसकहरुको भावनालाई महत्व दिने ब्राण्डको रुपमा, Closeup Nepal ले कन्सटर्मा उपस्थित सम्पूर्ण दर्शकहरुका लागि एक अविस्मरणीय अनुभव सिर्जना गऱ्यो, जसको संख्या २० हजार हुने अनुमान गरि एको थियो। यो प्रायोजन Closeup Nepal को साझा अनुभव र जोश मार्फत मानिसहरुलाई एकसाथ ल्याउने प्रतिबद्धताको प्रमाण थियो। कार्यक्रममा भएको उल्लेखनीय सहभागिताले विभिन्न डिजिटल मार्केटिङ माध्यमहरूबाट उत्कृष्ट प्रचार र ब्राण्ड प्रवर्द्धनको मौका प्राप्त गऱ्यो, जसमा सामाजिक सञ्जाल, कार्यक्रमको वेबसाइट, र इमेल मार्केटिङ अभियानहरु समावेश थिए, जसले व्यापक र विविध दर्शकहरुलाई पुग्यो। कार्यक्रमको क्रममा गरिएको अनसाइट सक्रियताले ब्राण्डलाई प्रत्यक्ष रुपमा श्रोतालाई संलग्न गराउन र दीर्धकालिन ब्राण्ड छाप सिर्जना गर्न सक्षम बनायो। अभियानले ७९ लाख माझ पुगेको थियो, जसमध्ये ४ करोड ७० लाख दृश्यता र ८४ लाख कुल संलग्नता प्राप्त गऱ्यो। डिजिटल क्षेत्रमा यसले ७८ लाख Views र १,१७,000+ #closeupwitharijit प्राप्त गऱ्यो।

व्यक्तिगत सफाई Lifebuoy संग

माघ २०७९ मा, हामीले नेपाली प्रतिभाहरु समावेश गरी स्थानीय रुपमा उत्पादित टिभीसी सहित Lifebuoy Handwash उद्घाटन गर्‍यौं। नयाँ ब्राण्डको बारेमा जानकारी बढाउन, हामीले परम्परागत मिडिया (टिभी) र डिजिटल प्लेटफर्महरु मार्फत टिभीसीलाई प्रचार गर्यौं। हामीले शीर्ष ८ शहरहरुमा अस्पताल, रेष्टुरेन्ट, र मलहरु जस्ता विश्वसनीय स्थानहरुमा प्रत्यक्ष नमूना वितरण रणनीति कार्यान्वयन गर्यौं, जहाँ मानिसहरू प्रायः भोजन, स्वास्थ्य जाँच, र मनोरञ्जनको लागि जाने गर्दछन्।

Lifebuoy Handwash को प्रयोग प्रोत्साहित गर्न, हामीले यी स्थानहरूसँग साझेदारी गरी उनीहरूको हात धुने क्षेत्रहरूलाई ब्रान्डिङ गर्‍यौं र एक महिनाको लागि Lifebuoy Handwash को निःशुल्क आपूर्ति उपलब्ध गरायौं। खाना अगाडि र शौचालय प्रयोग गरेपछि हात धुनको महत्त्वलाई जोड दिन, हामीले हात धुने स्थानमा हात धुने स्टेप्सको पोस्टर राखी Lifebuoy Handwash को बोतल पनि राख्यौं।

यस गतिविधिले काठमाडौँ, पोखरा, बिराटनगर, बिर्तामोड, बुटवल, जनकपुर, नारायणघाट, र नेपालगन्जजस्ता ८ प्रमुख शहरमा १३ लाख २७ हजार परीक्षणहरू सफलतापूर्वक उत्पन्न गर्यौं।

Keep Brushing Keep Smiling Pepsodent संग

Pepsodent सधैं दन्त स्वच्छता प्रवर्द्धन गर्ने दृढ विश्वासी रहेको छ। यस वर्ष, Pepsodent ले नेपालमा अग्रणी ओरल केयर ब्राण्डको रुपमा आफ्नो स्थानलाई बलियो बनाउन, मार्च २० मा मनाइने विश्व ओरल स्वास्थ्य दिवसको अवसरमा नेपाल डेन्टल एसोसिएसन सँग सहकार्य गरी एउटा महत्वपूर्ण कदम चाल्यो। यो साझेदारी रणनीतिक रुपमा हाम्रो ब्राण्ड उपभोक्ताहरुको दिमागमा स्वास्थ्य र विश्वासको पर्यावाची Pepsodent हो भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्दै, Pepsodent लाई सम्पूर्ण ओरल केयर आवश्यकताहरुको लागि जाने समाधानको रुपमा स्थापित गर्न तयार गारिएको हो। स्थलगत सक्रियताको लागि, ब्राण्डले काठमाडौं, ललितपुर र भक्तपुर क्षेत्रका १५ अस्पतालहरुमा दन्त जागरुकता कार्यक्रमको लागि नेपाल डेन्टल एसोसिएसनसँग सहकार्य गऱ्यो जुन १५००+ बिरामीहरु माझ पुग्यो भने डिजिटल सक्रियता Keep Brushing, Keep Smiling भन्ने विषयमा केन्द्रित थियो। "Happy mouth can set the tone for a happy day" भन्ने कुरा बलियो प्रभावकारी मार्केटिङसँग फेसबुक र इन्स्टाग्राममा १५ हजारभन्दा बढी संलग्नता, ३० लाख भन्दा बढी मानिसहरुमा पुगेको, र ६२ लाख दृश्यता र ६ लाखभन्दा बढी भ्यूज प्राप्त गर्न सफल भयो।

डिजिटल थिएटर विज्ञापन

नेपालका उपभोक्ताहरू माझ मनोरञ्जनका लागि फिल्म हेर्ने प्रवृत्ति बढ्दै गइरहेको छ, त्यसैले हामीले QFX सिनेमा मार्फत हाम्रो TVCs राख्न थाल्यौं। हाम्रा विज्ञापन विभिन्न श्रेणिहरूमा नेपालभरि काठमाडौं उपत्यका भित्र र बाहिरका स्थानहरूमा, जस्तै पाटन, ठिमी, सुन्धारा, दरबारमार्ग, बुटवल, विराटनगर, नारायणघाट, नेपालगन्ज र वीरगञ्ज गरि १२ QFX सिनेमा, २९ स्क्रिनहरूमा प्रदर्शन गरिएको छ।

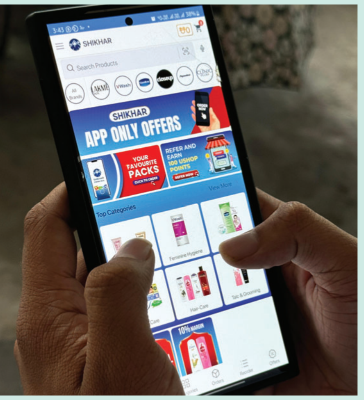
५. सहकार्यपूर्ण साझेदारीहरुलाई प्रोत्साहन

सहकार्यपूर्ण शक्ति निर्माण

हामी हाम्रा उपभोक्ताहरुलाई ३१ वर्षको समर्पित सेवाको परम्परामा गौरव गर्दछौं, जुन राष्ट्रव्यापी बलियो साझेदारीहरु मार्फत सम्भव भएको छ। दक्षिणी मैदानदेखि उत्तरी पहाडसम्म र नेपालको पूर्व–पश्चिम करिडोर भर फैलिएको हाम्रो व्यापक नेटवर्क, गहिरो सहयोगको भावनाले सञ्चालित छ जुन एक महत्वपूर्ण प्रतिस्पर्धी लाभको रुपमा प्रमाणित भएको छ।

हाम्रो शक्ति कार्यक्रमले देशको हरेक कुनामा पुग्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई प्रतिविम्बित गर्दछ। हाम्रो व्यापक र प्रतिक्रियात्मक वितरक नेटवर्कको शक्तिलाई उपयोग गर्दै, हामीले सबैभन्दा दुर्गम क्षेत्रहरुमा समेत हाम्रो उत्पादन पुऱ्याउन सफलतापूर्वक विस्तार गरेका छौं। उपभोक्ताहरुको ठेगाना जता भए पनि यो कार्यक्रमले हाम्रो राजस्व वृद्धिमा योगदान पुऱ्याउनुका साथै हामीलाई उपभोक्ताहरुको आवश्यकतालाई वास्तविक रुपमा बुझ्ने र सेवा गर्ने ब्राण्डको रुपमा हाम्रो स्थितिलाई बलियो बनाउँछ। यो साहसी पहल मार्फत, घरेलु नाम बन्ने हाम्रो प्रयासमा कुनै बजार नछुटाई हामी हरेक गाउँ र शहरमा हाम्रो उपस्थिति महसुस गराउँछौं।

शिखर सँग एक ट्याप टाढा



हामी निरन्तर रुपमा हाम्रा व्यावसायिक साझेदारहरुलाई दक्षताका प्रविधिहरुलाई एकीकृत गरेर हाम्रा मूल्यवान उपभोक्ताहरुको दैनिक जीवनमा प्रभाव पार्ने प्रतिबद्धताका साथ सशक्त बनाइरहेका छौं। हाम्रो शिखर प्लेटफर्मले खुद्रा व्यापारीहरुलाई पहिले कहिल्यै नभएको गरी सशक्त बनाउँछ, उनीहरुलाई सेल्सपर्सनको उपलब्धताबाट स्वतन्त्र रुपमा केही क्लिकहरुमा हाम्रा उत्पादनहरुमा पहुँच गर्न सक्षम बनाउँछ। यो प्रगति हामीले शिखर मार्फत जीवनमा ल्याएको वास्तविकता हो। खुद्रा व्यापारीहरुलाई उत्पादन उपलब्धता जाँच गर्न, मूल्य हेर्न, र आफ्नो सुविधा अनुसार अर्डर राख्ने औजारहरुले सुसज्जित गरेर, हामीले उनीहरुको व्यावसायिक सञ्चालनहरुलाई मौलिक रुपमा परिवर्तन गरेका छौं। यो रणनीतिक नवप्रवर्तनलेहाम्रा उत्पादनहरु उपभोक्ता मागलाई पूरा गर्न सधैं सेल्फमा उपलब्ध छन् भन्ने सुनिश्चित गर्दै नेपालभरिका १२,००० खुद्रा व्यापारीहरुलाई सकारात्मक रुपमा प्रभावित गरेको छ। यसले उत्कृष्टताको सीमाहरु धकेल्न समर्पित उद्योग नेताको रुपमा हाम्रो स्थितिलाई पनि बलियो बनाउँछ।

मूल्यका च्यानलहरुको सशक्तिकरण

सन् २०२३ मा, हामीले हाम्रा आउटलेटहरुलाई फरक च्यानलहरु–खुद्रा, प्रमुख खुद्रा, सौन्दर्य सामग्री, र थोक–मा पुनः वर्गीकरण गरेर हाम्रा ग्राहकहरुलाई सेवा गर्ने तरिकालाई पुनः परिभाषित गर्ने दूरदर्शी यात्रा सुरु गऱ्यौं। यो रणनीतिक महत्वपूर्ण कदमले हामीलाई सटीक र दक्षताका साथ हाम्रा प्रस्तावहरुलाई अनुकूल गर्न अनुमति दियो। प्रत्येक खण्डको विशिष्ट आवश्यकताहरुलाई बुझेर, हामीले हाम्रा ग्राहकहरुसँग गहिरो रुपमा प्रतिध्वनित हुने विशेष मार्केटिङ रणनीतिहरु तयार पारेका छौं, जसले बढ्दो वफादारी, उच्च बिक्री, र अद्भुत बजार उपस्थिति तर्फ डोऱ्याएको छ। यो च्यानल पुनरावलोकन हाम्रो नवप्रवर्तन र अनुकूलन गर्ने क्षमताको एक उत्कृष्ट उदाहरण हो, जसले हामीलाई अग्रपंक्तिमा रहने सुनिश्चित गर्दछ।

भविष्यका साझेदारहरु निर्माण

हाम्रो मूल आधारमा, हामी अझ बढी सूचित बजारमा आफूलाई स्थापित गर्दै जाँदा उपभोक्ता अन्तरदृष्टि र व्यवहारहरुबाट बढ्दो रुपमा निर्देशित छौं। नेपालभर ७०० भन्दा बढी खुला–ढाँचाका पसलहरुलाई नन–मोडर्न ट्रेड (एनएमटी) को रुपमा पहिचान र वर्गीकरण गरेर, हामीले उदीयमान बजारहरुमा नेतृत्व गर्न आफूलाई रणनीतिक रुपमा स्थापित गरेका छौं। यो सक्रिय दृष्टिकोणलेहाम्रो मार्गदर्शनमा यी पसलहरुको वृद्धि सुनिश्चित गर्दै हामीलाईं तिनीहरुको नजिकबाट अनुगमन र सहयोग गर्न सक्षम बनाउँछ। एनएमटीहरुमा हाम्रो ध्यान केवल हाम्रो बजार उपस्थिति विस्तार गर्ने बारेमा मात्र होइनस यो एक पटकमा एक पसल गरी खुद्रा व्यापारको भविष्यलाई आकार दिने हो।

प्रभावका पदचिन्हसँग अघि बढ्दै

हामी हाम्रो रणनीतिको ध्यान र प्रभावमा प्राथमिकता दिन्छौं। शीर्ष १७ शहरहरुमा–जो जनसंख्याको ६०% र कुल गार्हस्थ्य उत्पादन (GDP) को ७०% को लागि जिम्मेवार छन्–हाम्रा प्रयासहरु केन्द्रित गरेर, हामी सबैभन्दा महत्वपूर्ण बजारहरुमा हाम्रो ब्राण्डलाई रणनीतिक रुपमा स्थापित गरिरहेका छौं। यो लक्षित दृष्टिकोणले हाम्रो ब्राण्डले सबैभन्दा प्रभावशाली क्षेत्रहरुमा प्रमुखता कायम राख्छ भन्ने सुनिश्चित गर्दछ, हाम्रो नेतृत्व स्थितिलाई सुदृढ गर्दै। असाधारण दृश्यता, उच्च ब्राण्ड पहिचान, र राष्ट्रका मुख्य उपभोक्ताहरुसँग प्रत्यक्ष सम्बन्ध जस्ता परिणामहरु स्पष्ट छन्।

हाम्रो विशेषज्ञतामा वृद्धि

हामीले व्यवसाय समूह नेतृत्व रणनीतिहरुमा तीव्र ध्यान केन्द्रित गरेर हाम्रो संग्रहलाई सुदृढ गर्न साहसी कदमहरु चालेका छौं। सेवा मिश्रणको नयाँ अवधारणासँग, प्रत्येक पसलमा प्रत्येक व्यवसाय समूहलाई उत्पादन स्थापनाहरुमा सम्भव भएसम्म राम्रो अन्तरदृष्टि प्राप्त गर्न विभिन्न समयस्केलहरुमा विश्लेषण गर्ने बहु बिक्री व्यक्तिहरुसँग विभिन्न अन्तर दृष्टिहरुसँग सेवा गरिन्छ। यो नयाँ दृष्टिकोणले पहिले नै बिक्रीमा ४२% र संग्रहमा ३२% को वृद्धि रेकर्ड गरेर परिणामहरु देखाइरहेको छ।

सक्रिय साझेदारीहरुको विकास

हाम्रा वितरकहरु हाम्रो व्यवसाय मोडेलको आधारभूत भागको रुपमा सेवा गर्दै हाम्रो सञ्चालनको अभिन्न अंग रहेका छन्। उनीहरुको महत्वपूर्ण भूमिकालाई स्वीकार गर्दै, हामीले हाम्रा महत्वाकांक्षी वृद्धि उद्देश्यहरुसँग मेल खाने गरी हाम्रो लगानी यो जनाहरुलाई रणनीतिक रुपमा समायोजन गरेका छौं। यो पहल केवल उनीहरुको

समर्थन सुरक्षित गर्न मात्र लक्षित नभई पारस्परिक सफलताको लागि एक ढाँचा स्थापित गर्नमा केन्द्रित छ। यी अत्यावश्यक सम्बन्धहरुको विकास गरेर, हामी उत्पादन र सेवाहरुको सहज वितरणलाई सहजीकरण गर्दछौं, त्यसद्वारा वास्तविक सहयोगले सिर्जना गर्ने गतिशील गतिले हाम्रो व्यवसायलाई अगाडि बढाउने छ।

सचेत र सुसूचित रहँदै

हामी उत्कृष्टताको अद्भुत खोजीमा हाम्रो हरेक विवरणलाई सावधानीपूर्वक सम्बोधन गर्दछौं। हाम्रो अग्रपंक्ति बिक्री टोलीको पूर्ण मूल्यांकन गरेर, क्षयीकरण दरहरुको नजिकबाट अनुगमन गरेर, र व्यापक बीमा कभरेज प्रदान गरेर, हामी हाम्रो सञ्चालनहरुको सत्यता र सुरक्षा सुनिश्चित गर्दछौं। यो प्रतिबद्धता केवल कर्मचारी परिवर्तन घटाउने बारेमा मात्र होइन। यो उत्कृष्ट परिणामहरु प्रदान गर्न सक्षम एक सहनशील र प्रेरित कार्यशक्ति पोषण गर्नमा केन्द्रित छ। यी प्रक्रियाहरुप्रति हाम्रो अटल समर्पणले हाम्रो पूर्णताको निरन्तर खोजीलाई रेखांकित गर्दछ। थप रुपमा, ३५० वितरकहरुले केवाइसी प्रक्रिया सफलतापूर्वक पूरा गरेका छन, थप साझेदारहरु हाल अन बोर्ड भइरहेका छन्।

उत्सवका क्षणहरुमा संलग्न

हामी बुझ्छौं कि चाडपर्वहरु केवल उत्सवहरु भन्दा बढी हुन्–तिनीहरु सम्पर्कका शक्तिशाली क्षणहरु हुन्। हाम्रा चाडपर्व सक्रियताहरु उपभोक्ताहरुसँग गहिरो रुपमा प्रतिध्वनित हुने अनुभवहरु सिर्जना गर्दै यी क्षणहरुको सार प्राप्त गर्न तयार पारिएका छन्। उत्सवको आनन्द र भावनासँग हाम्रो ब्राण्डलाई संगठित गरेर, हामी केवल बिक्री बढाउँदैनौं र ग्राहकहरुसँगको हामीलाई उनीहरुको सबैभन्दा प्यारो सम्झनाहरुको एक अभिन्न अंग बनाउँदै हाम्रो सम्बन्धलाई पनि बलियो बनाउँछौं। यी सक्रियताहरु हाम्रो जोड्ने, प्रेरित गर्ने, र नेतृत्व गर्ने क्षमतालाई सम्झाउने एक शक्तिशाली स्मरण हुन्।

सोलमेट सँगसँगै

हामीले समर्पित सौन्दर्य सल्लाहकारहरुलाई हाम्रो ब्राण्डको अनुहारको रुपमा स्थापित गरेर खुद्रा अनुभवलाई सोलमेट कार्यक्रम मार्फतपुनः कल्पना गरेका छौं। यी पेशेवरहरु केवल बिक्री कर्मचारी मात्र होइननस तिनीहरु ब्राण्ड राजदूतहरुको रुपमा सेवा गर्दछन् र हाम्रा ग्राहकहरुलाई व्यक्तिगत मार्गदर्शन र अतुलनीय विशेषज्ञता प्रदान गर्दछन्। यो पहलले ग्राहकहरु केवल उत्पादसँग मात्र नभई सशक्तीकरण र सन्तुष्टिको भावनासँग प्रस्थान गर्दछन् भन्ने सुनिश्चित गर्दै खरिद बिन्दुलाई खोज र आनन्दको क्षणमा उठाउँछ। यो स्तरको नवप्रवर्तनले हामीलाई उद्योगमा नेताहरुको रुपमा छुट्याउँछ।

च्यानल फाइनान्सिङसँग अवरोध हटाउदैः

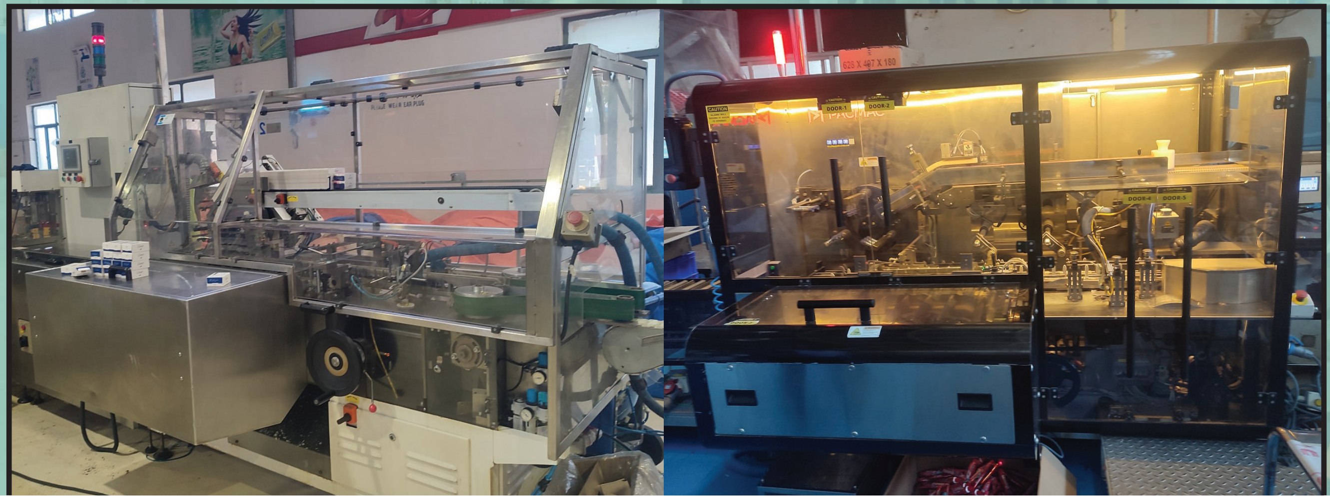
standard chartered
NABIL BANK®

एक वित्तीय परिदृश्यमा जहाँ नगद प्रवाह सर्वोपरि छ, हामीले हाम्रो वित्तीय स्थिरता बढाउन र हाम्रा साझेदारहरुलाई बलियो सहयोग प्रदान गर्न डिजाइन गरिएको एक उन्नत भुक्तानी प्रणाली कार्यान्वयन गरेका छौं। यस च्यानल फाइनान्सिङ पहलले हाम्रो व्यवसायको निरन्तर सञ्चालन सुनिश्चित गर्ने एक रणनीतिक सक्षमकर्ताको रुपमा सेवा गर्दै परम्परागत भुक्तानी विधिहरुलाई पार गर्दछ। यो अगाडि सोच्ने दृष्टिकोण अपनाएर, हामीलाई असाधारण उत्पादन र सेवाहरु प्रदान गर्ने हाम्रो मुख्य मिसनमा ध्यान केन्द्रित गर्न सक्षम बनाउँदै हामी केवल हाम्रो वर्तमान गतिलाई कायम राख्दैनौं तर सक्रिय रुपमा यसलाई तीव्र बनाउँछौं।

विविधतासँग जित्दै

विविधता हाम्रो शक्तिको आधारशिला हो, र हामी हामीले सेवा गर्ने विविध समुदायहरुलाई प्रतिबिम्बित गर्ने कार्यशक्तिसँग नेतृत्व गर्नमा गर्व गर्दछौं। महिलाहरु हाम्रो समग्र टोलीको २५% र काठमाडौंमा नै लगभग ५०% गठन गर्दै, हामी एक वातावरण पोषण गरिरहेका छौं जहाँ विविध दृष्टिकोणहरुले नवप्रवर्तन र उपलब्धिलाई प्रेरित गर्दछन्। विविधताप्रति हाम्रो प्रतिबद्धता अझ फराकिलो छ, हाम्रा १००% आधुनिक व्यापार सञ्चालनहरु महिलाद्वारा व्यवस्थापन गरिएका छन्, जसले समावेशीताको रुपान्तरणकारी शक्तिमा हाम्रो विश्वासलाई उजागर गर्दछ। लैंगिक विविधताप्रति यो समर्पण केवल एक कर्पोरेट जिम्मेवारी मात्र नभई एक रणनीतिक सम्पत्ति हो जसले हाम्रो वृद्धिलाई प्रेरित गर्दछ र हामीलाई बजारमा छुट्याउँदछ।

६. भविष्य-उपयुक्त आपूर्ति श्रृंखला



युनिलिभर नेपालमा हाम्रो आपूर्ति श्रृंखला हाम्रो ग्लोबल आपूर्ति श्रृंखलारणनीतिसँग मिल्दो चार मुख्य सिद्धान्तहरुद्वारा निर्देशित छ। हामी हरेक दिन, हरेक ठाउँमा, अग्रणी आपूर्तिकर्ता हुन अद्भुत प्रतिबद्धताका साथ अगाडि बढ्छौं, डिजिटल रुपमा सक्षम, विश्वस्तरीय मूल्य श्रृंखलामार्फत जसले उत्कृष्ट गुणस्तर सुनिश्चित गर्दछ र हाम्रा ग्राहकहरु, उपभोक्ताहरु, र कर्मचारीहरुको अपेक्षाहरु पार गर्दछ। हाम्रा मुख्य मूल्यहरु—सुरक्षा, गुणस्तर, र दिगोपना—प्रति हाम्रो पूर्ण प्रतिबद्धता हाम्रो सञ्चालनहरुको श्रृंखलाभर केन्द्रीय रहन्छ।

सुरक्षा, स्वास्थ्य, वातावरण र दिगोपना

सुरक्षा युनिलिभरमा हाम्रो सर्वोच्च प्राथमिकता रहन्छ, जुन हाम्रा निरन्तर प्रयासहरु र पहलहरुद्वारा प्रदर्शित छ। यस वर्ष, हामीले कार्यस्थल सुरक्षा बढाउन लक्षित दृष्टिकोण सहित सुरक्षा शासनलाई सुदृढ गर्न देश सुरक्षा उपसमिति ढाँचा कार्यान्वयन गरेका छौं । हामीले पूर्वाधार र व्यवहार गत सुरक्षामा पनि उल्लेखनीय लगानी गरेका छौं । हाम्रा डिजिटल पहलहरु—जस्तै एड्भान्स्ड ड्राइभर एसेस्मेन्ट सिस्टम (एडीएस), भिडियो एनालाइटिक्स, र बिल्ड एप—र सुरक्षा प्रिमियर लिग जस्ता संलग्नता कार्यक्रमहरुले सुरक्षा व्यवहारमा सुधार ल्याइरहेका छन्। हाम्रा कारखानाहरुले विभिन्न बाह्य लेखापरीक्षाहरुमा उत्कृष्टता हासिल गरेका छन, जसमा एसएमइटीए सांस्कृतिक लेखापरीक्षण, ग्लोबल रिस्क कन्सल्टेन्ट (जीआरसी) लेखापरीक्षा, रियालिटी चेक लेखापरीक्षा, र संरचनात्मक परीक्षण लेखापरीक्षा समावेश छन, जसले हाम्रो बलियो सुरक्षा संस्कृतिलाई रेखांकित गर्दछ।

वातावरणीय मोर्चामा, हामी युनिलिभरको विश्वव्यापी दिगोपना एजेन्डासँग पूर्ण रुपमा संरेखित छौं, जसले "ग्रहको लागि हेरचाह" मा जोड दिन्छ। हामीले हाम्रो कार्बन फुटप्रिन्ट घटाउन र पानीको प्रयोगलाई अनुकूल बनाउन बहुविध पहलहरु गरेका छौं। उल्लेखनीय रुपमा, एक विद्युतीय बोइलरको स्थापना—युनिलिभरका लागि दक्षिण एसियामा पहिलो पटक—र एक हिट पम्पले CO_2 उत्सर्जनमा ६२% को कमी हासिल गरेको छ। थप रुपमा, हाम्रो रिभर्स अस्मोसिस (आरओ) प्रणालीहरु र पानी पुनः प्रयोग अभ्यासहरुमा सुधारले समग्र पानी खपतमा १७% को कमी ल्याएको छ। हाम्रो ऊर्जा खपत १५% ले घटेको छ, ८७% हाम्रो ऊर्जा अब नवीकरणीय स्रोतहरुबाट प्राप्त गरिएको छ। हामी जीवाश्म इन्धनमा हाम्रो निर्भरतालाई अझ घटाएर शून्य-कार्बन फुटप्रिन्ट हासिल गर्न प्रतिबद्ध छौं।

क्षमता स्तरोन्नति, नवप्रवर्तन, इन्जिनियरिङ उत्कृष्टता र भविष्य-उपयुक्त प्रविधि

हाम्रो व्यवसाय सक्रिय रुपमा हाम्रो स्थानीय पोर्टफोलियोमा प्रिमियम विश्वव्यापी उत्पादनहरु समावेश गर्न तीव्र भइरहेको छ। यो विस्तारलाई समर्थन गर्न, हामीले हाम्रो उत्पादन क्षमताहरु बढाउन र सनसिल्क, डभ, लाक्मे, र क्लियर सहित हाम्रा अन्तर्राष्ट्रिय स्तरमा प्रख्यात ब्राण्डहरुको स्थानीय उपस्थिति सुदृढ गर्न थुप्रै पहलहरु गरेका छौं।

हामीले हाम्रो स्याम्पु प्याकिङ लाइनहरुमा प्राविधिक स्तरोन्नति कार्यान्वयन गरेका छौं, जसले स्वचालनमा परिणत उत्पादकतामा उल्लेखनीय वृद्धि ल्याएको छ। विभिन्न प्राविधिक हस्तक्षेपहरु मार्फत, हामीले ब्याच चक्र समयलाई अधिकतम गरेका छौं, हाम्रो स्याम्पु लाइनहरुमा ३३% क्षमता वृद्धि भइरहेको छ। यी सुधारहरुले उपयोगिता र जनशक्ति लागतहरुमा पनि कमी ल्याएका छन् । थप रुपमा, हामीले उन्नत, उच्चस्तरीय कार्टनरहरुको स्थापना मार्फत हाम्रो ओरलकेयर लाइन क्षमता १०% ले बढाएका छौं।

भविष्य-उपयुक्त रहने प्रमाणको रुपमा, हामीले हाम्रो मूल्यवान ओरल लाइनमा हाम्रो दक्षता सम्भाव्यताहरु खोल्न स्वचालित समन्वय प्रावधानसँग अत्याधुनिक प्रविधि—साबुन स्ट्याम्परको स्थापना सुरु गरेका छौं।

गुणस्तर सुधार र लागत न्यूनीकरण

बजारमा उच्च गुणस्तरका उत्पादनहरुको उपलब्धता सुनिश्चित गर्नु हाम्रो व्यवसायको लागि आधारभूत प्राथमिकता रहन्छ। हामी हाम्रो सम्पूर्ण पोर्टफोलियो भर उपभोक्ता सन्तुष्टि र उत्पादन सुरक्षा निरन्तर बढाउन प्रतिबद्ध छौं।

नवीनतम प्राविधिक प्रगतिहरुसँग सम्बन्धमा, हामी उत्कृष्ट उत्पादनहरु प्रदान गर्न हाम्रो उत्पादन र प्रयोगशाला सुविधाहरुलाई निरन्तर स्तरोन्नति गर्दछौं । हाम्रो स्ट्याटिस्टिकल प्रोसेस कन्ट्रोल (एसपीसी) प्रणालीको कार्यान्वयनले उत्पादन प्रक्रियाहरुको अझ दक्ष अनुगमनको लागि अनुमति दिन्छ, त्यसद्वारा असाधारण उत्पाद गुणस्तर सुनिश्चित गर्दछ। गल्ती-प्रुफिङ प्रणालीहरु र डिजिटल आइ अफ कन्ज्युमर (डीइओसी) भिजन क्यामेराहरुको साथै, हामीले यस वर्ष इन्कजेट कोडिङलाई लेजर कोडिङसँग प्रतिस्थापन गरेर एक प्राविधिक हस्तक्षेप सुरु गरेका छौं। यो वृद्धिले उपभोक्ता पठनीयता सुधार गर्दछ र हाम्रा उत्पादनहरुमा उच्चस्तरको विश्वास कायम राख्न मद्दत गर्दछ।

लागत अनूकुलनता हाम्रो व्यवसाय रणनीतिको एक महत्वपूर्ण भाग र हन्छ, जसले हामीलाई खर्चहरु घटाउन र वृद्धिलाई गर्न मूल्य बढाउन अनुमति दिन्छ। यस वर्ष, हामीले "सिम्फोनी" कार्यक्रमलाई उपयोग गर्न जारी राखेका छौं, जुन सामग्री लागतहरु अनुगमन गर्न, बचत उत्पन्न गर्न, र निरन्तर मुद्रास्फीति दबाबहरुको बीचमा पनि प्रतिस्पर्धी मूल्यहरुमा उपभोक्ताहरुलाई उच्च गुणस्तरका उत्पादनहरु प्रदान गर्न सुनिश्चित गर्न डिजाइन गरिएको छ।

सेवामा उत्कृष्टता तर्फको यात्रा

हामीले ग्राहकलाई प्राथमिकतामा राखेका थियौं र राखेका छौं, हाम्रा वितरकहरु, खुद्रा व्यापारीहरुले सामना गरिरहेको तरलता संकट बीच सेवा समर्थन गर्दै, र त्यसैले अधिकतम गरिएका अर्डरहरु, मल्टी क्लबिङ र व्यावसायिक साझेदारहरुलाई प्रोत्साहन दिएर वितरकहरु/खुद्रा व्यापारीहरुमा अझ बारम्बार पुग्दै, सिर्जना गरिएको माग समयमा भरिएको छ र यसरी माग गुमाइँदैन र मोडिँदैन भन्ने सुनिश्चित गरेका छौं।

७. हाम्रो जनशक्ति: विविध, समावेशी र प्रदर्शनमुखी

समावेशिता, विविधता र कल्याणलाई अघि बढाउँदै

हामी कुनै पनि प्रकारको विविधतालाई सम्मान गर्ने समावेशी संस्कारलाई प्रोत्साहन र मानव अधिकारका सिद्धान्तहरूलाई कायम राख्दै हरेक व्यक्तिका लागि समान अवसरको सुनिश्चितता गर्न प्रतिबद्ध छौं। हामी कुनै पनि प्रकारको गैरकानुनी विभेद र उत्पीडनको खुला वा गोप्य सबै रूपहरूको कडा विरोधमा उभिएका छौं। हाम्रो समता, विविधता, र समावेशिता (Equity, Diversity, and Inclusion - ED&I) को लागि रणनीतिले प्रगतिशील नीतिहरू र दृढ समर्थन मार्फत परिवर्तन ल्याई समावेशीता र वकालतलाई प्राथमिकता दिन्छौँ। हामी हाम्रो सफलताका आधारभूत मूल्यहरूलाई कायम राख्दै काम र व्यक्तिगत जीवनबीचको सन्तुलनलाई पुनः परिभाषित गर्दैछौँ। काम–जीवन एकीकरणलाई सुदृढ गर्न सहजीकरण गर्दै, हामी हाम्रा कर्मचारीहरूलाई व्यावसायिक रूपमा उत्कृष्टता हासिल गर्नका साथै व्यक्तिगत कल्याणमा ध्यान दिन सशक्त पार्दछौँ। हाम्रो ED&I प्रति प्रतिबद्धता र कार्य–जीवन सन्तुलनले विविध र समृद्ध कार्यबलको विकासप्रति हाम्रो समर्पणलाई झल्काउँछ।

क्षमता विकास र नेतृत्वको धार

आजको द्रुत गतिमा विकास भइरहेका व्यापारिक परिदृश्यमा हाम्रो कार्यबललाई भविष्यका चुनौतीहरूको लागि तयार गर्नु अत्यावश्यक छ। युनिलिभर नेपालमा, हामी व्यापक सिकाइ प्रणालीमार्फत हाम्रो टिमको क्षमता बढाउन समर्पित छौं। हामी हाम्रा कर्मचारीहरूको पूर्ण सम्भाव्यतालाई अनलक गर्न र प्रत्येक महत्वपूर्ण मानव संसाधनलाई लक्षित गर्ने नवप्रवर्तनको संस्कारलाई प्रोत्साहन गर्न केन्द्रित छौं। हाम्रो रणनीतिले कर्मचारीहरूलाई आफ्नो व्यावसायिक विकासको व्यवस्थापन गर्न सशक्त बनाउन अनलाइन प्लेटफर्महरूलाई समावेश गर्छ। हामीले हाम्रो कार्यबललाई आवश्यक सीपहरू प्रदान गर्न LinkedIn Learning, Udemy प्रमाणपत्रहरू, र Degreed हाम्रो आफ्नै प्लेटफर्मसहितका साधनहरूको छनोट तयार गरेका छौं। यसका अतिरिक्त, दक्षिण एसियाका उद्योग विशेषज्ञहरूले नेतृत्व गर्ने हाम्रो भर्चुअल सिकाइ पहलहरू, व्यावहारिक लाभहरू प्रदान गर्न र हाम्रो सामूहिक विशेषज्ञतालाई वृद्धि गर्न डिजाइन गरिएको छ।हामी मुख्य दक्षताहरूमा केन्द्रित सिकाइ वातावरणको खेती गर्न प्रतिबद्ध छौं, जसले हाम्रो टोलीलाई व्यावसायिक विकाससँगै व्यापारको भविष्यका लागि राम्रोसँग तयार बनाउँछ। हाम्रो उद्देश्य एक फूर्तिलो, आत्मविश्वासी कार्यबल विकास गर्नु हो, जुन बलियो नेतृत्वमा आधारित र सदा परिवर्तनशील कार्य परिदृश्यमा अनुकूल हुन सक्षम छ।

वृद्धि, संस्कृति, र परिष्कृत कर्मचारी अनुभवलाई प्रवर्द्धन गर्ने

हाम्रो दृष्टिकोण असाधारण प्रतिभालाई आकर्षित गर्दै, विकास गर्दै, र कायम राख्दै अग्रणी रोजगारदाताको रूपमा हाम्रो स्थानलाई सुदृढ बनाउनु हो। भविष्यका करियरहरूको प्रकृति बद्दो लचकता र सशक्तिकरणसँग विकास हुँदै गर्दा, हामी वृद्धि र विकासको स्वामित्व हाम्रा कर्मचारीहरूको हातमा राख्दै छौं। हामी नेतृत्वको त्यस्तो संस्कृतिलाई प्रोत्साहित गर्छौं, जसले सीप विकास, कार्यक्षमता, अनुभव, र नेतृत्वलाई समर्थन गर्दछ। हाम्रो प्रतिभा व्यवस्थापन रणनीति डेटा–आधारित दृष्टिकोणमा रूपान्तरित हुँदै गर्दा, हामी अवसरहरूको समान पहुँच सुनिश्चित गर्न थप सक्षम भएका छौं। यस रणनीतिले उच्च संलग्नता स्तरमा योगदान गरेको छ, जसले ८४% संलग्नता स्कोर प्राप्त गरेको छ। यस वर्ष, हामीले युनिलिभर नेपाल ज्प्पोर्टल सुरु गरेर कर्मचारीहरूको अनुभवलाई महत्वपूर्ण रूपमा परिष्कृत गरेका छौं। यो केन्द्रीकृत प्लेटफर्मले कार्यकुशलता बढाउँदै र कर्मचारीहरूलाई जानकारी र स्रोतहरूमा सजिलै पहुँच प्रदान गरी HR-सम्बन्धी सोधपुछ र कार्यहरूलाई सुव्यवस्थित बनाउँछ। यो पहलले सहयोगी र उत्तरदायी कार्य वातावरण सिर्जना गर्न हाम्रो प्रतिबद्धतालाई झल्काउँछ।

मनोवैज्ञानिक सुरक्षा समावेश गर्दै

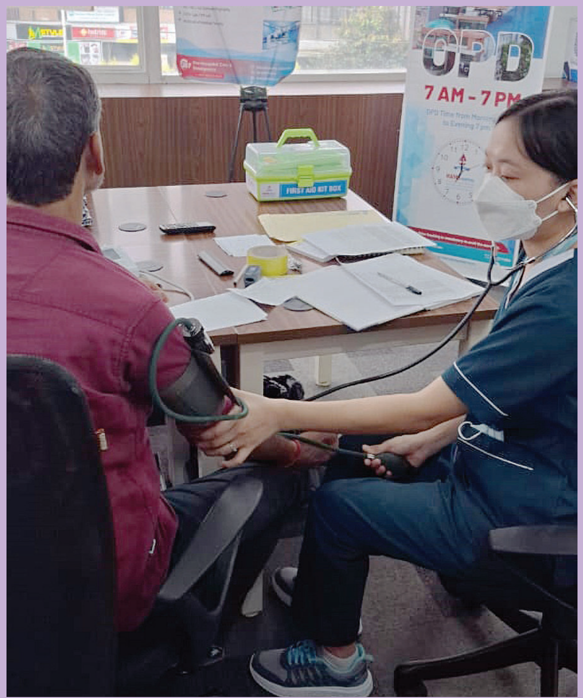
हाम्रो हालैको मनोवैज्ञानिक सुरक्षा सम्बन्धी वर्कशप टोली गतिशीलतालाई बुझ्न र सुधार गर्नतर्फको महत्त्वपूर्ण कदम थियो। हामीले टोलीको मनोवैज्ञानिक सुरक्षाको मात्रात्मक तथ्याङ्क सङ्कलन गर्न एक मूल्याङ्कन सर्वेक्षण सञ्चालन गरेका थियौँ, जुन सुरक्षित र खुला कार्य वातावरणलाई प्रवर्द्धन गर्न आवश्यक व्यवहारगत परिवर्तनहरूको पहिचान र कार्यान्वयन गर्न आवश्यक संवादको आधार बन्यो।

मात्रात्मक तथ्याङ्कले भविष्यका सुधारहरूको लागि आधार प्रदान गर्योष भने टोली छलफलबाट प्राप्त गुणात्मक जानकारीले निष्कर्षमा गहिराइ थप्यो। वर्कशपको प्राथमिक उद्देश्य सर्वेक्षण तथ्याङ्कलाई ठोस उपायको रूपमा नभई वार्ताको सुरुवातको रूपमा प्रयोग गरी मनोवैज्ञानिक सुरक्षा सुधार गर्ने कार्ययोग्य कदमहरू पहिचान गर्नु थियो। भविष्यमा, हामी मनोवैज्ञानिक रूपमा थप सहयोगी कार्य वातावरण विकास गर्न मार्गदर्शन गर्न मात्रात्मक र गुणात्मक दुबै जानकारीहरू प्रयोग गर्नेछौं।

पूर्ण स्वास्थ्य सुनिश्चित गर्दै

युनिलिभरमा, हामी मानसिक, भावनात्मक, र उद्देश्यपूर्ण स्वास्थ्यसँगै शारीरिक स्वास्थ्यलाई समग्र कल्याणको आधारस्तम्भको रूपमा प्राथमिकता दिन्छौं। यस वर्ष, हामीले सबै कर्मचारीहरूको लागि एक विस्तृत वार्षिक स्वास्थ्य जाँच सञ्चालन गर्यौं, जसले उनीहरूको स्वास्थ्यको सर्वोत्तम स्थितिलाई सुनिश्चित गर्ने र सम्भावित समस्याहरू पहिल्यै पत्ता लगाउने उद्देश्य राखेको थियो। यो जाँचमा प्रत्येक कर्मचारीको स्वास्थ्य स्थितिको समग्र दृष्टिकोण प्रदान गर्न दसवटा विस्तृत शारीरिक मूल्याङ्कनहरू समावेश थिए।

मूल्याङ्कनपश्चात्, कर्मचारीहरूले हाम्रो कम्पनीका डाक्टरसँग व्यक्तिगत परामर्श प्राप्त गरे, जसले उनीहरूको स्वास्थ्यलाई कायम राख्न वा सुधार गर्न सल्लाह दिए। हाम्रो शारीरिक स्वास्थ्यप्रतिको प्रतिबद्धताले स्वस्थ र थप उत्पादक कार्यस्थललाई प्रवर्द्धन गर्ने हाम्रो समर्पणलाई झल्काउँछ। हामी हाम्रा कर्मचारीहरूको व्यक्तिगत र व्यावसायिक वृद्धि समर्थन गर्दै स्वास्थ्यमा लगानी गर्न गर्व गर्छौं।



अन्तरविभागीय सशक्तीकरण: HR पिट स्टप

युनिलिभर नेपालमा, हामी सहयोगी र जानकारीमूलक कार्यस्थल निर्माण गर्न समर्पित छौं। हाम्रो HR पिट स्टप सत्रहरू कम्पनीको लक्ष्य र प्राथमिकतासँग उनीहरूको समन्वय सुनिश्चित गर्दै कर्मचारीहरूलाई संलग्न गराउन र शिक्षित गर्न डिजाइन गरिएको एक प्रमुख पहल हो। प्रत्येक HR पिट स्टपको क्रममा, विभाग प्रमुखहरूले उनीहरूका परियोजनाहरूको अद्यावधिक जानकारी प्रस्तुत गर्छन् र कम्पनीको कार्यात्मक प्राथमिकताहरूमा अन्तर्दृष्टि प्रदान गर्छन्। यस पहलले विभिन्न विभागहरूले समग्र सफलतामा कसरी योगदान पुर्याउँछन् भन्ने देखाउँदै अन्तरविभागीय बुझाइ र सहयोगलाई प्रवर्द्धन गर्छ। प्रत्येक सत्रमा 'Get to Know Me' भन्ने खण्ड पनि हुन्छ, जहाँ एक कर्मचारीले आफ्ना व्यक्तिगत कथाहरू र रुचिहरू साझा गर्छन्, जसले हाम्रो समुदायको भावना बलियो बनाउँछ। समग्र रूपमा, HR पिट स्टप सत्रहरू एक एकीकृत र प्रेरित टोली निर्माण गर्न ज्ञान आदानप्रदान र व्यक्तिगत सम्बन्धहरूलाई सहजीकरण गर्दै आकर्षक र शिक्षामूलक बनाउन डिजाइन गरिएका हुन्छन्।

प्रतिभा व्यवस्थापन र हाम्रो रोजगारदाता ब्रान्ड सुदृढ गर्दै:

प्रतिस्पर्धी रोजगारी बजारमा, हाम्रो प्रतिभा प्राप्ति र विकासको दृष्टिकोण सक्रिय संलग्नतामा केन्द्रित छ। यस वर्ष, हामीले विश्वविद्यालयसँगको बलियो साझेदारी र प्रतिभा विकास कार्यक्रमहरू प्रति हाम्रो प्रतिबद्धतालाई सुदृढ गर्दै, अतिथि व्याख्यानहरू र रोजगार मेलाहरू मार्फत विद्यार्थीहरूसँगको सम्बन्धलाई गहिरो बनाउने प्रयास तीव्र बनाएका छौं। हाम्रो उद्देश्य असाधारण विद्यार्थीहरूलाई आफ्नो शैक्षिक समुदायमा नेतृत्वका भूमिकाका लागि तयार गरी मार्गदर्शन र सशक्तिकरण गर्नु हो। हामीले विद्यार्थीहरूलाई महत्त्वपूर्ण वास्तविक संसारको अनुभव प्रदान गर्ने इन्टर्नशिपहरू प्रस्ताव गर्छौं, जसले उनीहरूको शिक्षा र सीपलाई सुदृढ बनाउँछ। यसबाहेक, हामीले सम्भावित प्रतिभाहरूसँगको संलग्नतालाई हाम्रो विश्वव्यापी युनिलिभरको LinkedIn पेजमार्फत विस्तार गरेका छौं, जहाँ हामी अनुभवी नेताहरूबाट अन्तर्दृष्टि साझा गर्छौं र युनिलिभर नेपालमा करियर मार्गको झलक दिन्छौं। यो दृष्टिकोणले उत्कृष्ट प्रतिभा आकर्षण गर्ने मात्र नभई, भविष्यका चुनौतीहरू र अवसरहरूका लागि राम्रोसँग तयार भएका व्यावसायिकहरूको समुदाय निर्माण गर्ने लक्ष्य राखेको छ।

८. दिगो जीवनलाई सामान्य बनाउँदै

युनिलिभरले हिमाल सफाइ अभियान २०८०/८१ लाई निरन्तर समर्थन गर्दै

युनिलिभर नेपालको सामाजिक उत्तरदायित्वको दर्शन व्यवसायहरू स्वस्थ ग्रह र समाजबिना फस्टाउन सक्दैनन् भन्ने बुझाईमा गहिरो रूपमा आधारित छ। नेपालका हिमालहरूलाई गर्वको प्रतीक र पर्यटनको मुख्य आकर्षणको रूपमा मान्यता दिँदै, तपाईंको कम्पनीले यी आगन्तुकहरूले ल्याउने फोहोर व्यवस्थापन सम्बन्धी चुनौतीलाई स्वीकार गरेको छ। यस समस्यालाई समाधान गर्न, युनिलिभर नेपालले सन् २०७५/७६ देखि सुरू भएको हिमाल सफाइ अभियानमा नेपाल सेनासँग साझेदारी गरेको छ, जसको उद्देश्य नेपालका प्रमुख हिमालहरूबाट फोहोर र प्लास्टिक सफा गर्नु र हटाउनु हो।

नेपाल सेनाले अन्य सरकारी निकायहरूसँगको सहकार्यमा नेतृत्व गरेको "हिमाल सफाइ अभियान–२०८०/८१" ले तपाईंको कम्पनीले यस पहलमार्फत् पुर्याएको प्रभावको गहिराईलाई प्रदर्शन गर्छ। चैत २९ देखि जेठ २३ सम्म सञ्चालन भएको यस वर्षको अभियानले सगरमाथा, ल्होत्से, र नुप्त्से हिमालहरूबाट ११,००० किलोग्राम उच्च हिमाली फोहोर र पाँच जना मृत व्यक्तिहरूको अवशेष, जसमा एक कंकाल पनि समावेश छ, सङ्कलन गर्न सफल भयो।

सन् २०७५/७६ मा सुरु भएयता, हिमाल सफाइ अभियानले १०८ टनभन्दा बढी फोहोर र १२ जना मृत व्यक्तिहरूको अवशेष सङ्कलन गरेको छ, जसले वातावरणीय संरक्षणप्रति निरन्तर प्रतिबद्धतालाई देखाउँछ र नेपालका प्रमुख हिमाली क्षेत्रहरूमा फोहोर व्यवस्थापनको जटिल समस्यालाई समाधान गर्न विभिन्न संस्थाहरूको सहकार्यलाई दर्शाउँछ।

युनिलिभर नेपालले अभ्नि भेन्चर्ससँगको साझेदारीमा १२५५ टन प्लास्टिक फोहोर सकंलन गर्न सहयोग गर्यो

पर्यावरणीय दिगोपन प्रतिको अविचलित प्रतिबद्धताका साथ, युनिलिभर नेपालले अभ्नि भेन्चर्ससँगको महत्वपूर्ण साझेदारीमार्फत १२५५ टन प्लास्टिक फोहोर सङ्कलन गरेको छ। यो प्रयासले युनिलिभर नेपालको प्लास्टिक फोहोर रहित संसार निर्माण गर्ने समर्पणलाई स्पष्ट पार्दछ। यसमा कम्पनीले आफ्नो प्याकेजिङबाट उत्पन्न हुने सम्पूर्ण प्लास्टिक फोहोर फिर्ता मात्र नगरी त्यसको सारभूत भागलाई पुनः प्रयोग समेत गरेको छ।

यस अतिरिक्त, युनिलिभर नेपालले यो वर्षको अन्त्यसम्म अझै बढी प्रगति गर्ने योजना बनाई आफ्नो प्लास्टिकको पोर्टफोलियोको एक चौथाई हिस्सा दिगो संरचनामा रूपान्तरण गरेको छ, जसमा स्याम्पुका बोतल, ढक्कन, साबुनको र्यापर, र ट्युबका ढक्कनहरू पनि समावेश छन्। यी पहल मार्फत, युनिलिभर नेपालले वातावरण प्रतिको आफ्नो प्रतिबद्धतालाई पुनः पुष्टि गरिरहेको छ र दिगो जीवनशैलीलाई सामान्य बनाउनको लागि आफ्नो मिशनलाई अघि बढाएको छ।

युनिलिभर नेपालले विश्व योग दिवस मनायो

युनिलिभर नेपालको समुदायमा स्वास्थ्य र कल्याणको प्रवर्द्धन गर्ने प्रतिबद्धता असार ७, २०८१ मा मनाइएको अन्तर्राष्ट्रिय योग दिवसमा आफ्नो सहभागितामार्फत उदाहरणीय भयो। यस वर्षको कार्यक्रमको मुख्य विषयवस्तु "शान्तिपूर्ण सहअस्तित्व र एकताका लागि योग" थियो। युनिलिभर नेपालले बिरगञ्जस्थित भारतीय दूतावासमा आयोजित कार्यक्रममा सहभागीहरूलाई ब्राण्डेड टी–शर्ट वितरण गरेर यस अवसरलाई विशेष बनाएको थियो। यो पहलले युनिलिभर नेपालको शारीरिक र मानसिक स्वास्थ्यप्रतिको समर्पणलाई उजागर गरेको छ, जसले आफूले सेवा गर्ने समुदायहरूको जीवनस्तर सुधार्ने व्यापक सामाजिक उत्तरदायित्व झल्काउँछ।

माइती नेपालको "न्यायको यात्रा: मानव बेचबिखन रोकौं" अभियानमा युनिलिभर नेपालको समर्थन

युनिलिभर नेपालले माइती नेपालको ३२औं वार्षिकोत्सवको अवसरमा आयोजित "**न्यायको यात्रा: मानव बेचबिखन रोकौं**" नाराको "वाल्काथोन (Walkathon) को समर्थन गरेको छ। यो प्रभावशाली कार्यक्रमले व्यक्तिहरू, संस्थाहरू, र सरकारी निकायहरूलाई मानव बेचबिखनविरुद्ध एकीकृत प्रयासमा साथमा ल्याएको थियो। यस कार्यक्रमले मानव बेचबिखनविरुद्धको सचेतना अभिवृद्धि र एक्यबद्धताको महत्त्वलाई दर्शाएको थियो र यो लडाईमा हाम्रो सामूहिक जिम्मेवारीलाई समेत जोड दिइएको थियो। यसमा युनिलिभर नेपालले हामी शोषण मुक्त भविष्य निर्माण गर्न सक्षम छौं भन्ने सन्देश दिदैं एकता र प्रतिबद्धता प्रदर्शन गरेको थियो। माइती नेपालको यस अभियानलाई दिएको समर्थनले महत्त्वपूर्ण सामाजिक मुद्दाहरू समाधान गर्न र सुरक्षित, न्यायसंगत समाज निर्माण गर्न युनिलिभर नेपालको समर्पणलाई पुष्टि गरेको छ।

नेपालका जनतासँग ऐक्यबद्धता

युनिलिभर नेपालले संकटको समयमा समुदायलाई समर्थन गर्ने आफ्नो प्रतिबद्धतालाई फेरि एकपटक प्रदर्शन गरेको छ। सन् २०८० कार्तिक १७ मा जाजरकोट र पश्चिम रुक्कुममा आएको ६.४ म्याग्निच्युडको विनाशकारी भूकम्प जसको परिणाम स्वरुप कम्तिमा १५४ जनाको ज्यान गएको थियो, ३६५ जना घाइते भएका थिए, २६,५५७ घरहरू पूर्ण रूपमा ध्वस्त भएका थिए र ३५,४५५ घरहरू आंशिक रूपमा क्षतिग्रस्त भएका थिए, उक्त घटना पश्चात् युनिलिभर नेपालले तत्काल प्रभावित क्षेत्रमा राहत सामग्रीहरू पुर्याएको थियो। नेपालको सरकारसँगको सहकार्यमा, युनिलिभर नेपालले भूकम्प पीडितहरूको पुनर्निर्माण र पुनस्थापनामा समर्पित छ। यसले प्राकृतिक विपत्तिपछिको पुनःस्थापना र पुनर्निर्माण प्रयासहरूमा समुदायको साथमा उभिन गरेको प्रतिबद्धतालाई पुनः पुष्टि गर्दछ।

९. विश्वस्तरीय कानूनी साझेदार

केन्द्रित कानुनी साझेदारी

कम्पनीको कानुनी कार्य अझै पनि सम्पूर्ण कम्पनीको मूल्यवान व्यावसायिक साझेदार हो जसले कम्पनीलाई संरक्षण गर्न र अस्थिर, अनिश्चित, जटिल र अस्पष्ट वातावरणमा फस्टाउन सक्षम बनाउने समाधानहरू प्रदान गर्दछ। यो कम्पनीको सहज संचालनको आधारशिला हो, जसले आजको व्यावसायिक वातावरणको जटिलताहरू नेभिगेट गर्न सक्षम बनाउँछ। विभिन्न विभागहरूमा साझेदारी बढाएर, यस विभागले कम्पनीले कानुनी मापदण्डहरूको पालनाको सुनिश्चित गर्छ र दीगो रूपमा पनि फस्टाउँछ भनी सुनिश्चित गर्दछ। “मूल्यहरूसँग मूल्य” "Value with Values" सिर्जना गर्ने यो दृष्टिकोण कम्पनीको दीर्घकालीन सफलता र प्रतिष्ठाको लागि आवश्यक छ।

वकालत प्रतिनिधित्व र नीति सुधारहरू

कम्पनीले आफ्नो कानूनी तथा कर्पोरेट मामिला बिभाग मार्फत सरकारी तथा गैरसरकारी सरोकारवालाहरूसँग सक्रिय रूपमा संलग्न भइरहेको छ। यी सरो कारवालाहरूमा मन्त्रालयहरू, बिभागहरू र नेपाल उद्योग बाणिज्य महासंघ (FNCCI) र नेपाल उद्योग परिसंघ (CNI) जस्ता छाता संगठनहरू समावेश छन्। यी संलग्नताहरूको उद्देश्य ब्यापक एजेन्डाहरूमा उद्योगहरूलाई लाभ पुऱ्याउने लगानी–मैत्री कानूनी परिवर्तनहरूको लागि पैरवी गर्नु रहेको छ। कम्पनीले कानूनी तथा कर्पोरेट मामिला बिभाग मार्फत औद्योगिक बृद्धि र लगानीको लागि थप अनुकूल वातावरण सिर्जना गर्ने सुधारहरूको लागि दबाब दिन विभिन्न सरोकारवालाहरूसँग सम्पर्क गर्न सक्रिय भूमिका लिएको छ। वकालत र सम्पर्कका प्रयासहरूले केही कानूनहरूमा प्रगतिशील सुधारहरू ल्याएका छन्। यी उपलब्धिहरूले ठूला उद्योगहरूलाई मात्र नभई नेपालमा थप विदेशी लगानी आकर्षित गर्नको लागि पनि बाटो खोलेका छन्। केही कानूनी परिवर्तनहरूले थप अनुकूल व्यवसायिक वातावरण सिर्जना गरेका छन, जसले नेपाललाई विदेशी लगानीकर्ताहरूको लागि थप आकर्षक गन्तव्य बनाएको छ। यसले बदलामा देशको समग्र आर्थिक वृद्धि र विकासमा योगदान पुऱ्याउँछ। पैरवी र सम्पर्कका प्रयासहरूले व्यवसाय–मैत्री वातावरण प्रवर्द्धन गर्नमा कम्पनीको प्रतिबद्धता देखाउँछ, जसले स्थानीय उद्योगहरू र राष्ट्रिय अर्थतन्त्र दुवैलाई सहयोग पुऱ्याउँछ।

नक्कली सामान विरुद्धको लडाई

कम्पनीको मान्यता छ कि नक्कली सामानहरूको खतरालाई भोलिका उपभोक्ताहरू माझ जागरूकता फैलाउने कार्यले प्रभावकारी कानूनी कारबाही मार्फत प्रभावकारी रूपमा सम्बोधन गर्न सकिन्छ। धेरै जनचेतनामूलक कार्यक्रमहरू सञ्चालन गर्नुका साथै यस विभागले अन्य कम्पनीहरूलाई नक्कली उत्पादनहरू आयात गर्नबाट रोक्न र साथसाथै तेस्रो मुलुकहरूबाट युनिलिभर IP उत्पादनहरूको समानान्तर आयातलाई रोक्न सरकारी अधिकारीहरूसँग सक्रिय रूपमा काम गरिरहेको छ। कम्पनीले नक्कली सामानको उत्पादन र बिक्रीलाई रोक्नका लागि विभिन्न सरोकारवालाहरूसँग संलग्न भएको छ, जसमा उद्योग संघहरू, उद्योग विभाग, विज्ञापन बोर्ड, अन्य कम्पनीहरू, र ई–कमर्स प्लेटफर्महरू जस्ता नियामक निकायहरू समावेश छन्। स्थानीय बजारबाट युनिलिभर ट्रेडमार्क उत्पादनहरूको नक्कली र प्रतिलिपिहरूको भौतिक रुपमा हटाइएको र बन्द गरिएको छ। समानान्तर र नक्कली आयातकर्ताहरूका विरुद्ध धेरै आदेशहरू जारी गरिएका छन् जसले उनीहरूको कार्यलाई गैरकानूनी र युनिलिभर नेपालको बौद्धिक सम्पत्तिको उल्लङ्घन घोषणा गरेका छन्। यी तीव्र कारबाहीहरूले हाम्रो ब्राण्ड संरक्षण गर्न र हाम्रा मूल्यवान ग्राहकहरूसम्म केवल वास्तविक युनिलिभर उत्पादनहरू मात्र पुऱ्याउने हाम्रो अद्भूत प्रतिबद्धतालाई प्रमाणित गरेका छन्। यसका साथै, यी कारबाहीहरू अनलाइन प्लेटफर्महरूमा पनि भइरहेका छन्। नेपालको ई–कमर्स दिग्गज, दराजसँग साझेदारी गर्दै, कानूनी विभागले IP उल्लङ्घन गर्ने डिलरहरू र उत्पादनहरूका विरुद्ध कारबाही गरेको छ, जसमा धेरै उत्पादनहरूलाई दराजबाट हटाइएको छ, जसले उल्लङ्घनकर्ताहरू विरुद्ध लहर नै सिर्जना गरेको छ। यी सक्रिय प्रयासहरूले उद्योगमा नयाँ मानक स्थापित गरेका छन्, जसले हाम्रो ब्राण्ड संरक्षण गर्ने र यसको उच्च गुणस्तरीय उपस्थितिलाई बजारमा सुनिश्चित गर्ने हाम्रो अद्भूत प्रतिबद्धतालाई प्रदर्शन गरेको छ।

मुद्दा मामिला र लेनदेन असुली

कानूनी टोलीको प्रयासले कम्पनीको हितहरूको रक्षा गर्न मात्र मद्दत गरेको छैन, यसले योगदान पनि पुऱ्याएको छ। युनिलिभर नेपालको आन्तरिक कानूनी प्रतिनिधित्व परम्परागत मोडबाट परिवर्तन भएको छ र कम्पनीको लागि मूल्य थप्दै आएको छ। यो दृष्टिकोण टोलीका सदस्यहरू र व्यवसायको लागि प्रभावकारी रहेको छ, जसले कम्पनीले सामना गरिरहेका धेरै मुद्दाहरूमा सकारात्मक नतिजाहरू दिएको छ। कानूनी टोलीको प्रयासले कम्पनीको हितहरूको रक्षा गर्न मात्र मद्दत गरेको छैन, बरु पारदर्शिता, निष्पक्षता र नैतिक आचरणलाई प्रवर्द्धन गरेर बृहत उद्योगमा पनि योगदान पुऱ्याएको छ। यी सिद्धान्तहरूको समर्थन गर्दै, कानूनी कार्यले इमान्दारिता र जवाफदेहिताका साथ सञ्चालन गर्ने हाम्रो प्रतिबद्धतालाई बलियो बनाउँछ। विभागले कम्पनीको उदार ऋण सुविधाको अनुचित फाइदा, यसको उल्लेखनीय बजार उपस्थिति र ऋणीहरूले रकमहरू फिर्ता गर्न वा समाधान गर्न असफल भएको अवस्थाहरूलाई सम्बोधन गर्दछ। यी मुद्दाहरूले कम्पनीको वित्तीय सुरक्षा र यसको प्रगतिमा नकारात्मक प्रभाव पार्न सक्छन्। परिणामस्वरूप, कानूनी विभाग सक्रिय रूपमा समाधानहरूको व्यवस्थापन गर्दैछ, र कानून अनुसार ऋणीहरूको सम्झौता दायित्वहरूको पालना सुनिश्चित गर्दैछ।

निष्ठापूर्वक व्यापार

BUSINESS INTEGRITY
IT'S HOW WE WORK

हाम्रा सिद्धान्तहरू र मूल्यहरु हाम्रो संहिता र सोका नीतिहरुमा समावेश गरिएका छन् जुन हाम्रा सबै कर्मचारीहरुलाई लागू हुन्छन्। हरेक वर्ष हाम्रा कर्मचारीहरूले यी नीतिहरूमा अनलाइन/अफलाइन मोड्युलर अनिवार्य प्रशिक्षण लिने गर्छन् र वार्षिक निष्ठा पुर्वक व्यापार प्रतिज्ञा गर्छन्। हाम्रो निष्ठापुर्वक व्यवसायिक दिशा निर्देशहरुले संहिता उल्लङ्घनहरुको व्यवस्थापन गर्न स्पष्ट प्रक्रियाहरु समावेश गरेको छ।

यस वर्ष, हाम्रो सतप्रतिशत कर्मचारीहरूद्वारा अनिवार्य व्यापार पूर्णता प्रशिक्षण पूरा गरेको उल्लेखनीय माईलस्टोन पूरा गर्यौं। यसका अतिरिक्त कर्मचारीहरुले आचारसंहिता उल्लङ्घनको अनुसन्धान गर्न बाहिरी विज्ञहरुद्वारा तालिम पनि प्राप्त गरे। उल्लेखनीय रुपमा हाम्रो संहिता र संहिता नीतिहरुको कुनै पनि क्षेत्रसँग सम्बन्धित कुनै मुद्दा उठाइएको छैन। यसले नैतिक आचरणप्रति हाम्रो बलियो प्रतिबद्धतालाई दर्शाउँछ।

सबै प्रकारका भ्रष्टाचार विरूद्ध लड्ने प्रतिबद्धतालाई हाम्रो संहिता र संहिता नीतिहरुले प्रतिबिम्बित गर्दछ। हामी हाम्रो शून्य सहनशीलता नीतिमार्फत कुनै पनि अनैतिक अभ्यास वा व्यवहार उन्मूलन गर्न प्रतिबद्ध छौं। हाम्रो तेस्रो पक्षहरुको व्यापार सिद्धान्तहरु हाम्रा आफ्नै सिद्धान्त अनुरूप छ भनी सुनिश्चित गर्नको लागि हाम्रो जिम्मेवार सोर्सिङ्ग नीति (Responsible Sourcing Policy) र जिम्मेवार व्यापार साझेदार नीतिले (Responsible Business Partner Policy) दृश्यता दिन मद्दत गर्दछ। यो पङ्क्तिबद्धता हाम्रो सञ्चालनको अखण्डता र नैतिक स्तरहरू कायम राख्न महत्वपूर्ण छ।

१०. सुशासन संक्षेपमा

हाम्रो निष्ठा र उत्कृष्ट सुशासन प्रतिको प्रतिबद्धता हाम्रो कर्पोरेट आचरणको आधारभूत तत्व हो। हामी नाफा भन्दा माथिको उद्देश्यद्वारा प्रेरित छौँ। व्यवसायले सबैको राम्रोको लागि सेवा गर्नुपर्छ भन्ने कुरामा हामी विश्वास गर्छौं। हाम्रो मूल्यमान्यताहरू–निष्ठा, जिम्मेवारी, सम्मान, र अग्रणी सोचमा आधारित कर्पोरेट सुशासन वर्षौंदेखि विकसित हुदैँ आएको छ। हाम्रो इतिहास नवीन विचारहरू र बलियो मूल्यहरूद्वारा सञ्चालित वृद्धिको प्रमाण हो।

हाम्रा प्रमुख मान्यता

इमान्दारीता | सम्मान | जिम्मेवारी | अग्रगामी

कर्पोरेट सुशासन संरचना

सञ्चालक समिति, सञ्चालक समितिहरु, र प्रबन्ध सञ्चालक, र नेतृत्व टोली रहेको हाम्रो शासन संरचना बहुस्तरीय छ।

कम्पनीको सञ्चालक समितिले कम्पनी भित्र बलियो कर्पोरेट सुशासन सिद्धान्तहरू कायम राख्न प्रतिबद्धता राखेको छ। यसले केवल लागू कानुनहरूको पालना मात्र नभएर, हाम्रो सञ्चालनका धेरै पक्षहरूमा ती कानूनभन्दा माथि रहेका उच्च शासन मापदण्डहरू निरन्तर निर्धारण गर्दछ। सञ्चालक समितिले रणनीति विकास, पर्याप्त पूँजीगत खर्चको व्यवस्थापन, कम्पनीको पूँजी संरचना र वित्तीय मामिलाहरूको निर्धारण, नीतिहरू, प्रक्रियाहरू र आन्तरिक नियन्त्रणहरूको अनुगमन, कम्पनीको संस्कृतिको प्रवर्द्धन तथा अनुगमन, र नैतिक आचरणको प्रवर्द्धनको अन्तिम जिम्मेवारी बहन गर्दछ।

व्यवस्थापनको उत्तरदायित्व ↑ | समितिको निरिक्षण ↓

सञ्चालक समिति

"सञ्चालक समितिको प्राथमिक भूमिका सबै सरोकारवालाहरूको पारस्परिक लाभका लागि कम्पनीको दीर्घकालीन दिगो सफलता सुनिश्चित गर्नु हो।"

समितिहरू

बोर्ड समितिहरूले शासन र रणनीतिक निर्णय प्रक्रियालाई सुधार गर्न वित्तीय प्रतिवेदन, योग्य उम्मेदवारहरूको मनोनयन, र जोखिमहरूको व्यवस्थापन गर्ने विशेषज्ञ भूमिकाहरू खेल्छन्।

लेखापरीक्षण समिति | **जोखिम व्यवस्थापन समिति** | **सम्पत्ति र दायित्व व्यवस्थापन समिति**

प्रबन्ध सञ्चालक र नेतृत्व टोली

"नेतृत्व टोलीद्वारा समर्थित प्रबन्ध सञ्चालक कम्पनीको रणनीति, व्यवसाय योजनाहरू र वित्तीय प्रदर्शन सुनिश्चित गर्न जिम्मेवार हुन्छ।"

नेतृत्व टोलीको प्रोफाइल

फाहद हसन शेरीफ हाल युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (UNL) का मुख्य वित्तीय अधिकृत (CFO) र सूचना प्रविधि व्यवस्थापकको पदमा कार्यरत छन्। फाहद माघ १८, २०७८ मा युनिलिभर श्रीलंकाबाट युनिलिभर नेपालको टोलीमा सामेल भएका हुन् र UNL का लागि वित्तीय र सूचना प्रविधिको क्षेत्रलाई पुनः परिभाषित गर्न महत्वपूर्ण भूमिका निर्वाह गर्दै आएका छन्। यसअघि, फाहदले युनिलिभर श्रीलंकामा १२ वर्षसम्म आपूर्ति श्रृंखलावित्त, समूह व्यवस्थापन लेखा, र व्यवसाय निरन्तरता, बीमा, SAP कार्यान्वयन, र युनिलिभर श्रीलंकामा मार्जरीन र चिया व्यवसायको विभाजनसँग सम्बन्धित रूपान्तरण परियोजनाहरूमा विभिन्न भूमिकामा सेवा गरेका थिए। फाहद इन्स्टिच्युट अफ चार्टर्ड म्यानेजमेन्ट अकाउन्टेन्ट (UK) का फेलो सदस्य हुन्, चार्टर्ड इन्स्टिच्युट अफ मार्केटिङ (UK) का सहयोगी सदस्य हुन्, र उनले स्कटल्याण्डको रोबर्ट गार्डन विश्वविद्यालयबाट व्यवसाय विश्लेषणमा एमएससी उपाधि हासिल गरेका छन्।

सुदीप सरकार १६ असार २०८० देखि युनिलिभर नेपालमा राष्ट्रिय बिक्री प्रमुखको रूपमा सामेल भएका छन्। उनी १९९४ देखि युनिलिभर समूहमा रहेका छन्र र ग्राहक विकास र ग्राहक व्यवस्थापनमा विभिन्न भूमिकाहरू निभाएका छन्। कोलकाता विश्वविद्यालयबाट स्नातक, उनले काम गरेका छन्। FMCG क्षेत्रमा बिभिन्न भूमिकाहरूमा व्यवसायहरूमा गहिरो अन्तर्दृष्टि प्राप्त गर्दै र रणनीतिक योजना, बिक्री र मार्केटिङ, सम्बन्ध व्यवस्थापन,व्यापार विकास र प्रशिक्षण व्यवस्थापनमा कार्यरत थिए। उहाँ दृढ संकल्प, नेतृत्व गुणहरू, राम्रो संचार कौशल र चुनौतीहरु को लागी चिनिनुहुन्छ।

सञ्जय भट्टाचार्य, इन्डियन इन्स्टिच्युट अफ इन्जिनियरिङ साइन्सका मेकानिकल इन्जिनियर र टेक्नोलोजी, शिबपुर, कोलकाताले आफ्नो क्यारियर १९९६ मा बिरला DLW, एक जर्मन कम्पनीसँग सुरु गरेका थिए। उहाँले सन् २००१ मा HUL मा कार्यरत भई, HUL मा सबै विभिन्न भूमिका र स्थानहरूमा सामेल हुनुभएको छ। विभिन्न कारखाना र HUL मुम्बईमा, उहाँले एक आपूर्ति श्रृंखला पेशेवर, अनुभव अग्रणी ठूलो, विविध र बहु भौगोलिक टोलीमा उनले विविध ज्ञान आर्जन गर्नु भएका छन्। निर्माण रणनीति, ऊर्जा बचत, निर्माणमा दिगोपन, डाटा एनालिटिक्स, उपभोक्ता अन्तरदृष्टि, गुणस्तर सुधार र जन विकासका निमित्त उहाँलाई एक अब्बल व्यक्तित्वको रुपमा चिनिन्छ।

इम्तियाज महमुद अप्रिल २०२३ देखि युनिलिभर नेपालमा आपूर्ति श्रृंखला प्रमुखको रूपमा सामेल भएका छन्। युनिलिभरमा आवद्ध हुनु अघि, उनले ७ वर्षभन्दा बढी समय GlaxoSmithKline मा आपूर्ति श्रृंखलाका विभिन्न भूमिकाहरू निभाए। उनको FMCG उद्योगहरूमा केन्द्रित दक्षिण एशियाली आपूर्ति र स्रोत बजार श्रृंखलाहरूमा उत्कृष्ट ज्ञान छ। उहाँको अनुभवमा, अरूहरू मध्ये, सञ्चालन व्यवस्थापन पनि समावेश छ, तेस्रो पक्ष लजिस्टिक (logistics) को विकास, ब्रिटिशमा अमेरिकी तंबाकू कम्पनीमा ७ वर्षको वितरण र उत्पादन लागत दक्षता सुनिश्चित गरि कार्यरत रहेको अनुभव छ।

सौरभ करंजीत १६ जनवरी २०२३ देखि युनिलिभर नेपालमा मार्केटिङ प्रमुखको रूपमा आवद्द भएका थिए। सौरभले गोरखा ब्रुअरी, कार्लसबर्ग इन्डिया, जावलाखेल गूप अफ इन्डस्ट्रीज, हिम इलेक्ट्रोनिक्स प्राइभेट लिमिटेड, स्यामसुङ इन्डिया इलेक्ट्रोनिक्स इन्डिया लिमिटेड, हिमालयन स्न्याक्स एण्ड नुडल्स प्राइभेट लिमिटेड र वर्ल्ड लिंक कम्युनिकेशन्स जस्ता प्रतिष्ठित कम्पनीहरूबाट बिक्री र मार्केटिङका विभिन्न क्षेत्रहरूमा काम गरी पन्ध्र वर्षभन्दा बढीको अनुभव बटुलेका छन्।

गोविन्द शाहीले ०४ फागुन, २०६९ मा युनिलिभर नेपालमा आफ्नो यात्रा सुरु गरेका हुन्। युनिलिभर नेपालमा सामेल भए पश्चात्, उहाँले विभिन्न भूमिकाहरू निभाएका छन्, जसले कम्पनीको वृद्धि र सफलतामा प्रभावकारी योगदान दिएको छ। १६ पुस २०८० देखि, उहाँले कानूनी, सचिवालय, र कर्पोरेट मामिला कार्यहरूको नेतृत्व गर्ने भूमिका लिएका छन्। कोभिड–१९ को समयमा उनको उत्कृष्ट योगदानको मान्यता स्वरूप, उहाँलाई युनिलिभर हिरो अवार्ड–२०२१ बाट सम्मानित गरिएको थियो।

सनिष्ठा भाटिया १६ असार २०८० देखि युनिलिभर नेपालमा सामेल भएकी छिन्। युनिलिभरमा सामेल हुनुअघि, सनिष्ठाले जमशेदपुरको प्रतिष्ठित XLRI संस्थान बाट मानव संसाधन व्यवस्थापनमा MBA पूरा गरेकी छिन्। उनले युनिलिभर नेपालको कारखाना र कर्पोरेट कार्यालयमा मानव संसाधन व्यवस्थापनको नेतृत्व गर्छिन्।

समितिको मुख्य जिम्मेवारी

लेखा परीक्षण समिति	जोखिम व्यवस्थापन समिति	सम्पत्ति र दायित्व व्यवस्थापन समिति
कम्पनीको वित्तीय विवरण शुद्धता, पारदर्शिता, र अनुपालन सम्पन्न गर्ने।	जोखिम व्यवस्थापन नीतिको निगरानी र समीक्षा।	उत्कृष्ट रिटर्न र तरलता प्राप्त गर्न कम्पनीको सम्पत्ति प्रयोग गर्ने।
कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण र जोखिम व्यवस्थापन प्रणालीको प्रभावकारिता।	जोखिम व्यवस्थापन फ्रेमवर्कको कार्यान्वयन।	कम्पनीको दायित्वहरू कम्पनीको सम्पत्ति संरचनासँग पहिचानबद्ध छन् भनेर सुनिश्चित गर्ने।
सम्बद्ध कानुन, नियम, र नैतिक मानकसँग कम्पनीको अनुपालन।	सम्भावित जोखिमहरू जसले संगठनको उद्देश्य र सञ्चालन प्रभाव पार्न सक्छ तिनको पहिचान र मूल्यांकन गर्ने।	सङ्गठनको तरलता उत्पन्न भएमा त्यसको वित्तीय दायित्वहरू पूरा गर्ने।
वैधानिक लेखापरीक्षकको नियुक्ति र लेखापरीक्षकको स्वतन्त्रता र प्रभावकारिता सुनिश्चितता।	पहिचान गरिएका जोखिमहरूको व्यवस्थापन गर्ने रणनीतिको निर्माण।	सम्पत्ति र दायित्व बीच उचित सन्तुलन कायम गर्ने।

बोर्ड र समिति बैठकमा सञ्चालकको उपस्थिति

सि.नं.	मिति	बोर्ड बैठक	लेखा समिति बैठक	जोखिम व्यवस्थापन समिति बैठक	उपस्थिति: रवि भक्त श्रेष्ठ	उपस्थिति: सुबास बज्राचार्य	उपस्थिति: रबिन्द्र भक्त श्रेष्ठ
१	१०-अगस्ट-२३	१७८औं	-	-	छैन	छ (१)	छ (१)
२	१३-अक्टुबर-२३	१७९औं	६९औं	३	छैन	छ (३)	छ (३)
३	३१-जनवरी-२३	१८०औं	-	-	छैन	छ (१)	छ (१)
४	१२-मार्च-२४	१८१औं	७०औं	४	छैन	छ (३)	छ (३)
५	१-अप्रिल-२४	१८२औं	-	-	छैन	छ (१)	छ (१)
६	२५-जुन-२४	१८३औं	७१औं	-	छैन	छ (२)	छ (२)
जम्मा मिटिङ्गमा उपस्थिति						११	११

बोर्ड गतिविधिहरु र मुख्य छलफलहरु

- २०% रणनीति
- ४०% सुशासन
- २०% वित्तीय समीक्षा
- ६% दिगोपन र जोखिम व्यवस्थापन
- ७% जनशक्ति र क्षमता
- ७% सञ्चालन र क्रियात्मक

BUSINESS INTEGRITY
IT'S HOW WE WORK

व्यावसायिक सत्यनिष्ठा र अनुपालन

हामी UNL मा सबैलाई हाम्रा उच्च नैतिक मापदण्डहरूको प्रतिनिधि हुने अपेक्षा गर्छौं – जसलाई हामी "व्यावसायिक सत्यनिष्ठा" भन्छौं। सत्यनिष्ठाका साथ व्यवहार गर्नु हाम्रो परिचयको एक अंश हो। हाम्रा कर्मचारीहरूले कुराहरू सही तरिकाले गर्छन् भन्ने मात्र हो इन, सही कुरा पनि गर्छन् भन्ने सुनिश्चित गर्न हाम्रा बलिया मूल्यहरू र स्पष्ट नीतिहरू तथा मापदण्डहरू छन्।

व्यावसायिक सत्यनिष्ठा

व्यावसायिक सत्यनिष्ठा ढाँचा व्यावसायिक सत्यनिष्ठा हामी कसरी काम गर्छौं भन्ने बारेमा हो। हाम्रो व्यावसायिक सत्यनिष्ठा ढाँचाले हामीले कसरी व्यवसाय गर्छौं त्यो पूर्ण रूपमा हाम्रा मूल्यहरू र लागू हुने कानून तथा नियमहरूसँग मेल खान्छ भन्ने सुनिश्चित गर्छ। यसका तीन स्तम्भहरू छन्:

रोकथाम
हामी सबै तहमा सत्यनिष्ठाको संस्कृति स्थापित गर्न चाहन्छौं।

पत्ता लगाउने
हामी कर्मचारीहरूलाई बोल्न र आफ्ना मूल्यहरूलाई आवाज दिन प्रोत्साहित गर्छौं।

प्रतिक्रिया
हामीसँग अनुसन्धान गर्ने र आवश्यक परेमा पुष्टि गरिएका उल्लंघनहरूलाई दण्डित गर्ने औजारहरू छन्, र हामीले सिकेका कुराहरूलाई निरन्तर सुधार गर्न प्रयोग गर्छौं।

व्यावसायिक सिद्धान्तहरूको संहिता

हाम्रो व्यावसायिक सिद्धान्तहरूको संहिता हाम्रा मूल्यहरूलाई व्यवहारमा उतार्ने हाम्रो मार्गदर्शक हो। यसले हामीले सधैं सही छनौट गर्न सकेको सुनिश्चित गर्न स्पष्ट आचरण मापदण्ड तय गर्दछ संहिता र संहिता नीतिहरूले कर्मचारीहरूले आफ्नो दैनिक कार्यमा सजिलै लागू गर्न सक्ने सरल रुपमा गर्न पर्ने र गर्न नहुने कुराहरूको ढाँचा प्रदान गर्दछ। यी सबै कर्मचारीहरूका लागि काम गर्ने अन्य व्यक्तिहरूका लागि अनिवार्य छन्।

0% कार्यस्थल दुर्घटना

१००% जनशक्ति व्यावसायिक सिद्धान्तहरुको संहितामा तालिम प्राप्त

जोखिम शासन संरचना

सञ्चालक समिति
जोखिम व्यवस्थापनका सबै पक्षहरूको निरीक्षण गर्ने सर्वोच्च शासन निकाय।

जोखिम व्यवस्थापन समिति
जोखिम व्यवस्थापन नीतिको अनुगमन र समीक्षा गर्न बोर्डलाई सहयोग गर्दछ र जोखिमहरूको औपचारिक अर्ध–वार्षिक समीक्षा गर्दछ।

लेखापरीक्षण समिति
जोखिम व्यवस्थापन संरचनाको एक भागको रूपमा जोखिम पहिचान, जोखिम न्यूनीकरण र जोखिम न्यूनीकरणका लागि जिम्मेवार (बोर्ड र जोखिम व्यवस्थापन समितिसँग संयुक्त रूपमा)।

व्यवस्थापन समिति
आफ्नो व्यवसायमा कुनै नयाँ वा बढेको जोखिम महसुस हुनासाथ जोखिम व्यवस्थापन समितिमा बढाउँदछ।

"वरिष्ठ नेतृत्वका सदस्यहरूले वार्षिक सकारात्मक आश्वासन प्रदान गर्छन् जसले जोखिम व्यवस्थापनसँग सम्बन्धित प्रक्रियाहरूको बारेमा उनीहरुको बुझाइ र पालनको पुष्टि गर्दछ।"

"आन्तरिक अडिटरले बोर्डलाई स्वतन्त्र पुनःआश्वासन प्रदान गर्छ कि कम्पनीको लक्ष्य प्राप्तिमा असर गर्ने सबै प्रमुख जोखिमहरू पर्याप्त रूपमा बुझिएका र व्यवस्थापन गरिएको छ।"

हाम्रो जोखिम र अवसरहरू

हाम्रो जोखिम सहनशीलता र जोखिम व्यवस्थापनको दृष्टिकोण

हामीसँग धितोपत्र बोर्डको सुशासन मार्गदर्शन अनुरुप यूनिलिभरको ग्लोबल रिस्क एसेस्मेन्ट ढाँचाको अनुसरण गर्ने एक विस्तृत जोखिम व्यवस्थापन ढाँचा रहेको छ। यसलाई एक स्वतन्त्र सञ्चालकद्वारा नेतृत्व गरिएको छ, जसको उद्देश्य जोखिम व्यवस्थापनलाई व्यवसायको सामान्य कार्यमा समाहित गराउनु हो। व्यवसायिक जोखिमहरूको स्व-मूल्यांकन, सञ्चालन नियन्त्रणहरू र कर्पोरेट नीतिहरूको पालना सुनिश्चित गर्न जोखिम मूल्यांकन प्रक्रियाहरू स्थापना गरिएको छ। जोखिम मूल्यांकन फ्रेमवोर्कको उद्देश्य भनेको सञ्चालन व्यवस्थापनलाई एक सक्रिय र मूल्य वृद्धि गर्ने पुनरावलोकन प्रक्रिया प्रदान गर्नु हो, जसले लेनदेन नियन्त्रणहरूसँग सम्बन्धित जोखिम प्रोफाइललाई स्वीकार्य स्तरमा राख्न सक्षम बनाउँछ। यो जोखिमहरूको विकासलाई ट्र्याक गर्न र समाधान कार्ययोजनाहरूको कार्यान्वयनलाई सुनिश्चित गर्न चलिरहेको प्रक्रिया हो। जोखिमहरूको व्यवस्थापन र आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली तथा जोखिम व्यवस्थापन दृष्टिकोणको प्रभावकारिताको समीक्षा गर्ने समग्र जिम्मेवारी समितिको हो।

जोखिम व्यवस्थापन समितिले त्रैमासिक समीक्षा बैठकहरू सञ्चालन गर्छ, जसमा पहिचान गरिएका जोखिमहरूको गहन समीक्षा गरिन्छ। ती जोखिमहरूलाई राम्ररी परिक्षण गरिन्छ, जोखिम म्याट्रिक्सको प्रयोग गरी वर्गीकृत गरिन्छ, र रणनीतिक समाधान उपायहरू तयार गरिन्छ। जोखिम मूल्यांकन प्रक्रियाले ती जोखिमहरूलाई पूर्वनिर्धारित म्याट्रिक्सको आधारमा प्राथमिकता दिने काम गर्दछ, जसमा हाम्रो व्यवसायको समग्र प्रदर्शन र प्रतिष्ठालाई सुरक्षित गर्ने उद्देश्यका साथ सम्भावित प्रभाव र तिनीहरूको उत्पन्न हुने सम्भाव्यतालाई विचार गरिन्छ।

जोखिम व्यवस्थापन हाम्रो रणनीतिमा र हाम्रो दीर्घकालीन लक्ष्यहरू प्राप्त गर्न अभिन्न छ। हाम्रो संस्थाको सफलता हाम्रो व्यवसायद्वारा उत्पन्न अवसरहरूको पहिचान र उपयोग गर्न सक्ने क्षमतामा र हामी सञ्चालन गर्ने बजारहरूमा निर्भर छ। यसमा हामी जोखिम व्यवस्थापनमा एक समाहित दृष्टिकोण अपनाउँछौं, जसले जोखिम र अवसर मूल्यांकनलाई बोर्डको मुख्य एजेन्डामा राख्छ।

UNL को जोखिम सहनशीलता निम्न लिखित कुराहरूले निर्धारण गर्दछ

- प्लास्टिक र जलवायु परिवर्तन जस्ता विषयहरूमा हाम्रो कार्यहरू स्वच्छ वातावरण तर्फ निर्देशित हुनु पर्दछ
- हाम्रो आचरण हाम्रो व्यापार सिद्धान्तहरूको संहिता (कोड) र संहिता नीतिहरूसँग सम्बद्ध हुनु पर्दछ।
- हाम्रो सञ्चालनको दक्षता र प्रभावकारिता निरन्तर सुधार गर्ने हाम्रो महत्त्वाकांक्षा हो।

हाम्रो जोखिम व्यवस्थापनको दृष्टिकोण हाम्रो सम्पत्तिहरूको सुरक्षा, व्यवसायले सामना गर्ने जोखिमहरूको मूल्यांकन र न्यूनीकरण भइरहेको छ, र आवश्यक खुलासा गर्नुपर्ने जानकारीहरू UNL को वरिष्ठ व्यवस्थापन र समितिहरू, जहाँ उपयुक्त हुन्छ त्यहाँ प्रबन्ध सञ्चालक, प्रमुख वित्तीय अधिकृत, अडिट समिति र जोखिम व्यवस्थापन समितिलाई सूचित गरिएको छ भन्नेमा उचित आश्वासन प्रदान गर्न प्रबन्ध गरिएको छ।

हाम्रो प्रत्येक प्रमुख जोखिमहरूको लागि, हामीसँग जोखिम व्यवस्थापनको रूपरेखा छ जसमा हामीले राखेका आन्तरिक नियन्त्रणहरूको विवरण र ती समग्र जोखिमहरू र ती जोखिमलाई न्यूनीकरण गर्ने व्यक्तिगत नियन्त्रणहरू कसले व्यवस्थापन गरिरहेका छन् भन्ने उल्लेख गरिएको छ। हाम्रो जोखिम मूल्यांकनले छोटो र लामो दुबै अवधिका साथै आन्तरिक र बाह्य जोखिमहरूलाई विचार गर्छ, जसमा वित्तीय, सञ्चालनसम्बन्धी, क्षेत्रीय, दिगोपन (विशेषगरी वातावरणीय, सामाजिक र सुशासनसम्बन्धी जोखिमहरू), सूचना, साइबर सुरक्षा, कानूनी र अनुपालनसम्बन्धी जोखिमहरू समावेश छन्, साथै कम्पनी नेतृत्व टोलीहरूद्वारा निर्धारण गरिएका अन्य जोखिमहरू पनि समावेश गरिएका छन्। पहिचान गरिएका जोखिमहरू कसरी परिवर्तन भइरहेको छ र उदाउँदै गरेका जोखिम क्षेत्रहरूको समीक्षा नियमित रूपमा गरिन्छ, र जोखिम व्यवस्थापन समिति र बोर्डद्वारा कम्तीमा वर्षमा दुईपटक औपचारिक रूपमा समीक्षा गरिन्छ।

प्रक्रियाहरू

हामी हाम्रो सञ्चालनहरूमा रणनीति, योजना, कार्यान्वयन, र कार्यसम्पादन व्यवस्थापन समेट्ने व्यापक प्रक्रियाहरू र गतिविधिहरूमा संलग्न हुन्छौं। जोखिम व्यवस्थापन व्यवसाय चक्रको हरेक चरणमा एकीकृत गरिएको छ। यी प्रक्रियाहरू औपचारिक र कागजातबद्ध छन्, साथै ती लेनदेनात्मक र अन्य सूचना प्रविधि प्रणालीहरूमा केन्द्रीकृत र स्वचालित हुँदै गएका छन्।

जोखिम र आन्तरिक पर्याप्तता

जोखिम व्यवस्थापन समितिको सल्लाहमा, बोर्डले आवश्यक परेको खण्डमा, नियमित रूपमा UNL मा महत्वपूर्ण प्रभाव पार्न सक्ने जोखिमहरू र निर्णयहरूको समीक्षा गर्दछ। यी समीक्षाहरूले कम्पनीले व्यापार रणनीतिलाई अगाडि बढाउने क्रममा लिन तयार भएको जोखिमको स्तर र जोखिमलाई न्यूनीकरण गर्न राखिएका व्यवस्थापन नियन्त्रणहरूको प्रभावकारितालाई विचार गर्छन्। कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीहरू यसको व्यवसायको प्रकृति र यसको सञ्चालनको आकार तथा जटिलता अनुरुप छन्।यी नियन्त्रण प्रणालीहरू वैधानिक साथै आन्तरिक लेखापरीक्षकहरूद्वारा नियमितरूपमा परीक्षण र प्रमाणिकरण गरिन्छन्, र यसले सबै कार्यालय, कारखाना र मुख्य व्यापारिक क्षेत्रहरूलाई समेट्छ। महत्वपूर्ण लेखापरीक्षण समिक्षाहरू र त्यसपछि लिइएका कार्यहरूको प्रतिवेदन लेखापरिक्षण समितिलाई दिईन्छ। लेखापरिक्षण समितिले कम्पनीको आन्तरिक नियन्त्रण वातावरणको पर्याप्तता र प्रभावकारिताको समीक्षा गर्छ र लेखापरीक्षण सिफारिसहरूको कार्यान्वयनको निगरानी गर्छ, जसमा कम्पनीको जोखिम व्यवस्थापन नीतिहरू र प्रणालीहरूलाई सुदृढ बनाउने सिफारिसहरू पनि समावेश हुन्छन्।

प्रमुख जोखिमहरू

हामीले देहायबमोजिमका पृष्ठहरूमा हाम्रो व्यवसायका लागि हाल सबैभन्दा सान्दर्भिक ठानिएका जोखिमहरूको पहिचान गरेका छौं। यी जोखिमहरू अहिले को अवस्थामा UNL को व्यापार र कार्यसम्पादनका लागि सबैभन्दा महत्त्वपूर्ण ठानिएका जोखिमहरू हुन्। भविष्यमा अन्य जोखिमहरू पनि देखा पर्न सक्छन्।

हामीले नियमित रूपमा जोखिम क्षेत्रहरूको समीक्षा गर्छौं र कम्पनीको नेतृत्वले महत्वपूर्ण जोखिमहरूको प्रकृति र हद निर्धारण गर्ने साथै तदनुसार समाधान योजनाहरू बनाउँने जिम्मेवारी लिन्छ। हामी हाम्रो व्यवसायका लागि सबैभन्दा सान्दर्भिक जोखिमहरूको पहिचान गर्छौं र हाम्रा प्रमुख जोखिमहरूसँग सम्बन्धित जोखिमको स्तर बढिरहेको छ वा घटिरहेको छ भन्नेमा ध्यान दिन्छौं। हामीले निम्न तालिकामा हाम्रो प्रमुख जोखिमहरू, ती जोखिमहरू व्यवस्थापन गर्न मद्दत गर्ने केही न्यूनीकरण कार्यहरू, र तिनीहरूका जोखिम बढेको वा घटेको स्थिति प्रस्तुत गरेका छौं।

जोखिम	जोखिम विवरण	जोखिमको व्यवस्थापन	परिवर्तनको स्तर
ब्राण्ड प्राथमिकता	हाम्रो सफलता, हाम्रो उपभोक्ताहरुमा हाम्रो ब्राण्डको मूल्य र सान्दर्भिकतामा निर्भर गर्दछ र हाम्रो नविनता र प्रतियोगी रहने योग्यतामा निर्भर गर्दछ। ● उपभोक्ताको चहाना, प्राथमिकता र व्यवहार बिगतमा भन्दा छिटो परिवर्तन भइरहेको छ। नयाँ प्रतिस्पर्धीको प्रवेशका कारण ब्राण्डको महत्व बढेको छ। उपभोक्ताहरूले उनीहरूको कार्यात्मक आवश्यकताहरू पूरा गर्ने र स्पष्ट सामाजिक र वातावरणीय उद्देश्य भएका ब्राण्डहरूलाई प्राथमिकता दिने बढ्दो प्रवृत्ति हामीले देख्छौँ। उत्पादन पोर्टफोलियोको खण्डहरूको विभाजन अन्तर्गत बजारको शेयरको क्षति र दीर्घकालीन प्रतिस्पर्धात्मक क्षतिका मुख्य जोखिम निम्तिएका छन्। उपभोक्ताहरूको आवश्यकताहरू निरन्तर पूरा गर्ने र सन्देश सामग्री र माध्यम दुवैको सन्दर्भमा सही सञ्चार लागू गर्ने नवीन उत्पादनहरू बनाउने हाम्रो क्षमता हाम्रा ब्राण्डहरूको निरन्तर शक्तिको लागि महत्त्वपूर्ण छ।	● जहाँ हामीले प्रतिस्पर्धात्मक लाभ निर्माण गरेका छौं, वा हामी निर्माण गर्न सक्छौं भनी हामी विश्वस्त छौं। ● हाम्रो अनुशन्धान र विकास कार्यले उपभोक्ताको प्राथमिकतामा भएको प्रवृत्तिलाई भविष्यका उत्पादनमा समावेश गर्नका लागि नयाँ प्रविधिमा अनुवाद गर्दछ। ● हाम्रो नवीन व्यवस्थापन प्रक्रियाले वर्ग रणनीतिहरूलाई परियोजनाहरूमा रूपान्तरण गर्दछ जसले बजारमा नयाँ उत्पादनहरू प्रदान गर्दछ। हामी उत्पादन विचारहरू, दुवै आन्तरिक र चयन गरिएका साझेदारहरूसँग विकास गर्छौं जसले हामीलाई द्रुत रूपमा परिवर्तन हुने उपभोक्ता प्रवृत्तिहरूलाई गतिको साथ प्रतिक्रिया दिन सक्षम बनाउँछ। ● हाम्रो ब्राण्ड सञ्चार रणनीतिहरू डिजिटल सञ्चार अवसरहरू अनुकूलन गर्न डिजाइन गरिएको हो। हाम्रो ब्राण्ड सन्देशहरू हाम्रा लक्षित उपभोक्ताहरूमा पुग्ने कुरा सुनिश्चित गर्नका लागि हामीले विशेष गरी हाम्रा प्रत्येक छनोट गरिएका सञ्चार च्यानलहरू (परम्परागत र डिजिटल दुवै) को लागि ब्राण्ड सन्देश सामग्रीको विकास गर्छौं। हाम्रो ब्राण्ड विभागले आफ्नो ब्राण्डको प्रस्ताव र सञ्चारमा सामाजिक उद्देश्यलाई अगाडि बढाइरहेका छन्।	कुनै परिवर्तन नभएको
कानूनी र नियमक	कानून र नियमको पालना UNL को व्यवसाय सञ्चालनको महत्त्वपूर्ण भाग हो। ● प्रत्यक्ष/अप्रत्यक्ष कर लगाउने, डाटा गोपनीयता, संस्थागत सुशासन, सूचीकरण र खुलासा, खाद्य मापदण्ड अनुपालन, प्याकेजिङ्ग नियमावली, श्रम कानून, उपभोक्ता सञ्चार र विज्ञापन, आयात र अन्य कार्यहरुसँग सम्बन्धित केन्द्रीय र स्थानीय दुवै तहमा लागू हुने नियमहरूको संख्यामा वृद्धि र परिवर्तनहरूले नाफा र वृद्धिमा प्रतिकूल प्रभाव पार्न सक्छ, देवानी र/वा आपराधिक कार्यहरूमा बढ्दो जोखिम हुन सक्छ जसले हामी र/वा हाम्रा कर्मचारीहरू विरुद्ध क्षति, जरिवाना, र आपराधिक प्रतिबन्धहरू निम्त्याउन सक्छ। कानून र नियमहरुमा परिवर्तनले व्यवसायको लागतमा सारभूत प्रभाव पार्न सक्छ।	● राष्ट्रको कानून र नियमको पालना गर्न हामी प्रतिबद्ध छौँ। विशेष क्षेत्रहरूमा, सान्दर्भिक विभागहरू विस्तृत मापदण्डहरू तोक्न र सबै कर्मचारीहरूलाई उनीहरूको भूमिकासँग विशेष र सान्दर्भिक नियमहरू र कानूनहरू बारे सचेत र पालना गराउने कुरा सुनिश्चित गर्न जिम्मेवार हुन्छन्। हाम्रा कानुनी विभाग सान्दर्भिक कानून र कानुनी दायित्वहरूको बारेमा सचेत छ। उचित आश्वासन प्रदान गर्न हाम्रा नियमक अभ्यासहरूको अनुगमन र समीक्षा गर्नमा सो विभाग संलग्न छन्। सो विभागले बहुपक्षीय मोडेललाई ध्यानमा राख्दै नयाँ र विकसित नियमहरूमा सिफारिस गर्न उद्योग र व्यापार संघहरूसँग पनि काम गर्दछ।	कुनै परिवर्तन नभएको

जोखिम	जोखिम विवरण	जोखिमको व्यवस्थापन	परिवर्तनको स्तर
आपूर्ति श्रृङ्खला	हाम्रो व्यवसाय सामाग्रीको खरिद, कुशल उत्पादन र हाम्रो उपभोक्ताहरु सम्म उत्पादनहरुको पहुँमा निर्भर गर्दछ। ● हाम्रो आपूर्ति श्रृङ्खला सञ्जाल सम्भावित प्रतिकुल घटनाहरु जस्तै भौतिक अवरोधहरु, वातावरणीय र औद्योगिक दुर्घटना, श्रमिक अशान्ति, व्यापार प्रतिबन्धहरु, वा मुख्य वितरकमा अवरोधहरुको माझ रहेका छन् जस्ले हाम्रो उपभोक्ताहरुलाई माग बमोजिमको सामान पुर्याउने हाम्रो क्षमतामा असर पार्न सक्छ। हाम्रो उत्पादनको लागत सो उत्पादनहरु निर्माण हुँदा लागेको अन्तरनिहित वस्तु र सामाग्रीहरुको लागतले उल्लेखनीय रुपमा प्रभावित पार्न सक्छ। यस लागतमा हुने घटबढले, विशेषगरी कुशलरुपले व्यवस्थापन नगरिएको खण्डमा त्यसले व्यवसायलाई नकरात्मक प्रभाव पार्न सक्छ। विश्वभरको भौगोलिक तथा राजनीतिक अनिश्चितताले हाम्रो आपूर्ति श्रृंखलाको लचिलोपन र निरन्तरतालाई चुनौती दिएको छ र चुनौती जारी राखेको छ।	● हामीसँग छोटो सूचनामा वैकल्पिक मुख्य सामाग्रीको वितरण (आपूर्ति) सुरक्षित राख्न सक्षम बनाउन, उत्पादन साईटहरु बिच उत्पादनहरु बाँड्न वा हस्तान्तरण गर्न र हाम्रो उत्पादन सूत्रहरु र प्रतिस्थापन सामाग्रीहरु प्रयोग गर्न बनाइएको आकस्मिक योजनाहरु छन्। वस्तुहरुको लागतको जोखिम व्यापार गरिएको वस्तुको खरिद, अन्य हेजिङ संयन्त्र र उत्पादन लागत मार्फत व्यवस्थापन हुन्छ। सञ्चालन अवस्थाहरू नियमित रूपमा अनुगमन र मोडेल गरिन्छन् र हाम्रो पूर्वानुमान प्रक्रियामा एकीकृत गरिन्छन्। ● हाम्रो कर्मचारीहरु र उत्पादनहरुको स्वास्थ्य र सुरक्षा सुनिश्चित गर्नका लागि, र व्यवसायिक निरन्तरता र आपत निवारण जस्ता प्रमुख घटनाहरुसँग सामना गर्नका लागि हामीसँग नीति तथा प्रकृयाहरु छन्।	कुनै परिवर्तन नभएको
बृहत आर्थिक अस्थिरता	अनिश्चित बृहत–आर्थिक दृष्टिकोण र भूराजनीतिक अनिश्चितताहरूले हाम्रा उत्पादनहरूको लागि उपभोक्ता मागलाई असर गर्न सक्छ, बिक्री सञ्चालनमा बाधा पुऱ्याउन सक्छ, र/वा हाम्रा उपभोक्ताहरूको नाफालाई असर गर्न सक्छ। ● वस्तुको लामो समयसम्म देखि र जोडदार मूल्य वृद्धि, बेरोजगारीमा वृद्धि, डिसपोजेबल आयमा गिरावटले "डिमान्ड सक" निम्त्याउन सक्छ।	● हाम्रो लचिलो व्यापार मोडेलले हामीलाई हाम्रो पोर्टफोलियो अनुकूलन गर्न र आर्थिक मन्दीको समयमा उपभोक्ताहरू र ग्राहकहरूको बदलिदो आवश्यकताहरू अनुरूप नयाँ प्रस्तावहरू विकास गर्न द्रुत रूपमा प्रतिक्रिया दिन अनुमति दिन्छ। हामी नियमित रूपमा हाम्रो व्यापार परिणाम र नगद प्रवाहको पूर्वानुमान अपडेट गर्छौं, र आवश्यक भएमा, लगानी प्राथमिकताहरू पुनः सन्तुलन गर्छौँ। हामी विश्वास गर्छौं कि धेरै वर्षको चुनौतीपूर्ण बजार अवस्थाको जोखिमले हामीलाई आर्थिक र राजनीतिक अस्थिरताको अवधिमा सफलतापूर्वक हाम्रो व्यवसाय सञ्चालन र विकास गर्ने अनुभव दिएको छ।	कुनै परिवर्तन नभएको

जोखिम	जोखिम विवरण	जोखिमको व्यवस्थापन	परिवर्तनको स्तर
प्रणालीहरु र सूचना	कम्पनीको सञ्चालनहरु आईटि प्रणालीहरु तथा सूचनाको व्यवस्थापनमा बढ्दो रुपमा निर्भर छन्। ● अनाधिकृत पहुँच र संवेदनशील सूचनाको दुरुपयोग वा सञ्चालनमा अवरोध गर्ने साइबर आक्रमणको खतरा बढ्दै गएको छ । यस्तो आक्रमणले बिक्री, उत्पादन र नगद प्रवाहमा अवरोध लगायत, अन्ततः हाम्रो नतिजाहरूमा असर पार्ने सहित धेरै तरिकाहरूमा हाम्रो व्यापार सञ्चालनलाई बाधा पुऱ्याउन सक्छ । ग्राहकहरू, आपूर्तिकर्ताहरू र उपभोक्ताहरूसँग बढ्दो विद्युतीय अन्तरक्रियाले डाटा गोपनीयता सुनिश्चित गर्न सुरक्षित र भरपर्दो आईटि पूर्वाधार र हाम्रो स्वामित्वमा रहेको सूचनाको सावधानीपूर्वक व्यवस्थापनको आवश्यकतामा बढी जोड दिन्छ। हाम्रा सबै कर्मचारीहरूका साथै हाम्रा ग्राहकहरू र आपूर्तिकर्ताहरूको काम गर्ने तरिकाहरूमा भएका परिवर्तनहरू, अनलाइन गतिविधिहरू बढ्दै गएपश्चात्, हाम्रो आईटि पूर्वाधारका केही तत्वहरूमा बढी निर्भरता भएको छ। हामी यस ठाउँमा तेस्रो पक्ष विशेषज्ञहरूमा विशेष रूपमा निर्भर छौं र यसरी उहाँहरूको सञ्चालनमा कुनै अवरोधको प्रभावले पनि हाम्रो लागि जोखिम खडा गर्छ। हाम्रा कार्यहरूको विद्युतीयकरणको द्रुत गतिले प्राविधिक विकासहरू, जस्तै एआई, रोबोटिक्स प्रोसेस अटोमेशन, मेशिन लर्निङको प्रयोगबाट उत्पन्न हुने जोखिमहरू पत्ता लगाउन र कम गर्ने आवश्यकतालाई पनि बढावा दिन्छ।	● हाम्रो व्यवसायलाई असर गर्ने बाह्य साइबर आक्रमणको प्रभावलाई कम गर्न हामीसँग पहिचान गरिएका खतराहरूलाई कम गर्न तत्काल प्रतिक्रिया क्षमताहरू सहित पूर्ण फायरवालहरू र खतरा अनुगमन प्रणालीहरू छन्। हामीले हाम्रो महत्वपूर्ण आईटि प्रणालीहरूमा पहुँचको नियन्त्रण र रिपोर्टिङको लागि मजबूत–प्रणाली पनि कायम राख्दछौं। यस पहुँच नियन्त्रणको परीक्षणको वार्षिक कार्यक्रमद्वारा समर्थित छ। हामीसँग दुबै व्यवसाय र व्यक्तिगत सूचनाको सुरक्षा, साथै हाम्रा कर्मचारीहरूद्वारा आईटि प्रणाली र एप्लिकेशन्स को प्रयोगलाई समेट्ने नीतिहरू छन्। हाम्रा कर्मचारीहरूलाई यी आवश्यकताहरू बुझ्नका निम्ति तालिम दिइएको छ। हामीसँग आईटि सुरक्षा मापदण्डहरूको सङ्कलन पनि छ र हाम्रो प्रणाली र सूचनाको सुरक्षा गर्न तिनीहरूको सञ्चालनलाई नजिकबाट अनुगमन गर्दछौं हामीले यस वर्ष सबै प्रणाली डाटा क्लाउडमा सारेका छौं। बहुस्तरीय रिडन्डन्सीको साथ मजबूत र स्केलेबल प्रणाली आर्किटेकचर, क्लाउडमा निर्मित छ जसले वास्तविक समय डेटा प्रतिकृति क्षमतालाई अनुमति दिन्छ। यसले प्रणालीको न्यूनतम डाउनटाइम र कुनै पनि प्रकोपको अवस्थामा न्यूनतमदेखि शून्य डेटा हानि सहित प्रणाली लचिलोपन सुनिश्चित गर्दछ। हामीसँग हाम्रा सार्वजनिक वेबसाइटहरूमा जानकारी होस्ट गर्ने मानकीकृत तरिकाहरू छन् र उपयुक्त गोपनीयता कानून र नियमहरू, र हाम्रा आफ्नै नीतिहरूको पालनाको अनुगमन गर्ने प्रणालीहरू छन्। हामीले अन्तर्निहित खुला जोखिमहरू मूल्याङ्कन गर्न र त्यसलाई न्यूनीकरण गर्न नयाँ युगको स्वचालनका लागि समीक्षा र अनुगमन ढाँचा बढाउँदैछौं।	बृद्धि भएको
गुणस्तर र सुरक्षा	हाम्रा उत्पादनहरूको गुणस्तर र सुरक्षा हाम्रा ब्राण्डहरू र हाम्रो प्रतिष्ठाको लागि सर्वोपरि महत्वका छन्। ● कच्चा पदार्थहरु दुर्घटनावश वा दुर्भावनापूर्ण रूपमा आपूर्ति श्रृंखलामा दूषित हुने वा मानव त्रुटि, उपकरण विफलता, वा अन्य कारकहरूका कारण अन्य उत्पादन खोटहरू हुने जोखिमलाई बहिष्कार गर्न सकिँदैन । लेबलिङ्ग त्रुटिहरूले उपभोक्ता सुरक्षा र ब्राण्ड प्रतिष्ठा दुवैको लागि सम्भावित रूपमा गम्भीर परिणामहरू हुन सक्छ। तसर्थ, "अन–प्याक" लेबलिङ्गले प्याकेज भित्रको सामान सम्बन्धी स्पष्ट र सही जानकारी प्रदान गर्न आवश्यक छ ताकि उपभोक्ताहरूले उनीहरूले किनेका उत्पादनहरूको बारेमा सूचित निर्णयहरू गर्न सक्छन्।	● हाम्रा उत्पादन गुणस्तर प्रक्रियाहरू र नियन्त्रणहरू, उत्पादन डिजाइनदेखि ग्राहक शेल्फसम्म व्यापक छन्। हाम्रा उत्पादनहरू सबैभन्दा कडा मापदण्डहरू पूरा गर्छन् भनी सुनिश्चित गर्नका लागि हाम्रो आन्तरिक सुरक्षा र गुणस्तरीय मापदण्डहरू निरन्तर समीक्षा गरिन्छ। हामीसँग आपूर्ति गुणस्तर र सुरक्षा समस्याहरूबाट बच्न र पत्ता लगाउन सबै उत्पादन र भण्डारण स्थानहरूमा गुणस्तर निरीक्षण प्रक्रिया मजबूत छ। साथै, हामीसँग वितरक भुइँ र बजार शेल्फमा डेलिभर गरिएको उत्पादनको गुणस्तर सुनिश्चित गर्ने राम्रोसँग परिभाषित र आवधिक नमूना र निरीक्षण प्रक्रिया छ। हाम्रा मुख्य आपूर्तिकर्ताहरू बाह्य रूपमा प्रमाणित छन्, र प्राप्त सामग्रीको गुणस्तर नियमित रूपमा निगरानी गरिन्छ कि यसले हाम्रा उत्पादनहरूलाई आवश्यक पर्ने कठोर गुणस्तर मापदण्डहरू पूरा गर्दछ। हामीसँग अन–प्याक लेबलिङ्गउत्पन्न गर्न प्रयोग हुने डाटा उपभोक्ताहरूलाई आवश्यक स्पष्टता र पारदर्शिता प्रदान गर्न लागू नियमहरू र UNL को लेबलिङ्ग नीतिहरू अनुरूप छ भनी सुनिश्चित गर्न प्रक्रियाहरू छन्।	कुनै परिवर्तन नभएको

जोखिम	जोखिम विवरण	जोखिमको व्यवस्थापन	परिवर्तनको स्तर
जनशक्ति	कर्मचारी सुरक्षा र कल्याण सुनिश्चित गर्नु हाम्रो प्रमुख प्राथमिकता हो । हाम्रो व्यवसायको निरन्तर सफलताको लागि एक कुशल कार्यबल र काम गर्ने छरितो तरिकाहरू आवश्यक छन्। ● काम र सीपको तीव्र रूपमा परिवर्तनशील प्रकृतिका साथ, हाम्रो कार्यबल नयाँ वातावरणको लागि आवश्यक सीपयुक्त नहुने जोखिम छ। यदि हामीले प्रतिस्पर्धा गर्न र प्रभावकारी रूपमा बढ्ने हो भने विभिन्न प्रकारका दक्ष व्यक्तिहरूलाई आकर्षित गर्ने, विकास गर्ने र कायम राख्ने हाम्रो क्षमता महत्वपूर्ण छ। व्यवस्थापन वा अन्य प्रमुख कर्मचारीहरू गुमाउनु वा योग्य कर्मचारीहरू पहिचान गर्न, आकर्षित गर्न र कायम राख्न असमर्थ भए व्यवसाय व्यवस्थापन गर्न अप्ठ्यारो हुन सक्छ र सञ्चालन र वित्तीय परिणामहरूलाई प्रतिकूल असर पार्न सक्छ। हामी अब भौतिक र भर्चुअल कार्यस्थानहरूको अन्तर्निहित "इको सिस्टम" मा काम गर्छौं र काम गर्ने "हाइब्रिड" तरिकाहरू व्यवस्थापन गर्ने हाम्रो क्षमता परिचालन प्रभावकारिताको लागि महत्वपूर्ण हुनेछ।	● हामीले सधैं हाम्रा कर्मचारीहरूका लागि सुरक्षित काम गर्ने अवस्थाहरू सुनिश्चित गरेका छौँ र उच्च सुरक्षा उपायहरूको कडाईका साथ पालना गर्न सबै सञ्चालनहरूमा आवश्यक पूर्वाधार र उपकरणहरू प्रदान गर्दैछौं। हामी निरन्तर अपस्किलिङ्ग, रि–स्किलिङ्ग, पुनः प्रयोग, र हाम्रो प्रतिभाको गतिशील विनियोजनमा लगानी गर्छौं। हामी हाम्रो व्यापार मार्फत बजार प्रचलनहरूमा छरितो र उत्तरदायी रहन काम गर्ने तरिकाहरूको नियमित रूपमा समीक्षा गर्छौं। हामी आन्तरिक क्षमता अभिबृद्धि गर्न र दक्ष जनशक्तिको विकास गर्न आवश्यक तरिकाहरू अपनाइरहेका छौं। ● विगतका वर्षहरूमा हामीले दक्ष जनशक्तिहरूलाई आकर्षित गर्न राम्रो क्षमता विकास गरेका छौं। हामीसँग एक एकीकृत व्यवस्थापन विकास प्रक्रिया छ जसमा नेतृत्व व्यवहार, सीप, र दक्षताहरूको साझा सङ्कलनद्वारा निहितनियमित कार्यसम्पादन समीक्षाहरू समावेश छन्। हामीसँग भविष्यका भूमिकाहरूका लागि कर्मचारीहरूलाई अपस्किल र रिस्किल गर्ने विकास योजनाहरू छन् र नयाँ सीपहरू पहुँच गर्न नीतिहरु ल्याउनेछौं। हामीले शीर्ष र विशिष्ट प्रतिभाहरूलाई आकर्षित गर्न र कायम राख्नका लागि कार्यक्रमहरू लक्षित गरेका छौं, र हामी विविध प्रतिभाहरू कायम राख्न हाम्रो कार्यसम्पादनलाई सक्रिय रूपमा अनुगमन गर्छौं।	कुनै परिवर्तन नभएको
नैतिकता	हाम्रा ब्राण्ड र प्रतिष्ठा बहुमूल्य सम्पत्तिहरू हुन्, र हामीले सञ्चालन गर्ने, समाजमा योगदान गर्ने र हाम्रो वरपरको संसारसँग संलग्न हुने तरिका सधैं सुक्ष्म परिक्षणमा हुन्छ। ● UNL र यसका ब्राण्डहरूको प्रतिष्ठाको सुरक्षाका लागि ग्राहक, उपभोक्ता र अन्य सरोकार वालाहरूको अपेक्षा अनुरूप नैतिक रूपमा कार्य गर्न आवश्यक छ। कर्मचारीहरू वा विस्तारित उद्यमहरूद्वारा हाम्रो संहिताको कुनै पनि उल्लङ्घनले UNL को कर्पोरेट प्रतिष्ठा र व्यापारिक परिणामहरूलाई नोक्सान पुऱ्याउँछ।	● हाम्रो संहिता र हाम्रा संहिता नीतिहरूले हाम्रा कर्मचारीहरू, आपूर्तिकर्ताहरू, वितरकहरू, र हामीसँग काम गर्ने अन्य तेस्रो पक्षहरूको व्यवहारलाई नियन्त्रण गर्दछन् । हाम्रो संहिता र हाम्रा संहिता नीतिहरूको उल्लङ्घनहरू पहिचान गर्न र समाधान गर्नका लागि हाम्रा प्रक्रियाहरू स्पष्ट रूपमा परिभाषित र नियमित रूपमा UNL मा सञ्चार गरिन्छ । त्यस्ता उल्लङ्घनहरूसँग सम्बन्धित सूचना व्यवस्थापन समिति र सम्बन्धित बोर्ड समितिहरूद्वारा समीक्षा गरिन्छ जसले भविष्यको नीति विकास, प्रक्रिया सुधार, प्रशिक्षण, र सचेतना पहलहरूका लागि स्रोतको बाँडफाँड निर्धारण गर्न मद्दत गर्दछ। हाम्रो व्यवसाय साभेदार–उत्तरदायित्व नीतिले हामीलाई मानव अधिकारको संरक्षण सुनिश्चित गरी हाम्रो आपूर्ति शृंखलाहरूमा रहेका मानिसहरूको जीवन सुधार्न मद्दत गर्छ र हाम्रा आपूर्तिकर्ताहरूको लागि स्वस्थ र सुरक्षित कार्यस्थललाई अनिवार्य बनाउँछ। हामीसँग विस्तृत सुरक्षा मापदण्डहरू छन् र उच्च स्तरमा सुरक्षा घटनाहरूको निगरानी गर्छौं। हाम्रो उद्देश्य सहितको ब्राण्ड एजेन्डा मार्फत, हाम्रा धेरै ब्राण्डहरूले निष्पक्षता र समानता जस्ता सामाजिक मुद्दाहरूमा कारबाही गरिरहेका छन्।	कुनै परिवर्तन नभएको

जोखिम	जोखिम विवरण	जोखिमको व्यवस्थापन	परिवर्तनको स्तर
जलवायु परिवर्तन	जलवायु परिवर्तन र त्यस्ता परिवर्तनहरू घटाउन राज्यका नीतिहरू आकर्षित हुन्छन् र/वा हाम्रा उत्पादनहरूको लागि उपभोक्ता मागमा कमी ल्याउन सक्छन् ।	हाम्रो दिगोपनको लक्ष्यको रूपमा, हामी जलवायु परिवर्तनको अनुगमन गर्छौं र सम्भव भएसम्म हाम्रो सञ्चालनको वातावरणीय प्रभाव कम गरेर निम्न प्रतिक्रिया जनाउँछौं: ● हाम्रो सञ्चालन र आपूर्ति शृंखलाबाट सकेसम्म धेरै कार्बन सिर्जना घटाउने, ● हाम्रा सबै प्रमुख वस्तुहरू दिगो रूपमा स्रोत गर्ने, ● वनविनाशमुक्त आपूर्ति श्रृंखला सुनिश्चित गर्ने । देशमा पानीको अभाव र गुणस्तर समस्याहरू सम्बोधन गर्न, हामी हाम्रो उत्पादनमा पानी बचत गर्ने सूत्र र नीतिहरू उपलब्ध गराइरहेका छौं । चरम प्रतिकूल मौसमी उतारचढावहरूसँग जुध्न हाम्रो उत्पादन पोर्टफोलियोहरूलाई वातावरणमैत्री बनाउने योजनाहरू पनि जारी छन्। हामी जलवायु परिवर्तनसँग लड्न सरकारी विकासहरूको अनुगमन गर्छौं र हाम्रो सञ्चालनमा प्रभाव कम गर्न सक्रिय कार्य गर्छौं ।	बृद्धि भएको

११. सूचनाहरू र संस्थागत सुशासन प्रतिवेदन

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको ३१औं वार्षिक साधारण सभाको सूचना

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (UNL) को ३१औं (एकत्तिसौं) वार्षिक साधारण सभा यही २०८१ कार्तिक १२ गते (अक्टोबर २८, २०२४) सोमबारका दिन नेपाली समय अनुसार दिउँसोको ४:३० बजे हुने र सो सभामा निम्न विषयहरुमा छलफल हुने भएकोले सम्पूर्ण आदरणीय शेयरधनी महानुभावहरुको जानकारीको लागि यो सूचना प्रकाशित गरिएको छ। साधारणसभा हुने स्थान द एभरेष्ट होटल, नयाँ बानेश्वर, काठमाडौं रहेको छ।

साधारण प्रस्ताव:

१. आर्थिक वर्ष २०८०/८१ (२०८० श्रावण १ देखि २०८१ आषाढ मसान्त सम्म) (सन् १७ जुलाई, २०२३ देखि सन् १५ जुलाई, २०२४ सम्म) को नाफा नोक्सान हिसाव, वासलात, नगद प्रवाह विवरण सहितको २०८१ आषाढ मसान्त (सन् १५ जुलाई, २०२४) सम्मको सञ्चालक समिति र लेखा परीक्षकको प्रतिवेदन उपर छलफल गरी पारित गर्ने।

२. श्रावण १, २०८१ देखी शुरु हुने आगामी आर्थिक वर्षको लागि लेखापरीक्षकको नियुक्ति गरी निजको पारिश्रमिक निर्धारण गर्ने।

३. सञ्चालक समितिको सिफारिस अनुसार लाभांश स्वीकृत गर्ने।

४. युनिलिभर नेपाल लिमिटेड (UNL) को संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्व अन्तर्गत सामाजिक र सामुदायिक परियोजनाहरूमा आर्थिक योगदानको लागि प्रस्ताव पारित गर्ने।

५. अध्यक्षको अनुमतिमा अन्य कुनै पनि विषय(हरू) पेश गर्ने।

मिति: २०८१ **असोज** २१ **गते** (७ **अक्टोबर**, २०२४)

रजिष्टर्ड कार्यालय: हेटौंडा-३, बसामाडी, मकवानपुर, बागमती प्रदेश, नेपाल।

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको तर्फबाट

गोविन्द बहादुर शाही

कम्पनी सचिव

कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा १०९ को उपदफा (४) बमोजिमको अतिरिक्त जानकारी

१. अघिल्लो वर्षको कारोबारको पुनरावलोकन:
माथि वित्तीय हाईलाईट (Financial Highlights) खण्डमा संलग्न गरिएको।

२. राष्ट्रिय र अन्तर्राष्ट्रिय स्थितिले कम्पनीको कारोबारमा कुनै असर परेको भए:
माथि व्यवस्थापकिय विवरणमा (Managerial Statements) संलग्न गरिएको।

३. प्रतिवेदन तयार हुँदाको चालु वर्षको मितिसम्म भएका उपलब्धिहरु र भविष्यमा गर्नुपर्ने कार्यहरुबारे सञ्चालक समितिको राय:
माथि वित्तीय हाईलाईट (Financial Highlights) र अगाडी हेर्दै (Looking Ahead) खण्डमा संलग्न गरिएको।

४. कम्पनीको औधोगिक र व्यवसायिक सम्बन्ध:
वर्षभरी, तपाईको कम्पनी र कर्मचारीहरु बिचको सामन्जस्यपूर्ण सम्बन्धले कम्पनीले कुनै पनि कर्मचारी हड्तालको सामना गर्नु नपरेको।

५. सञ्चालक समितिमा भएको परिवर्तन र त्यसका कारणहरु:
श्री सुमन हेग्डेलाई श्री रविशंकर अम्बलापराम्बिलले मिति २७ माघ २०८० (१० फेब्रुअरी २०२४) मा प्रतिस्थापन गर्नुभयो।

६. कारोबारलाई प्रभाव पार्ने प्रमुख विषयहरु:
माथि व्यवस्थापकिय विवरणमा (Managerial Statements) समावेश गरिएको।

७. लेखा परीक्षक प्रतिवेदनमा केहि प्रतिकृया भए, त्यस्ता प्रतिकृयाहरुमा सञ्चालक समितिको राय:
नभएको।

८. लाभांशको माध्यमबाट भुक्तानीको लागि सिफारिस गरिएको रकम:
सञ्चालक समितिले कम्पनीका शेयरधनीहरुलाई आर्थिक वर्ष २०८०/८१को लागि प्रति शेयर ने.रु १,७१४ लाभांश प्रस्ताव गर्नुभएको।

९. शेयर जफत भएमा जफत भएको शेयरको संख्या, त्यस्ता शेयरहरूको अंकित मूल्य विवरण, त्यस्ता शेयरहरू जफत गर्नु अघि तपाईंको कम्पनीले प्राप्त गरेको कुल रकम, त्यस्ता शेयरहरू जफत गरेपछिको बिक्रीबाट प्राप्त रकम, र कुनै पनि शेयरहरूको फिर्ता जफत गरिएका रकम:
अहिलेसम्म कुनै पनि शेयर जफत नभएको।

१०. कम्पनी र यसका सहायक कम्पनीहरुको अघिल्लो आर्थिक वर्षको कारोबारको प्रगति र आर्थिक वर्षको अन्त्य सम्मको अहिलेको अवस्थाको पुनरावलोकन:
कम्पनीको कुनै सहायक कम्पनी नभएको।

११. कम्पनी र यसका सहायक कम्पनीहरू द्वारा आर्थिक वर्षमा पूरा भएका प्रमुख कारोबारहरू र त्यस अवधिमा कम्पनीको कारोबारमा भएको कुनै पनि वस्तुगत परिवर्तनहरू:
नभएको।

१२. सारभूत शेयरधनी महानुभावहरुले विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीलाई उपलब्ध गरिएको विवरण:
यस कम्पनीको बहुमत शेयरधनीको रूपमा रहेको हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडले यस कम्पनीलाई नयाँ प्रोडक्ट आविष्कारहरू, मार्केटिङ मिक्स, सामानको आवत-जावत मूल्य, सूचना तथा प्रविधि सम्बन्धी प्रणाली, आदि सम्बन्धी सबै विवरणहरय उपलब्ध गराएको। अन्य कुनै सारभूत शेयर धनीले यस कम्पनीलाई कुनै पनि सूचना उपलब्ध गराएका अवस्था नभएको।

१३. विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीका सञ्चालक तथा पदाधिकारीहरुले लिएको शेयरको स्वामित्वको विवरण र कम्पनीको शेयर कारोबारमा निजहरु संलग्न रहेको भए सो सम्बन्धमा निजहरुबाट कम्पनीले प्राप्त गरेको जानकारी:
नभएको।

१४. विगत आर्थिक वर्षमा कम्पनीसँग सम्बन्धित सम्झौताहरुमा कुनै सञ्चालक तथा निजको नजिकको नातेदारको व्यक्तिगत स्वार्थको बारेमा उपलब्ध गराइएको जानकारीको व्यहोरा:
नभएको।

१५. कम्पनीले आफ्नो शेयर आफैले खरिद गरेको भए त्यसरी आफ्नो शेयर खरिद गर्नुको कारण, त्यस्तो शेयरको संख्या र अङ्कित मूल्य तथा त्यसरी शेयर खरिद गरेबापत कम्पनीले भुक्तानी गरेको रकम: फिर्ता-खरिदको विवर कम्पनीले कुनै पनि आफ्ना सेयर फिर्ता-खरिद नगरेको।

१६. आन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली भए वा नभएको र भएको भए सोको विस्तृत विवरणः

कम्पनीको अन्तरिक नियन्त्रण प्रणाली विश्वव्यापी मापदण्ड अनुरूप र युनिलिभरको अन्तराष्ट्रिय निर्देशिकाको पालना गर्दछ – जस अन्तर्गत देहायका विषय समावेश हुन्छन्:

क) व्यवस्थित रूपमा कार्य संचालन निर्देशिका, कार्यविधि तथा दिग्दर्शन।

ख) वित्तीय नीति तथा लेखासम्बन्धी मापदण्ड।

ग) ग्लोबल फ्रेमवर्क फाइनान्सियल कन्ट्रोल (Global Framework Financial Control-GFCF) लेखापरिक्षण बी.के. अग्रवाल, चार्टर्ड एकाउण्टेन्ट, नेपाल।

घ) व्यावस्थापन तथा लेखा समितिबाट अन्तरिक नियन्त्रण प्रणालीको आवधिक पुनरावलोकन।

१७. वर्षभरीको जम्मा व्यवस्थापन खर्च

(ने.रु. लाखमा)

कर्मचारीको लागि आर्थिक वर्षको खर्च	१,४५१
आर्थिक वर्षको प्रशासनिक खर्च	३३५

१८. लेखापरीक्षण समितिका सदस्यहरुको नामावली, निजहरुले प्राप्त गरेको पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधा, सो समितिले गरेको काम कारबाहीको विवरण र सो समितिले कुनै सुझाव दिएको भए सोको विवरण,

नाम		पारिश्रमिक
श्री सुबास बज्राचार्य	अध्यक्ष	**
श्री रविभक्त श्रेष्ठ	सदस्य	**
श्री रविशंकर अम्बलापराम्बिल	सदस्य	-
श्री हरमन ढिल्लों	सदस्य	-
श्री योगेश मिश्रा	सदस्य	-

- यस वर्षको अवधिमा लेखापरीक्षण समितिले अन्तरिक लेखापरिक्षण प्रतिवेदन र ज्ञात समस्याहरु समाधानका लागि गरिएका कार्यहरुको समिक्षा गरेको थियो। लेखापरिक्षण समितिले व्यवसायिक जोखिमको अवस्थाको पनि समिक्षा गरेको थियो साथै त्यस्ता व्यावसयिक जोखिमहरुलाई कम गर्न र सम्बोधन गर्न व्यवस्थापनद्वारा सुरु गरिएका कार्यहरु लेखापरिक्षण समितिले समिक्षा गरेको। वार्षिक खाताहरु, महत्वपूर्ण लेखा नीतिहरु र खाताहरुमा नोटहरू, कम्पनी ऐन २०६३को दफा १०९ (४) बमिजिम अतिरिक्त खुलासा, र प्रारम्भिक बैधानिक लेखापरीक्षण प्रतिवेदन अनुसार वैधानिक लेखापरिक्षण (CSC & Co)ले र संचालक समितिले ग्रहण अनुसार सिफारिस भएको।
- ** वर्षभरिमा बैठक भत्ता वापत रविभक्त श्रेष्ठ तथा सुबास बज्राचार्यलाई ने. रु. ८१,००० /- (एक्कासी हजार) भुक्तानी भएको साथै कम्पनीले लेखा समितिका सदस्यलाई बैठकमा उपस्थित हुदाँ आवश्यक परेमा यातायात खर्च समेत व्यहोर्ने गरेको छ।

१९. कम्पनीले सञ्चालक, प्रबन्ध सञ्चालक, शारभत शेयर होल्डर तथा निजका नजिकका नातेदारबाट प्राप्त गर्न बाँकि रकमः

नभएको।

२०. सञ्चालक, प्रबन्ध सञ्चालक, कार्यकारी प्रमुख तथा पदाधिकारीहरुलाई भुक्तानी गरिएको पारिश्रमिक, भत्ता तथा सुविधाको रकमः

(ने.रु. लाखमा)

क्र. स	विवरण	सञ्चालक	प्रबन्ध सञ्चालक	अन्य पदाधिकारी/स्टाफ
१.	बैठक भत्ता	२.९७	-	-
२.	तलब तथा भत्ता	-	५८६.९३	२,६६२.९६
३.	कार सुविधा	छैन	छ	छ
४.	बसोबास	छैन	छ	(नोट) (ख)
५.	बिमा	छैन	छैन	छ
६.	व्यक्तिहरुको संख्या	७	१	२२२

नोटः

क) चालक सहितको साधन, इन्धन तथा ईन्जिन मर्मत खर्चहरु प्रबन्ध सञ्चालक, आपूर्ति प्रमुख, वित्तीय प्रमुख र बिक्री प्रमुखलाई दिएको छ।

ख) शर्तवन्दी अनुसार विदेशी विशेषण (Expert) प्रमुखहरुलाई फर्निचर सहितको भाडाको बसोवास घर या सोको वैकल्पिक व्यवस्था गरिएको छ।

ग) संचालकलाई बोर्डको बैठकमा उपस्थित हुँदा यातायात खर्च दिइएको छ।

२१) दावी नगरिएको लाभांशः

दावी नगरिएको लाभांश आषाढ ३१ ,२०८१ सम्मको दावी नगरिएको कुल लाभांश रु.३०५.२ लाख।

२२) दफा १४१ बमोजिम सम्पत्ति खरिद तथा बिक्रि सम्बन्धि विवरणः

नभएको।

२३) दफा १७५ बमोजिम सम्बन्धित कम्पनीहरु बिच भएको कारोबारको विवरणः

वित्तीय विवरणको नोट २.२.१९ हेर्नुहोस्।

२४) कम्पनी ऐन, २०६३ तथा प्रचलित कानून बमोजिम संचालक समितिको प्रतिवेदनमा उल्लेख हुनु पर्ने अन्य कुराः

नभएको।

२५) अन्य सान्दर्भिक विषयः

नभएको।

सञ्चालक समितिको तर्फबाट मिति २०८१ असोज ९ गते प्रमाणित गरिएको।

देव बाजपेई	अम्लान मुखर्जी	फाहद शेरिफ
अध्यक्ष	प्रबन्ध सञ्चालक	वित्तिय प्रमुख

धितोपत्र दर्ता र निष्काशन नियमावली, २०७३ को नियम २६(२) अन्तर्गत खुलासा

१. सञ्चालक समितिको प्रतिवेदनः

यस वार्षिक प्रतिवेदनमा समेटिएको छ (पृष्ठ नं. ३४ देखि ३९ सम्म)

२. लेखापरीक्षकको प्रतिवेदनः

वार्षिक प्रतिवेदनमा समावेश (पृष्ठ नं. ८८ देखि ९१ सम्म)

३. लेखापरीक्षित वित्तीय प्रतिवेदनहरुः

वासलात, नाफा र नोक्सान खाता, र नगद प्रवाह विवरण र सम्बन्धित वार्षिक प्रतिवेदनमा समावेश गरिएका तालिकाहरु (पृष्ठ नं. ९२ देखि १२२ सम्म)

४. कानूनी कार्यवाहीः

कम्पनीको कुनै पनि सक्रिय मुद्दाले धितोपत्र दर्ता र जारी विनियम २०७३ को नियम २६ (५) अन्तर्गत प्रदान गरिएको शेयरको बजार मूल्यलाई असर गरिरहेको छैन।

५. कर्पोरेटको स्टक प्रदर्शनको विश्लेषण

क) स्टक एक्सचेन्जमा (Stock Exchange) कर्पोरेट संस्थाको स्टकको प्रदर्शनमा व्यवस्थापनको दृष्टिकोणः कम्पनीको शेयरको मूल्य र कारोबार खुला शेयर बजार सञ्चालनले विधिवत स्थापित स्टक एक्सचेन्ज मार्फत निर्धारण गरिन्छ। यसबारे प्रशासनको द दृष्टिकोण तटष्थ छ।

ख) अघिल्लो वर्षको प्रत्येक त्रैमासिक अवधिमा कम्पनीको शेयरको उच्च, न्यून र बन्द हुने मूल्य र शेयरको कुल कारोबारको मात्रा र कारोबार भएको दिनको संख्या

त्रैमासिक	अधिकतम मूल्य	न्यूनतम मूल्य	व्यापार संख्या	अन्तिम मूल्य
पहिलो त्रैमासिक	३९,९३०	३२,३३८	८,६७५	३६,०००
दोस्रो त्रैमासिक	४५,१५१	३५,२१०	५,२४०	४०,०००
तेस्रो त्रैमासिक	४२,३००	३८,३००	४,७९०	४०,४५०
चौथो त्रैमासिक	४९,२५०	३८,४००	७०१९	४७,३२८

६. समस्या र चुनौतीहरु

आन्तरिक

१. मुद्रास्फीति र कम माग संग सञ्चालन लागतमा वृद्धि।

बाह्य

१. कच्चा माल र प्याकेजिङ सामग्री लागत प्रभावित विदेशी मद्रा विनिमय दरमा उतारचढाव।

२. वस्तुको मूल्यमा भएको वृद्रि र ऊर्जाको मूल्य वृद्रिको कारणले गर्दा सन्चालन लागतमा वृद्धिद्वारा मुद्रास्फीतिको दबाब।

रणनीति

१. आन्तरिक, बाह्य वातावरण र उपभोक्ता व्यवहार ढाँचाहरु सक्रिय रूपमा निगरानी गर्ने।

२. नाफा र वृद्रिको लागि सबै क्षेत्रहरूमा नवाचार र उत्पादकता / बचत कार्यक्रम।

७. कर्पोरेट सुशासन

संस्थागत सुशासन तर्फ व्यवस्थापनका पहलहरुः

- यस वार्षिक प्रतिवेदन संस्थागत सुशासन खण्ड अन्तर्गत विस्तृत रूपमा समावेश गरी वर्णन गरिएको छ।

मितिः २०८१ असोज ९ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

कम्पनी सचिव
गोविन्द बहादुर शाही
युनिलिभर नेपाल लिमिटेड
काठमाण्डौं, बानेश्वर

सूचीकृत कम्पनीहरूका लागि संस्थागत सुशासन सम्बन्धी निर्देशिका, २०७४ को नियम २०(४) अनुसार खुलाइएको संस्थागत सुशासन सम्बन्धी वार्षिक अनुपालन प्रतिवेदन

सञ्चालक समितिले गत २०८१ असोज ९ (२०२४ सेप्टेम्बर २५) गते तोकिएको कानून बमोजिम वित्तीय प्रतिवेदन र संस्थागत सुशासन प्रतिवेदन स्वीकृत गरेको थियो र त्यसको हस्ताक्षरित प्रति नेपाल धितोपत्र बोर्डमा अभिलेखनको लागि पठाइएको थियो।

कर्पोरेट गभर्नेन्स रिपोर्टको (Corporate Governance Report) **संक्षिप्त अंशः**

१. नियामक निकायले समय–समयमा जारी गरेको निर्देशन र निर्देशनहरूको पालना र निर्देशनहरू सहित प्रचलित ऐन र नियमहरूका सबै आवश्यकताहरूः

- पालना गरिएको

२. इजाजतपत्र जारी गर्दा नियामकले तोकेका नियम र सर्तहरूको पालनाः

- पालना गरिएको

३. समीक्षा, निरीक्षण र पर्यवेक्षणको क्रममा नियामक निकायले दिएको निर्देशनको पालनाः

- पालना गरिएको

अनुपालन अधिकारी
गोविन्द बहादुर शाही
युनिलिभर नेपाल लिमिटेड
काठमाडौं

मितिः २०८१ असोज ९ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

प्रमाणित गर्ने
विकेश मधिकर्मी
CSC & Co.
चार्टर्ड एकाउन्टेन्ट्स

मितिः २०८१ असोज ९ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

१२. सरोकारवालाको संलग्नता र समिक्षा

UNL मा, हामी विश्वास गर्छौं कि व्यवसायहरूले मूल्य श्रृंखलामा प्रत्येक सरोकारवालाहरू–उपभोक्ताहरू, ग्राहकहरू, आपूर्तिकर्ताहरू र व्यापार साझेदारहरू, हाम्रा मानिसहरू, ग्रह र समाज र शेयरधनीहरूकोलागिमूल्य सिर्जना गर्नमा ध्यान केन्द्रित गर्नुपर्छ हाम्रो रणनीति र व्यवसाय मोडलले सरोकार वालालाई,उनीहरूको परिवर्तनशील आवश्यकता र अपेक्षामा केन्द्रित गर्दै प्राथमिकता दिन्छ। यस दृष्टिकोणले हामीलाई सूचित निर्णयहरू गर्न, विश्वास निर्माण गर्न, र दिगो मूल्य सिर्जना सुनिश्चित गर्न मद्दत गर्दछ। हाम्रो सरोकारवालासंलग्नता ढाँचाले विशेष रणनीतिहरूको माध्यमबाट उनीहरूको रुचीहरूको बारेमा हाम्रो बुझाइलाई सुधार गर्छ, उनीहरूको दृष्टिकोणलाई हाम्रो रणनीतिमा समेट्छ, सम्बन्धलाई बलियो बनाउँछ, र कम्पनीमा विश्वास बढाउँछ।

उपभोक्ताहरू

नेपालमा १० मध्ये ८ घरपरिवारमा हाम्रो एक वा एक भन्दा धेरै ब्रान्डहरू प्रयोग हुन्छ। हामीले उपभोक्ताहरूको विकासशील आवश्यकताहरूलाई गहिरो मूल्याङ्कन गरी र ग्राहाकहरुको अपेक्षाहरूलाई सफलताको साथ अगाडि बढाउनु महत्वपूर्ण रहेको छ।

ग्राहकहरू

जीत संग जितको साझेदारी बढाएर परम्परागत व्यापार वितरक, संगठित व्यापार र डिजिटल वाणिज्य प्लेटफर्महरू सँग हामी पारस्परिक वृद्धि सक्षम गर्छौं ।

आपूतिकर्ता र व्यापार साझेदारहरू

हामी बलियो साझेदारीका साथ आपूर्तिकर्ता र व्यापार साझेदारहरूसगँ, भरपदी सामग्रीको र सेवा वितरणको सुनिश्चितता गर्दछौं।

हाम्रो जनशक्ति

हाम्रो कम्पनीको भविष्यमा लगानी गर्नु भनेको जनशक्ति लगानी हो भन्ने विश्वास गर्दछौं। सकारात्मक कार्यस्थल वातावरण सिर्जना गरेर, हामी कर्मचारीहरुलाई आफैंमा सबै भन्दा संस्करण हुन मद्दत गर्दछौं।

पृथ्वी र समाज

हामी निष्पक्ष र समावेशी समाज निर्माणमा योगदान दिंदै पृथ्वीको स्वास्थ्य सुधार गर्ने लक्ष्य राख्दछौं।

शेयरधनीहरू

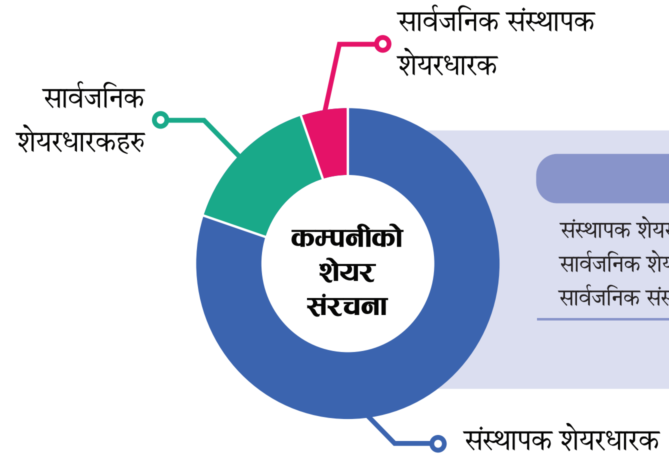
हामी हाम्रा शेयरधनीहरूका लागि स्थिर, प्रतिस्पर्धात्मक मूल्य सिर्जना गर्ने लक्ष्य राख्दछौँ।

लगानीकर्ताको सम्बन्ध

तपाईंको कम्पनी नेपालको स्टक एक्सचेन्जमा उच्च मूल्य भएका कम्पनीहरूमध्ये एक हो जसले आफ्ना शेयरधनीहरूलाई लगातार उच्च लाभ प्रदान गरेको छ। कम्पनीका स्टक मूल्यहरू ल्भ्एक्भ् इन्डेक्समा ठूलो गिरावट आएतापनि निरन्तर उच्च रहँदै आएका छन्। कम्पनीको वर्षौंदेखिको निरन्तर प्रभावकारी प्रदर्शनले यसलाई उत्पादन क्षेत्रको इन्डेक्सको प्रमुख चालकको रूपमा स्थापित गरेको छ।

कम्पनीको शेयर स्वामित्वको संरचना

युनिलिभर नेपाल लिमिटेडको चुक्ता शेयर पूंजी रु ९,२०,७०,०००/– छ, जसमा संस्थापक हिन्दुस्तान युनिलिभरको ८०%, सर्वसाधारण संस्थापक सिबक्रिम होल्डिङ्गस् प्रा. लि. को ५% र सार्वजनिक शेयरधनीहरुको १५% शेयर स्वामित्व रहेको छ।



	कित्ता	प्रतिशत
संस्थापक शेयरधारक	७३६५६०	८०
सार्वजनिक शेयरधारकहरु	१३८१०५	१५
सार्वजनिक संस्थापक शेयरधारक	४६०३५	५
जम्मा	९२०७००	१००

शेयरधनीको संलग्नता र सञ्चार

तपाईंको कम्पनीले नतिजा घोषणा, वार्षिक प्रतिवेदन र कम्पनीको वेबसाइटमार्फत आफ्ना शेयरधनीहरु र लगानीकर्ताहरु सँग नियमित रूपमा अन्तरक्रिया गर्छ। वार्षिक साधारण सभाले शेयरधनीहरूलाई सञ्चालक समितिर व्यवस्थापनसँग प्रत्यक्ष सञ्चारको अवसर प्रदान गर्छ। यस बैठकको क्रममा, सञ्चालक समिति शेयरधनीहरूसँग संलग्न हुन्छ र विभिन्न विषयहरूमा उनीहरूको प्रश्नहरूको उत्तर दिन्छ। तपाईंको कम्पनीमा शेयरधनीहरूका लागि एक निर्दिष्ट ई–मेल ठेगाना छ। कम्पनी सचिव शेयरधनीहरू को प्रश्न, गुनासो, यदि कुनै भएमा, समाधान गर्न नियमित रूपमा उनीहरूसँग संलग्न हुन्छ र कम्पनीसँग सम्बन्धित कुनै पनि मामिलामा मार्गदर्शन प्रदान गर्दछ। शेयरधनीहरूसँगको सम्बन्धलाई सुदृढ गर्न र शेयरधनीहरुलाई प्रभावकारी सेवा प्रदान गर्नका लागि, लक्ष्मी सनराइज क्यापिटल लिमिटेडलाई "शेयर रजिस्टार" को रूपमा पुनः नियुक्त गरिएको छ।

सूचनाको प्रभावकारी सञ्चार कर्पोरेट सुशासनको एक महत्वपूर्ण अंश हो। यसका साथै, कम्पनीले शेयरधनीहरूसँग वार्षिक प्रतिवेदन र मिडिया सूचनाहरु जस्ता विभिन्न सञ्चार माध्यमहरु मार्फत नियमित रूपमा अन्तरक्रिया गर्दछ। कम्पनीको प्रदर्शनको त्रैमासिक प्रतिवेदन राष्ट्रिय दैनिक पत्रिकामा प्रकाशित गरिन्छ। त्रैमासिक र वार्षिक वित्तीय प्रतिवेदनहरू नेपाल धितोपत्र बोर्ड (SEBON) र नेपाल स्टक एक्सचेन्ज (NEPSE) जस्ता नियामक निकायहरूमा बुझाइन्छ।

राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा योगदान

कम्पनी कर राजस्वमा देशको शीर्ष योगदानकर्ताहरुको सूचीमा पर्दछ। यसको आयमा उल्लेखनीयवृद्धि भएको छ, जुन आर्थिक वर्ष २०७५–७६ मा रु. ५ अर्ब ७५ करोड ४० लाख बाट बढेर वर्तमान वर्षमा रु. ८ अर्ब २४ करोड पुगेको छ। तर, देशमा आर्थिक मन्दीका कारण आर्थिक वर्ष २०७९/८० को राजस्वको तुलनामा राजस्व २.८% घटेको छ। घटावटको बावजुद,वर्षेनीराष्ट्रिय कोषमा यसको सबै व्यवसाय सञ्चालनहरुबाट भएको कर योगदानले उल्लेखनीय वृद्धि देखाएको छ। आर्थिक वर्ष २०८०/८१ मा कम्पनीको आयकर भुक्तानीमात्ररु. ४ अर्ब ४५ करोड १० लाख पुग्यो, जसले विगत ६ वर्षमा ४५% वृद्धि देखाउँछ। आयकर, मूल्य अभिवृद्धि कर, अन्तःशुल्क, भन्सार शुल्क, र कटौतीयोग्य करहरू समावेश गर्दा, कम्पनीले हालको आर्थिक वर्ष २०८०/८१ मा कुल रु. २ अर्ब ६३ करोड ४० लाख भन्दा बढी योगदान गरेको छ।

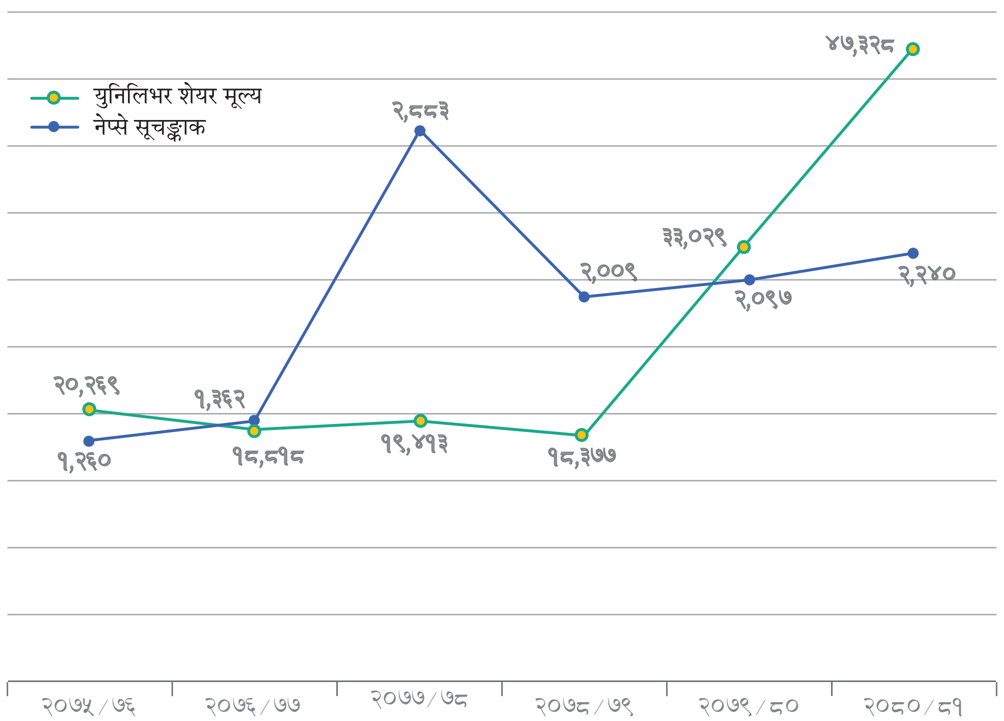
राष्ट्रिय अर्थतन्त्रमा योगदान

विवरण	२०७६–७७ (२०१९–२०)	२०७७–७८ (२०२०–२१)	२०७८–७९ (२०२१–२२)	२०७९–८० (२०२२–२३)	२०८०–८१ (२०२३–२४)
कुल राजस्व	५,६८८	५,७९०	७,४५५	८,६७४	८,४८१
दायित्व					
अन्तः शुल्क	३१८	३१०	४२७	४९७	४८९
मूल्य अभिवृद्धि कर	७६३	७६३	१,०२१	१,१८८	१,१६३
भन्सार शुल्क	२९२	२७०	३७८	४३७	३७०
स्रोतमा कटौती गरिने कर	२३०	१८०	११९	२३४	२०७
आयकर	१७०	१६५	२८८	३६८	४०५
कुल कर	१,७७३	१,६८७	२,२३३	२,७२३	२,६३४

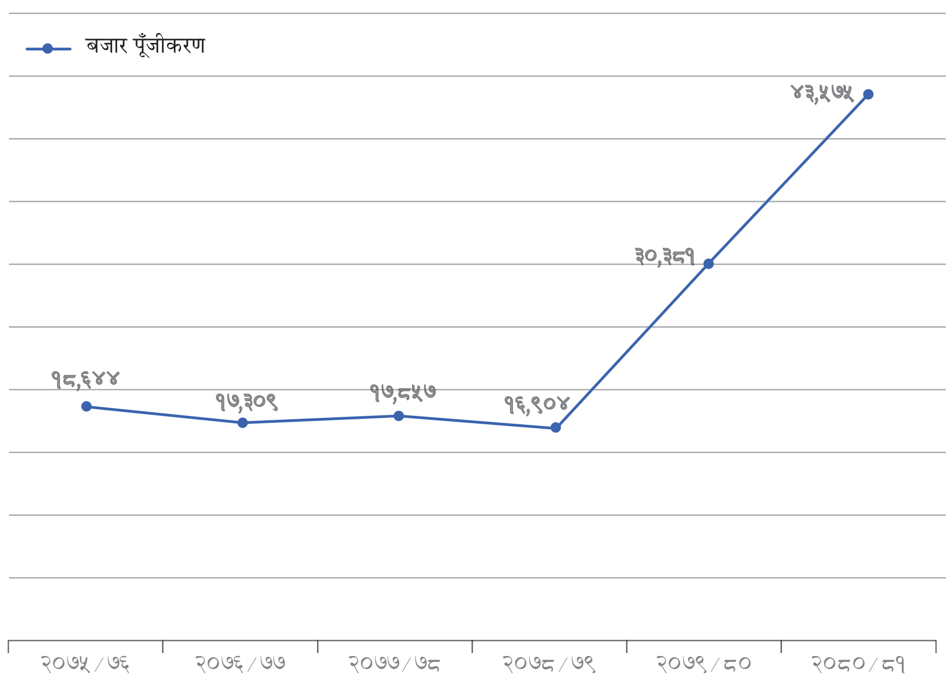
शेयर बजारको जानकारी

नेपाल स्टक एक्सचेन्जमा कम्पनीले निरन्तरएक प्रमुख कम्पनीकोरूपमा विशिष्ट स्थान बनाइराखेको छ। बजार परिसूचकमा हालै आएको गिरावटको बावजुद, कम्पनीको शेयर मूल्यले उल्लेखनीय स्थिरता प्रदर्शन गर्दै, रु. ३७,८३८ को नयाँ उच्चतम स्तरमा पुगेको छ। पछिल्लो दुई वर्षमा नेप्से परिसूचक १,१५२ अंकले घटेतापनि कम्पनीको शेयर मूल्यले उल्लेखनीय वृद्धि देखाएको छ, गत वर्ष १८,८१८ बाट बढेर यस वर्ष ४७,३२८ पुगेको छ। कम्पनीले उत्कृष्ट कार्यसम्पादन प्रदान गर्ने प्रभावशाली ट्र्याक रेकर्ड कायम राखेको छ, र यस वर्ष, उनीहरूले कम्पनीको इतिहासमा सबैभन्दा उच्च लाभांश भुक्तानी प्रस्ताव गरेर एक ऐतिहासिक कीर्तिमान स्थापित गरेका छन्। लाभांश इतिहासको सन्दर्भमा, कम्पनीले लाभांश भुक्तानीमा लगातार १००% भन्दा बढी भुक्तानी गरेको छ। रु. ४३ अर्ब५७ करोडको बजार पूँजीकरणका साथ, आफ्नो निरन्तर र स्थिरकार्यसम्पादनका लागि परिचित यो कम्पनीले उत्पादन क्षेत्रमा एक प्रमुख प्रमुख प्रतिस्पर्धिको रूपमा आफूलाई स्थापित गरेको छ।

नेप्से सूचङ्काक विरूद्ध युनिलिभर शेयर मूल्य

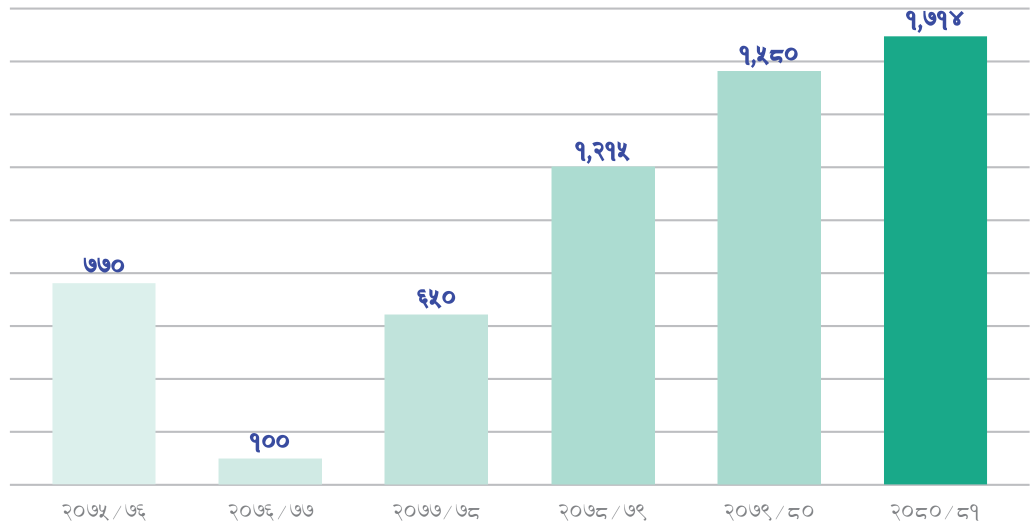


युनिलिभर बजार पूँजीकरण (दश लाखमा)



लाभांश वितरण

कम्पनीको प्रभावकारी सञ्चालनबाट सिर्जित मूल्य आफ्ना शेयरधनीहरुलाई फिर्ता गर्ने कुरामा सञ्चालक समिति सधैँ प्रतिबद्ध रहँदै आएको छ र साथै आगामी दिनहरुमा पनि उच्च लाभाशं वितरण नितिलाई निरन्तरता दिने प्रतिवद्धता व्यक्त गर्दछ। मिति २०८० असोज ९ गते बसेको सञ्चालक समितिको बैठकले आर्थिक वर्ष २०८०/८१ का लागि प्रत्येक इक्वीटी शेयरमा रु. १,७१४/- को अन्तिम लाभांश सिफारिस गरेको छ।



दाबी नगरिएको लाभांश/भुक्तानी नभएको लाभांश

कम्पनी ऐन, २०६३ (संशोधन सहित) र लगानीकर्ता संरक्षणकोष व्यवस्थापन तथा सञ्चालन कार्यविधि, २०७३ अनुसार घोषणा गरिएको मितिबाट ५ वर्ष भित्र नगदीकरण/दाबी नगरिएको लाभांश लगानीकर्ता संरक्षणकोषमा स्थानान्तरण गर्नुपर्ने प्रावधान रहेको छ।

२०८१ साल असार ३२ सम्म दाबी नगरिएको जम्मा लाभांश रु. ३० लाख ५२ हजार रहेको छ। उक्त दाबी नगरिएको लाभांशको विवरण हाम्रो शेयर रजिष्ट्रार, लक्ष्मी सनराइज क्यापिटल लिमिटेडबाट प्राप्त गर्न सकिन्छ।

सार्वजनिक रुपमा उपलब्ध शेयरहरुको डिमटेरियलाइजेशन अद्यावधिक

सार्वजनिक डिम्याट गरिएको
सार्वजनिक डिम्याट नगरिएको

	कित्ता	प्रतिशत
सार्वजनिक डिम्याट गरिएको	१,३०,८०५	९४.७१
सार्वजनिक डिम्याट नगरिएको	७,३००	५.२९
जम्मा	१,३८,१०५	१००

मूल्य अभिवृद्धि विवरण

सिर्जित मूल्य : – तपाईंको कम्पनीले सम्पुर्ण पूँजी स्रोतहरुको प्रभावकारी व्यवस्थापन गर्दै र अधिकतम प्रतिफलको सुनिश्चितता गर्दै आफ्ना सरोकारवालाहरु र व्यवसायको लागि मूल्य सिर्जना गर्दछ।

हामी १९५.५ करोडको खुद मुनाफा सिर्जना गरेर, राजश्वमा २६३.४ करोड योगदान गरेर र बोनस तर्फ २६.९ करोड बराबरको रकम कर्मचारीहरूलाई प्रदान गरेर मूल्य सिर्जना गरेकोमा गर्व गर्दछौं। यस वर्ष हाम्रो जनशक्ति २२२ संख्याको साथ विस्तार भयो र हामीले संस्थागत सामाजिक उत्तरदायित्व पहलहरूमा २.४ करोड लगानी गर्यौं। थप रूपमा, ४८.६ करोड जगेडा कोषमा रहेको समेत जानकारि दिलाउन चाहन्छौं जसले हाम्रो दिगो विकासको सुनिश्चित गर्न टेवा पुर्याएकोमा हामी विश्वस्त छौं।

मूल्य साझेदारी:–दिगो र जिम्मेवार व्यवसाय सञ्चालन गरेर हामी मूल्य सिर्जना गर्छौं र सो मूल्य हाम्रो व्यवसायमा संचित हुन्छ र यसलाई सम्पूर्ण सरोकार वालामा बाँडिन्छ।

मूल्य सिर्जना गरिएका क्षेत्रहरू

शेयरधनीहरू	हाम्रो व्यवसायका सबै आवश्यक सामाग्रीको उचित व्यवस्थापनद्वारा हामी लाभ सिर्जना गर्दछौं जसले शेयरधनीहरुलाई लाभांश र शेयर मूल्य मार्फत लाभ दिन्छ।
आपूर्तिकर्ता	मूल्य सिर्जना गरेर, हामी हाम्रो मूल्य श्रृखंलाहरुका व्यवसायलाई सहयोग पुर्याउँछौं साथै हाम्रो व्यवसायबाहेक पनिरोजगारी सृजनामा समर्थन गर्दछौं।
ग्राहकहरू	उत्पादनलाई प्रभावकारी र जिम्मेवार रुपले उत्पादन गर्ने हाम्रो प्रयासले ग्राहकहरुको व्यवसायको मूल्य वृद्धि गर्दछ।
समुदायहरू	जब हाम्रो व्यवसाय दिगो र जिम्मेवार हुन्छ तब हामी सञ्चालनमा रहेको समुदायलाई रोजगारी, सरकारलाई कर भुक्तानी, उपयोगी उत्पादन र सेवाको साथै वातावरणीय प्रभाव न्युनिकरणद्वारा प्रत्यक्ष फाइदा पुर्याउँछ।
उपभोक्ताहरू	हामी विकासशील उपभोक्ताको प्राथमिकता र स्वस्थजिवनशैलीलाई सन्तुष्ट गर्न विभिन्न उत्पादनहरु उपलब्ध गराउछौं।
कर्मचारीहरू	हाम्रा कर्मचारीहरुको विकास, प्रवर्धन र प्रोत्साहनले दक्ष, अनुभवी र उत्साही जनशक्ति सुनिश्चित गर्दछ।

शेयरधनीहरुको गुनासोको समाधान

कुनै पनि गुनासो वा प्रश्न वा पत्राचारलाई शेयर रजिष्ट्रार, लक्ष्मी सनराइज क्यापिटल लिमिटेड वा तल दिइएको ठेगानामा कम्पनी सचिव/अनुपालना अधिकारी समक्ष पेश गर्न सकिन्छ:

लक्ष्मी सनराइज क्यापिटल लिमिटेड	कम्पनी सचिव
कमलपोखरी, काठमाडौं, नेपाल	श्री गोविन्द बहादुर शाही
टेलिफोन: ९७७–१–५९७००६४ (एक्टेन्सन: २०५)	ईमेल: unl.shareholdersconnect@unilever.com
इमेल: info@lscapital.com.np	टेलिफोन: ९७७–१–४७९५९६३, ९८०११३३८५७
वेभसाईट: www.lscapital.com.np	

१३. वित्तिय विवरणहरू

CSC & Co
Chartered Accountants

Mahamati Bhawan
175, Gairidhara Marg, Gairidhara
PO Box: 4861, Kathmandu, Nepal
Tel: +977-1-4004580, 4004581, 4004582
Fax: +977-1-4004578
E-mail: csc@cscnepal.com
Web: www.cscnepal.com

Independent Auditor's Report

To the Shareholders of Unilever Nepal Limited

Report on the audit of the Financial Statements

Opinion

We have audited the accompanying financial statements of Unilever Nepal Limited ("the Company"), which comprise the statement of financial position as at 31 Ashad 2081(15 July 2024), the statement of profit or loss, the statement of other comprehensive income, the statement of changes in equity and the statement of cash flows for the year then ended, and notes to the financial statements, including a summary of significant accounting policies and explanatory information.

In our opinion, the accompanying financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Company as at 31 Ashad 2081 (15 July 2024), and its financial performance and cash flows for the year then ended in accordance with Nepal Financial Reporting Standards (NFRS).

Basis for Opinion

We conducted our audit in accordance with Nepal Standards on Auditing (NSA). Our responsibilities under those standards are further described in the Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements section of our report. We are independent of the Company in accordance with the Institute of Chartered Accountant of Nepal's (ICAN) Handbook of Code of Ethics for Professional Accountants together with the ethical requirements that are relevant to our audit of the financial statements, and we have fulfilled our other ethical responsibilities in accordance with these requirements and the ICAN's Handbook of Code of Ethics for Professional Accountants. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion.

Key Audit Matters

Key audit matters are those matters that, in our professional judgment, were of most significance in our audit of the financial statements for the financial year ended on 31 Ashad 2081(15 July 2024). These matters were addressed in the context of our audit of the financial statements as a whole, and in forming our opinion thereon, and we do not provide a separate opinion on these matters.

Key Audit Matters	How our audit addressed the key audit matters
Recognition and Measurement of Revenue (Refer Note 2.2.17 and Note 17 of the financial statements.)	
Revenue from sale of goods (hereinafter referred to as Revenue") is recognized when control of the goods is transferred to the customer at an amount that reflects the consideration to which the company expects to be entitled in exchange for those goods. Discounts and incentives under various schemes are material and have arrangements with varying terms. Measurement of estimated discounts and incentives' accruals relating to these schemes requires judgement and as required by NFRS 15 - Revenue from Contracts with Customers, such estimated discounts and incentives have to be shown separately as they are unfulfilled performance obligations. The audit focused on accurate measurement of revenue because of: • inherent risk involved around revenue recognition and measurement as the	**Our audit procedures:** • We assessed the Company's revenue recognition and measurement policies including those relating to discounts and incentives for sales. • We obtained an understanding, assessed and tested the operating effectiveness of internal control relating to the identification, recognition and measurement of discounts and incentives for schemes. • We performed test of details, on a sample basis, and inspected the underlying documents relating to sales and accrual of discounts and incentives, subsequent claims accounted by the company to assess the appropriateness of accruals outstanding as at year end. • We performed detailed analysis of revenue analytical testing with monthly sales information filed with tax authorities, testing the

1 of 3

Kev Audit Matters	How our audit addressed the key audit matters
performance of the company highly depends on the revenue, and • the requirement of financial reporting framework to defer revenue in relation to unfulfilled performance obligations of contract with customers at the end of the reporting period.	timing of its recognition and accuracy of the amounts recognized and sample verification of the supporting information of the revenue transactions. • We tested cut-off date sales transaction as well as subsequent receipts after the year end date. • We examined the contracts entered with customer and reviewed the management's estimate relating to unfulfilled performance obligations relating to the sales made during the year. • We assessed the adequacy of the disclosures in respect of revenue to be disclosed as per NFRS 15. **Our results** No material exceptions were noted

Other Information
The management is responsible for the other information presented in the Unilever Nepal Limited Annual Report 2080-2081 (2023-2024) together with the Financial Statements. This report is expected to be made available to us after the date of this auditor's report. Our opinion on the Financial Statements does not cover the other information and, accordingly, we do not express an audit opinion or, except as explicitly stated below, any form of assurance conclusion thereon. In connection with our audit of the financial statements, our responsibility is to read the other information identified above when it becomes available and, in doing so, consider whether the other information is materially inconsistent with the financial statements or our knowledge obtained in the audit, or otherwise appears to be materially misstated.

Responsibilities of Management and Those Charged with Governance for the Financial Statements
The management is responsible for the preparation and fair presentation of these financial statements in accordance with Nepal Financial Reporting Standards (NFRS), and for such internal control as management determines is necessary to enable the preparation of financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error.

In preparing the financial statements, management is responsible for assessing the Company's ability to continue as a going concern, disclosing, as applicable, matters related to going concern and using the going concern basis of accounting unless management either intends to liquidate the Company or to cease operations, or has no realistic alternative but to do so.

Those charged with governance are responsible for overseeing the Company's financial reporting process.

Auditor's Responsibilities for the Audit of the Financial Statements
Our objectives are to obtain reasonable assurance about whether the financial statements as a whole are free from material misstatement, whether due to fraud or error, and to issue an auditor's report that includes our opinion. Reasonable assurance is a high level of assurance but is not a guarantee that an audit conducted in accordance with NSA will always detect a material misstatement when it exists. Misstatements can arise from fraud or error and are considered material if, individually or in aggregate, they could reasonably be expected to influence the economic decisions of users taken on the basis of these financial statements.
As part of an audit in accordance with NSA, we exercise professional judgment and maintain professional skepticism throughout the audit. We also:

- Identify and assess the risks of material misstatement of the financial statements, whether due to fraud or error, design and perform audit procedures responsive to those risks, and obtain audit evidence that is sufficient and appropriate to provide a basis for our opinion. The risk of not detecting a material misstatement resulting from fraud is higher than for one resulting from error, as fraud may involve collusion, forgery, intentional omissions, misrepresentations, or the override of internal control.

CSC & Co. Kathmandu Chartered Accountants

- Obtain an understanding of internal control relevant to the audit in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of Unilever Nepal Limited's internal control.
- Evaluate the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates and related disclosures made by Management.
- Conclude on the appropriateness of Management's use of the going concern basis of accounting and, based on the audit evidence obtained, whether a material uncertainty exists related to events or conditions that may cast significant doubt on Unilever Nepal Limited's ability to continue as a going concern. If we conclude that a material uncertainty exists, we are required to draw attention in our auditor's report to the related disclosures in the financial statements or, if such disclosures are inadequate, to modify our opinion. Our conclusions are based on the audit evidence obtained up to the date of our auditor's report. However, future events or conditions may cause Unilever Nepal Limited to cease to continue as a going concern.
- Evaluate the overall presentation, structure and content of the financial statements, including the disclosures, and whether the financial statements represent the underlying transactions and events in a manner that achieves fair presentation.

We communicate with those charged with governance regarding, among other matters, the planned scope and timing of the audit and significant audit findings, including any significant deficiencies in internal control that we identify during our audit.

We also provide those charged with governance with a statement that we have complied with relevant ethical requirements regarding independence, and to communicate with them all relationships and other matters that may reasonably be thought to bear on our independence, and where applicable, related safeguards.

From the matters communicated with those charged with governance, we determine those matters that were of most significance in the audit of the financial statements of the current period and are therefore the key audit matters. We describe these matters in our auditor's report unless law or regulation precludes public disclosure about the matter, or when, in extremely rare circumstances, we determine that a matter should not be communicated in our report because the adverse consequences of doing so would reasonably be expected to outweigh the public interest benefits of such communication.

Report on Other Legal and Regulatory Requirements

i. We have obtained all the information and explanations, which to the best of our knowledge and belief were necessary for the purpose of our audit.
ii. In our opinion, the statement of financial position, profit or loss, other comprehensive income, changes in equity and cash flows have been prepared in accordance with the provisions of Companies Act 2063 and conform to the books of accounts of the Company and the books of accounts and records are properly maintained in accordance with the prevailing laws.
iii. During the course of our audit, we did not come across the cases where the Board of Directors or the representative or any employee of the Company has acted deliberately contrary to the provisions of the law or caused loss or damage to the Company or misappropriated funds of the Company, nor have we been informed of any such case by the management.
iv. We have not come across any accounting fraud, so far as it appeared from our examination of the books of accounts.

CSC & Co. Kathmandu Chartered Accountants

Bikesh Madhikarmi
Partner

Place: Kathmandu
Date: September 25, 2024

UDIN: 241001CA013918Nd4Z

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

वित्तिय स्थितिको विवरण

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

(रकम ने.रु. मा)

	टिपोट	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
सम्पत्तिहरु			
अचल सम्पत्तिहरु			
सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणहरु	३	१,५५७,३४७,३५४	१,४४०,५४०,७४३
अमूर्त सम्पत्तिहरु	४	५४७,९१३	१२,२९२,९७०
सम्पत्ति प्रयोगको अधिकार	५	२२०,०२८,९७०	२११,३५६,१२२
विलम्वित कर सम्पत्तिहरु	१३	३६,३९२,४७६	३३,२८३,१५२
जम्मा अचल सम्पत्तिहरु		**१,८१४,३१६,७१३**	**१,६९७,४७२,९८७**
चल सम्पत्तिहरु			
लगत सूचि (ईन्भेन्टरीहरु)	७	१,०१९,६४०,४६०	९६३,६०३,६४१
वित्तिय सम्पत्तिहरु			
व्यापर र अन्य प्राप्तिहरु	८	१,१०५,०५७,९७९	१,६६३,७४३,३१७
लगानीहरु	६	२,१८१,२३५,१४३	१,३७९,७१५,३६३
नगद र सो सरह	९	८२७,१९३,१४१	७५५,२६९,७४०
नगद र सो सरह बाहेकको बैंक मौज्दात	१०	३१,३३२,५६९	२६,७४८,२२१
अन्य चल सम्पत्तिहरु			
चालु कर सम्पत्तिहरु	२४	९९,११२,७१०	-
अग्रिम भुक्तानीहरु		२,८५७,२९१	८,५५५,१३५
जम्मा चालु सम्पत्तिहरु		**५,२६६,४२९,२९३**	**४,७९७,६३५,४१७**
जम्मा सम्पत्तिहरु		**७,०८०,७४६,००६**	**६,४९५,१०८,४०४**
स्वपूजी र दायित्वहरु			
स्वपूजी			
शेयर पूंजी	११	९२,०७०,०००	९२,०७०,०००
सेवानिवृत्ति लाभ योजना	१२	७६०,२८६,१४६	७७५,७०३,५०१
सञ्चित आय	१२	३,९९४,१६६,३७२	३,४९३,१२८,१३५
जम्मा स्वपूंजी		**४,८४६,५२२,५१८**	**४,३६०,९०१,६३६**
दायित्वहरु			
अचल दायित्वहरु			
लीज दायित्वहरु	१४	१७१,७१८,३२६	१८९,२४०,०४०
व्यवस्थाहरु	१५	२५,२६८,३४४	२२,४७०,६७१
जम्मा अचल दायित्वहरु		**१९६,९८६,६७०**	**२११,७१०,७११**
चालु दायित्वहरु			
वित्तिय दायित्वहरु			
व्यापारिक र अन्य तिर्नुपर्ने रकमहरू	१६	१,८६२,१६६,५५६	१,८०९,४८२,६२४
लीज दायित्वहरु	१४	१०५,८५१,०९१	४४,६०७,२७१
व्यवस्थाहरु	१५	६९,२१९,१७१	५९,३३६,९१२
चालु कर दायित्वहरु	२४	**-**	**९,०६९,२५०**
जम्मा चालु दायित्वहरु		**२,०३७,२३६,८१८**	**१,९२२,४९६,०५७**
जम्मा दायित्वहरु		**२,२३४,२२३,४८८**	**२,१३४,२०६,७६८**
जम्मा स्वपूंजी र दायित्वहरु		**७,०८०,७४६,००६**	**६,४९५,१०८,४०४**

संलग्न नोटहरु यो विवरणहरुका अभिन्न अङ्ग हुन्।

प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन्।

देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध सञ्चालक

विकेश मधिकर्मी
साझेदार
CSC & Co.
चार्टड एकाउन्टेण्ट

रविशंकर अम्बालापरम्पिल
सञ्चालक

सुवास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फाहद शेरिफ
वित्तीय प्रमुख

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिल्लों
सञ्चालक

गोविन्द बहादुर शाही
कम्पनी सचिव

मिति: ९ असोज २०८१ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

स्थान: काठमाडौं, नेपाल

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

नाफा तथा नोक्सानको विवरण

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

(रकम ने.रु. मा)

	टिपोट	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
सञ्चालनबाट आय	१७	८,२३९,८३८,६५८	८,४८०,३५७,१२६
अन्य आम्दामी	१८	२४०,७२३,२४८	१९३,५५०,८५५
जम्मा आम्दानी		**८,४८०,५६१,९०६**	**८,६७३,९०७,९८१**
खर्चहरु			
कच्चा वस्तु उपभोग लागत	१९	३,८५७,११४,१००	४,२७८,२९१,७६४
तयारी बस्तुको लगत सूचिमा परिवर्तन (व्यापारमा रहेका)	२०	(५४,४७९,१८३)	१४२,९६८,२७५
कर्मचारीको सुविधा खर्चहरु	२१	६३१,८२५,१०६	५८९,१९९,२६६
ह्रासकट्टी तथा क्रमिक ऋण भुक्तानी	३, ४, ५	३४१,२१८,०४४	२९४,६१७,०३९
वित्तीय लागत	२२	१४,१३९,७२६	२९,६३४,२८५
अन्य खर्चहरु	२३	१,२९५,०२९,०३७	१,०९९,९५६,८१९
जम्मा खर्च		**६,०८४,८४६,८३०**	**६,४३४,६६७,४४८**
कर पूर्वको नाफा		२,३९५,७१५,०७६	२,२३९,२४०,५३३
आयकर खर्चहरु	२४	(४४०,६७१,६४३)	(४०४,९१९,२५०)
संचालन निरन्तरताबाट प्राप्त नाफा		१,९५५,०४३,४३३	१,८३४,३२१,२८३
वर्षको खुद नाफा		१,९५५,०४३,४३३	१,८३४,३२१,२८३
प्रति शेयर आधारभूत तथा डाइलुटेड आम्दानी	२६	२,१२३	१,९९२

संलग्न नोटहरु यो विवरणहरुका अभिन्न अङ्ग हुन्।

प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन्।

देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध सञ्चालक

विकेश मधिकर्मी
साझेदार
CSC & Co.
चार्टड एकाउन्टेण्ट

रविशंकर अम्बालापरम्पिल
सञ्चालक

सुवास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फाहद शेरिफ
वित्तीय प्रमुख

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिल्लों
सञ्चालक

गोविन्द बहादुर शाही
कम्पनी सचिव

मिति: ९ असोज २०८१ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

स्थान: काठमाडौं, नेपाल

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

अन्य विस्तृत आयको विवरण

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

(रकम ने.रु. मा)।

	टिपोट	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
नाफा नोक्सानको विवरण बमोजिम वर्षको खुद नाफा वा नोक्सान		१,९५५,०४३,४३३	१,८३४,३२१,२८३
पछिल्लो अवधिको विवरणमा नाफारनोक्सान पुनः वर्गिकरण नगरिने अन्य विस्तृत आय			
पेन्शन सुविधामा परिभाषित विमाङ्कीय नाफा र नोक्सान	२७	८४४,३४२	६८४,२३२
एक्चुरियल लाभ र हानि मा स्थगित कर		(१४३,५३८)	(११६,३२०)
वर्षको अन्य विस्तुत नाफा र नोक्सान कर बाहेक		७००,८०४	५६७,९१२
वर्षको जम्मा विस्तुत नाफा र नोक्सान कर बाहेक		१,९५५,७४४,२३७	१,८३४,८८९,१९५

ंलग्न नोटहरु यो विवरणहरुका अभिन्न अङ्ग हुन्।

प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन्।

देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध सञ्चालक

विकेश मधिकर्मी
साझेदार
CSC & Co.
चार्टड एकाउन्टेण्ट

रविशंकर अम्बालापरम्बिल
सञ्चालक

सुवास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फाहद शेरिफ
वित्तीय प्रमुख

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिल्लों
सञ्चालक

गोविन्द बहादुर शाही
कम्पनी सचिव

मिति: ९ असोज २०८१ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

स्थान: काठमाडौं, नेपाल

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

दायित्वमा परिवर्तनको विवरण

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

(रकम ने.रु. मा)

	शेयर पूँजी	सेवा निवृत्ति रिजर्भ राखिएको	योजना आय	कुल
१ स्रावण २०७९ मा मौज्वात	९२,०७०,०००	७८१,३०६,४८६	२,७७८,७६४,८९१	३,६५२,१४१,३७७
यस वर्षको नाफा	-	-	१,८३४,३२१,२८३	१,८३४,३२१,२८३
Opening Adjustment for NFRS-16	-	-	(१,८७५,४५१)	(१,८७५,४५१)
अन्य विस्तृत आय	-	-	५६७,९१२	५६७,९१२
जम्मा विस्तृत आय	-	-	१,८३३,०१३,७४४	१,८३३,०१३,७४४
शेयरधनीतरूका लागि लाभांश	-	-	(१,११८,६५०,५००)	(१,११८,६५०,५००)
अवकाश सुविधामा भुक्तानी	-	(५,६०२,९८५)	-	(५,६०२,९८५)
२०८० आषाढ ३१ मा मौज्दात	९२,०७०,०००	७७५,७०३,५०१	३,४९३,१२८,१३५	४,३६०,९०१,६३६
वर्षको नाफा	-	-	१,९५५,०४३,४३३	१,९५५,०४३,४३३
Adjustment for NFRS-16	-	-	-	-
अन्य विस्तृत आय	-	-	७००,८०४	७००,८०४
जम्मा विस्तृत आय	-	-	१,९५५,७४४,२३७	१,९५५,७४४,२३७
शेयरधनीहरूका लागि लाभांश	-	-	(१,४५४,७०६,०००)	(१,४५४,७०६,०००)
अवकाश सुविधामा भुक्तानी	-	(१५,४१७,३५५)	-	(१५,४१७,३५५)
२०८० आषाढ ३१ मा मौज्दात	९२,०७०,०००	७६०,२८६,१४६	३,९९४,१६६,३७२	४,८४६,५२२,५१८

ंलग्न नोटहरु यो विवरणहरुका अभिन्न अङ्ग हुन्।

प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन्।

देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध सञ्चालक

विकेश मधिकर्मी
साझेदार
CSC & Co.
चार्टड एकाउन्टेण्ट

रविशंकर अम्बालापरम्बिल
सञ्चालक

सुवास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फाहद शेरिफ
वित्तीय प्रमुख

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिल्लों
सञ्चालक

गोविन्द बहादुर शाही
कम्पनी सचिव

मिति: ९ असोज २०८१ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

स्थान: काठमाडौं, नेपाल

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

नगद प्रवाहको विवरण

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

(रकम ने.रु. मा)

	टिप्पणी	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
कार्य संचालनबाट नगव प्रवाह			
वर्षको नाफा		१,९५५,०४३,४३३	१,८३४,३२१,२८३
समायोजनका लागि			
वर्षभरिको आयकर	२४	४४०,६७१,६४३	४०४,९१९,२५०
सम्पति, प्लान्ट र उपकरणतरूको हासकट्टी	३	१२२,०२१,३०६	९५,१२५,२३७
अचल सम्पतिको ऋमिक ऋण भुक्तानी	४	११,७४५,०५७	२१,००३,४०८
Depreciation on Right of Use-Lease	५	२०७,४५१,६८०	१७८,४८८,३९४
अव्सोलेसेन्स ईन्भेन्टरीको लागि व्यवस्था	७	(६,७८२,७९२)	१०,०१५,९०३
कर्मचारी सुविधा भत्ता	१५	२,५०१,८५७	२,१७४,२८३
अन्य व्यवस्था	१५	१०,८७८,८७९	(१६,३०६,०१५)
बोनसका लागि व्यवस्था	२१	२६८,८७९,३५८	२५१,३१७,६८०
वित्तीय आय	१८	(१५४,०५८,४१४)	(१२०,४६३,३५१)
स्थिर सम्पति अपलेखन	२३	१०,४४४,४११	३,६०२,९२८
Right of Use-Lease write off	५	१०,९८१,५२४	९,५८२,३५६
वित्तिय खच	२२	१४,१३९,७२६	२९,६३४,२८५
चालु पूंजीको समायोजनः			
व्यापार र अन्य प्राप्तिमा वृद्धि कमी	८	५५८,६८५,३३८	(३०५,०९७,१५८)
अग्रिम भुक्तानीमा वृद्धि कमी		५,६९७,८४५	(१,२६७,२९०)
ईन्भेन्टरीमा वृद्धि कमी	७	(४९,२५४,०२८)	१४९,७०९,८७९
व्यापार र अन्य प्राप्तिमा वृद्धि कमी	१६	३०,११८,७३०	(४३,६०७,५७३)
सञ्चालनबाट उपार्जित आय		३,४३९,१६५,५५३	२,५०३,१५३,४९९
बोनस भुक्तानी		(२५१,३००,६९१)	(२११,२९२,८७७)
आयकर भुक्तानी		(५५१,९६२,९२७)	(४१८,५३५,५४७)
संचालन गतिविधिबाट खुव नगव प्रवाह		२,६३५,९०१,९३५	१,८७३,३२५,०७५
प्रयोगमा रहेका लगानी गतिविधिबाट नगव प्रवाह			
सम्पति, प्लान्ट र उपकरणतरूको बिकीबाट लाभ		७९,८८२	४,७१३,४००
प्राप्त ब्याज		१४७,८३८,६३४	१२८,१९२,७४१
सम्पति, प्लान्ट र उपकरणतरूको प्राप्ति	३	(२४९,३५२,२१०)	(२०१,७०७,६५६)
ईन्ट्यान्जिवल्स को खरिद	४	-	-
राइट अफ युज लिज मा बृद्ध वा कम		(२२७,१०६,०५२)	(१८५,८४६,८३७)
प्लान्ट सम्पत्ति र इक्युपमेन्टमा समायोजन		-	-
एफ डि मा लगानीमा कमी वृद्धि		(७९५,३००,०००)	(२५८,२००,०००)
सिसिाई। बालेकको अन्य बैंक बचतमा कमी वृद्धि		(४,५८४,३४८)	(१,३४९,९०८)
लगानी गतिविधिबाट कुल नगव प्रवाह		(१,१२८,४२४,०९४)	(५१४,१९८,२६०)
वित्तीय गतिविधिबाट नगव प्रवाह			
लाभांश भुक्तानी		(१,४४९,७१९,४६५)	(१,११५,३५३,५४०)
सेवा निवृत्ति लाभ योजना सश्चितमा जम्मा		२९,५८२,३८०	(२९,०७१,९१५)
सेवा निवृत्ति लाभ योजना सश्चितमा जम्मा		-	-
सेवा निवृत्ति लाभ योजना सञ्चितबाट भुक्तान		(१५,४१७,३५५)	(५,६०२,९८५)
वित्तीय गतिविधिबाट खुव नगव प्रवाह		(१,४३५,५५४,४४०)	(१,१५०,०२८,४४०)
नगव वा नगव सरहमा वृद्धि कमी		७१,९२३,४०१	२०९,०९८,३७५
नगव वा नगव सरह वर्षको शुरूमा	९	७५५,२६९,७४०	५४६,१७१,३६५
नगव वा नगव सरह वर्षको अन्तमा	९	८२७,१९३,१४१	७५५,२६९,७४०

संलग्न नोटहरु यो विवरणहरुका अभिन्न अङ्ग हुन्।

प्रस्तुत विवरण आजसम्मको प्रतिवेदनको आधारमा तयार पारिएका हुन्।

देव बाजपेई
अध्यक्ष

रवि भक्त श्रेष्ठ
सञ्चालक

अम्लान मुखर्जी
प्रबन्ध सञ्चालक

विकेश मधिकर्मी
साझेदार
CSC & Co.
चार्टड एकाउन्टेण्ट

रविशंकर अम्वालापरम्बिल
सञ्चालक

सुबास बज्राचार्य
स्वतन्त्र सञ्चालक

फाहद शेरिफ
वित्तीय प्रमुख

योगेश मिश्रा
सञ्चालक

हरमन ढिल्लों
सञ्चालक

गोविन्द बहादुर शाही
कम्पनी सचिव

मितिः ९ असोज २०८१ (२५ सेप्टेम्बर २०२४)

स्थानः काठमाडौं, नेपाल

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड

आर्थिक विवरणको टिपोट

३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्मको

१. कर्पोरेट जानकारी

युनिलिभर नेपाल लिमिटेड ("कम्पनी") नेपालको कम्पनी ऐन २०६३ अन्तर्गत स्थापना भएको र नेपाल स्टक एक्स्चेन्ज लिमिटेडमा सूचिकृत एक पब्लिक कम्पनी हो। कम्पनीको दर्ता कार्यालय र व्यवसायको प्रमुख स्थान वसामाडी, हेटौंडा–३, मकवानपुर, नेपालमा छन्।

कम्पनीको मुख्य उद्देश्य सर्फ, सरसफाई गर्ने सामान, लुगा धुने साबुन, शौचालय साबुन, निजी तथा सौन्दर्य हेरचाहको उत्पादन र खाद्य सामानहरुको उत्पादन, बिक्री तथा वितरण हो।

२. महत्वपूर्ण लेखा नीतिहरू

२.१. तयारीका आधारहरु

२.१.१. अनुपालनका विवरण

वित्तीय विवरणहरु नेपाल चार्टड एकाउन्टेन्ड संस्थाद्वारा बनाइएको प्रचलित नेपाल वित्तीय रिपोर्टिङ मापदण्डको आधारमा बनाइएको हो। यो वित्तीय विवरणहरु नेपालको कम्पनी ऐन, २०६३ को सम्बन्धित प्रस्तुतिको आवश्यकता बमोजिम तयार गरिएको हो।

मिति २०८१ साल भदौ २६ (२०२४ सेपटेम्बर ११) मा सम्पन्न भएको ३३४औं परिषद बैठक पश्चात् नेपाल वित्तीय रिपोर्टिङ मापदण्ड (NFRS) २०८१/८२ को निवेदन २०८२ साल साउन ०१ (२०२५ जुलाई १६) देखि वा पछि सुरु भएका रिपोर्टिङ अवधीको लागि अनिवार्य छायी मापदण्डहरुले वित्तीय रिपोर्टिङ आवश्यकतामा भएका पछिल्लो परिवर्तनलाई दर्शाउँछ र अन्तर्राष्ट्रिय वित्तीय रिपोर्टिङ मापदण्डसँग सुसंगत छन् भन्ने जनाई अन्तर्राष्ट्रिय रिपोर्टिङ अभ्याससँग मिलेको सुनिश्चित गराउँछ। NFRS २०८१/८२ मा प्रस्तावना र वैचारिक फ्रेमवोर्क, १७ नेपाल वित्तिय रिपोर्टिङ मापदण्ड, २५ नेपाल एकाउन्टिङ मापदण्ड, १५ IFRIC हरु, र ५ SIC हरु जुन मापदण्डको महत्वपूर्ण भाग हुन् त्यो समावेश गरेको हुन्छ।

कम्पनी नेपाल वित्तीय रिपोर्टिङ मापदण्ड, २०८१/८२ (NFRS २०२४) को कार्यान्वयन समिक्षा गर्ने प्रकृयामा रहेको छ। कार्यान्वयन योजना अन्तर्गत तत्कालिन लेखा नीतिहरु समिक्षा गर्ने, वित्तिय प्रणालीहरु अपग्रेड गर्ने, र मुख्य कर्मचारीहरुलाई तालिम प्रदान गर्ने पर्दछन्।

२.१.२. वित्तीय विवरणहरु जारी गर्न मिति २०८१ असोज ९ (२०२४ सेपटेम्बर २५) गते सञ्चालक समितिद्वारा आधिकारिकता प्रदान गरिएको हो।

२.१.३. निरन्तर कारोबार

कम्पनीको ब्यवसाय चालु अवस्थामा रहेको छ भन्ने आधारमा वित्तीय विवरणहरु तयार गरिएको छ।

२.१.४. मापनको आधार

वित्तीय स्थितिको विवरणमा निम्न भौतिक वस्तु बाहेक वित्तीय विवरण ऐतिहासिक लागतको आधारमा तयार गरिएको हो।

परिभाषित लाभ योजना, अवकाश योजना, लाभ र घाटा उचित मूल्यको आधारमा मापन गरिन्छ।

२.१.५. महत्त्वपूर्ण लेखा अनुमान

नेपाल वित्तीय रिपोर्टिङ मापदण्डको आधारमा वित्तीय विवरण तयार गर्नका लागि निश्चित महत्त्वपूर्ण अनुमान र विचारहरुको प्रयोग आवश्यक हुन्छन्। यसमा कम्पनीको लेखा नीतिहरुको प्रयोग गर्ने प्रकृयामा व्यवस्थापनले विचार गर्नुपर्ने आवश्यकता हुन्छ।कम्पनीले भविष्यका घटनाहरुको सम्बन्धमा निश्चित अनुमान बनाउँदछ। अनुमान र निर्णयहरु भविष्यका घटनाहरु जुन परिस्थितिमा उचित हुने विश्वास गरिन्छ समेतका ऐतिहासिक अनुभव र अन्य कारकका आधारमा निरन्तर मूल्याङ्कन गरिन्छ। भविष्यमा वास्तविक परिणाम यी अनुमानभन्दा फरक हुन सक्छन्। आउँदो आर्थिक वर्ष भित्र सम्पत्ति र दायित्व वहन गर्ने रकममा सारभूत समायोजन गराउने र महत्त्वपूर्ण जोखिम हुने अनुमानमा मुख्य रूपमा निम्न समावेश छन्त्र

क) कर्मचारी लाभको व्यवस्था

परिभाषित लाभ योजनाको लागत र उक्त दायित्वको तत्कालिन मूल्य वास्तविक मूल्याङ्कन प्रयोग गरी तोकिन्छन्।वास्तविक मूल्याङ्कनमा भविष्यमा हुने वास्तविक विकासहरुबाट भिन्न हुनसक्ने विभिन्न अनुमानहरु समावेश हुन्छन्। यसमा छुटको दर, भविष्यको पारिश्रमिक वृद्धि, मृत्युको दर र भविष्यको

पेन्सनको वृद्धिहरुको निर्धारण समावेस हुन्छन्। मूल्याङ्कनमा समावेश हुने समस्या र त्यस्को दीर्घकालिन प्रकृतिको कारण तोकिएको लाभ दायित्व यस्तो अनुमानहरुमा हुने परिवर्तनको सम्बन्धमा संवेदनशील हुन्छ। सम्पूर्ण अनुमानहरु प्रत्येक रिपर्टिङ मितिमा समिक्षा गरिन्छ।

सबैभन्दा धेरै परिवर्तन हुने भनेको छुट दर हो। उपयुक्त छुट दर तोक्दा व्यवस्थापनले सरकारी बोन्डहरुको ब्याजदरलाई विचार गर्दछ। मृत्युको दर सार्वजनिक रुपमा उपलब्ध नेपाल सुनिश्चित जीवन मृत्यु दर तालिकामा आधारित हुन्छ। ती मृत्युदर तालिकाहरू जनसांख्यिकीय परिवर्तनहरूको प्रतिक्रियामा अन्तरालहरूमा मात्र परिवर्तन हुन्छन्। भविष्यका पारिश्रमिक वृद्धि भविष्यको अनुमानित मुद्रास्फीति दरमा आधारित हुन्छ। साथै कर्मचारी लाभ दायित्वको विवरण नोट २.२.१४, नोट १५ र नोट २७ मा दिइएको छ।

ख) स्थगित करको मान्यता

स्थगित कर कर योग्य अस्थायी भिन्नताहरूको लागि मान्यता प्राप्त छ।

कम्पनीले आफ्नो अनुमानहरु वित्तिय विवरणहरु तयार गरेको समयमा उपलब्ध प्यारामिटर मा आधारित गरेको छ। तथापि, अवस्थित परिस्थितिहरू र भविष्यका घटनाहरूको बारेमा अनुमानहरू बजार परिवर्तनहरू वा कम्पनीको नियन्त्रण बाहिर उत्पन्न परिस्थितिहरूको कारण परिवर्तन हुन सक्छ। उक्त परिवर्तनहरु जब अनुमानहरु हुन्छन् तब त्यसमा झल्किन्छन्। स्थगित करको बारेमा अतिरिक्त विवरण नोट २.२.१५ र नोट १३ मा दिइएका छन्।

ग) ह्रासकट्टी र परिशोधनको व्यवस्था

ह्रासकट्टी र परिशोधन सम्पत्तिको अनुमानित उपयोगी जीवनको आधारमा गणना गरिन्छ। सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणको वस्तु र प्रारम्भिक रूपमा मान्यता प्राप्त कुनै महत्त्वपूर्ण भागलाई नष्ट गर्दा वा यसको प्रयोग वा निपटानबाट भविष्यमा कुनै आर्थिक लाभको अपेक्षा नगरिएको अवस्थामा अप्रत्यासित गरिन्छ। अवशिष्ट मूल्यहरू, उपयोगी जीवनहरू, र सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणहरूको ह्रास कट्टीको विधिहरू प्रत्येक आर्थिक वर्षको अन्त्यमा समिक्षा गरिन्छ र उपयुक्त भएमा सम्भावित रूपमा समायोजन गरिन्छ।

कम्पनीले आफ्नो अनुमानहरु वित्तिय विवरणहरु तयार गरेको समयमा उपलब्ध प्यारामिटर मा आधारित गरेको छ। तथापि, अवस्थित परिस्थितिहरू र भविष्यका घटनाहरूको बारेमा अनुमानहरू बजार परिवर्तनहरू वा कम्पनीको नियन्त्रण बाहिर उत्पन्न परिस्थितिहरूको कारण परिवर्तन हुन सक्छ। उक्त परिवर्तनहरु जब अनुमानहरु हुन्छन् तब त्यसमा झल्किन्छन्।

२.१.६. कार्यात्मक र प्रस्तुति मुद्रा

वित्तिय विवरण नेपाली रुपैँयामा तयार गरिन्छ, जुन कम्पनीको कार्यात्मक मुद्रा हो।

२.१.७. पूँजी व्यवस्थापन

कम्पनीको पूँजी व्यवस्थापनको लागि पूँजीमा जारी पूँजी, साथै कम्पनीको इक्वीटि शेयरधनीहरुसँग सम्बन्धित सम्पूर्ण अन्य इक्विटि रिजर्भहरु पर्दछन्।

कम्पनीले आफ्नो पूँजी निरन्तर कारोबारको रुपमा निरन्तर रहने क्षमतालाई सुरक्षा गर्न र शेयरधनीलाई प्रतिफल अनुकुलन गर्नका लागि व्यवस्थापन गर्दछ। कम्पनीको पूँजी संरचना आफ्नो रणनीतिक र दैनिक आवश्यकता पूर्तिका लागि प्रमुख तत्वको उपयुक्त सन्तुलनको बारेमा व्यवस्थापनको निर्णयमा आधारित हुन्छ। कम्पनीले पूँजीको मूल्य जोखिमको अनुपातमा विचार गर्दछ र पूँजी संरचना आर्थिक अवस्थाको परिवर्तन र सम्पत्तिको जोखिम प्रकृतिको आधारमा व्यवस्थापन गर्दछ।

कम्पनीले कुशल पूँजी व्यवस्थापन मार्फत लाभदायक वृद्धिलाई उच्च नगद उत्पादनमा परिवर्तन गर्ने लक्ष्य राखेको छ। लगानीकर्ता, ऋणदाता र बजारको विश्वासलाई कायम राख्न र आफ्नो व्यवसायको भविष्यको विकास र वृद्धिलाई दिगो बनाउनको लागि कुल इक्विटीमा केन्द्रित भई स्थिर र बलियो पूँजी संरचना कायम गर्ने कम्पनीको नीति रहेको छ।आफ्नो पूँजी संरचना कायम राख्न र आवश्यक भएमा समायोजन गर्न कम्पनीले उपयुक्त कदमहरु चाल्न सक्छ।

व्यवस्थापनले पूँजीमा भएको प्रतिफल र शेयरधनीहरुको लाभांश मूल्याङ्कन गर्दछ। कम्पनीको लक्ष्य भविष्यका अवधिहरूमा लाभांश वितरण गर्न जारी राखी शेयरधनीहरूलाई अतिरिक्त तरलता फिर्ता गर्न सक्षम हुन निरन्तर हुनु हो। कम्पनीको जोखिम प्रोफाइललाई असर नगरी, आवश्यक परेमा, स्वतन्त्रता, सुरक्षा, साथै सम्भावित भविष्यको ऋणको लागि उच्च वित्तीय लचिलोपन सुनिश्चित गर्न बलियो कुल इक्विटी आधार राख्नमा कम्पनीको ध्यान केन्द्रित रहेको छ। कम्पनीले आफ्नो पूँजी संरचनालाई कायम राख्न वा आवश्यक भएमा समायोजन गर्न उपयुक्त कदम चाल्नेछ।

व्यवस्थापनले पूँजीको प्रतिफल र शेयरधनीहरूलाई प्रदान गर्ने लाभांशको स्तर अनुगमन गर्दछ। कम्पनीको लक्ष्य भावि दिनहरूमा लाभांश वितरण गर्न निरन्तरता दिई शेयरधनीहरूलाई थप रकम फिर्ता गर्न सक्षम बनाउन जारी राख्नु हो।

२०८० असाध ३१ र २०८१ असाध ३१ मा समाप्त वर्षहरुमा पूँजी व्यवस्थापनको लागि बनेको उद्देश्य, नीति र प्रकृयामा कुनै परिवर्तन गरिएको छैन।

२.२. महत्त्वपूर्ण लेखा नितिहरु र अन्य व्याख्यात्मक नोटहरु

वित्तीय विवरणको तयारीमा प्रयोग गरिएका प्रमुख लेखा नीतिहरु निम्न बमोजिम रहेका छन्। यी नीतिहरु, अन्यथा उल्लेख भएकोमा बाहेक प्रस्तुत सम्पूर्ण वर्षहरुमा निरन्तर रुपमा लागू गरिएका छन्। वित्तीय विवरणहरुको प्रस्तुतिलाई निश्चित लेखा अनुमानको प्रयोग आवश्यक हुन्छ। वित्तीय विवरणको तयारीमा गरिएको आवश्यक विचार र अनुमान र तिनका असरहरुको क्षेत्रलाई खुलाइएको छ।

२.२.१ गैर–वित्तीय सम्पत्तिहरूको ह्रास (ईन्भेन्टरी र स्थगित कर सम्पत्तिहरू बाहेक)

गैर–वित्तीय सम्पत्तिहरू हानि परीक्षणको अधीनमा हुन्छन् जब घटनाहरू वा परिस्थितिहरूमा परिवर्तनहरूले तिनीहरूको वहन रकम पुनः प्राप्ति हुन सक्दैन भनेर संकेत गर्दछ।जब सम्पत्तिको वहन मूल्य यसको पुनःप्राप्ति हुन सक्ने रकमभन्दा अधीक हुन्छ (अर्थात् प्रयोगमा मूल्यको उच्च र बिक्रीको लागि उचित मूल्य कम लागत), उक्त सम्पत्तिहरु तदनुसार लेखिन्छ। अन्य सम्पत्तिहरू वा सम्पत्तिहरूको समूहहरूबाट धेरै हदसम्म स्वतन्त्र भई सम्पत्तिले नगद प्रवाह उत्पन्न नगरेसम्म, पुनःप्राप्ति योग्य रकम व्यक्तिगत सम्पत्तिको लागि निर्धारण गरिन्छ। जब सम्पत्ति वा नगद उत्पादन एकाइहरूको वहन रकम यसको पुनः प्राप्ति योग्य रकम भन्दा अधिक हुन्छ, सम्पत्तिलाई बिग्रिएको मानिन्छ र यसको पुनः प्राप्ति योग्य रकममा लेखिन्छ।

पहिलेको लेखा अवधीहरूमा सम्पत्तिको लागि मान्यता प्राप्त कमजोरी हानि अब छैन वा घटेको हुन सक्छ भन्ने कुनै संकेत छ कि छैन भनेर पनि मूल्याङ्कन गरिन्छ।यदि यस्तो कुनै संकेत रहेमा, सम्पत्तिको पुनःप्राप्ति योग्य रकम अनुमान गरिन्छ। स्थिर सम्पत्तिको वहन रकमलाई यसको पुनः प्राप्ति योग्य रकमको संशोधित अनुमानमा बढाइन्छ ताकि वृद्धि भएको वहन रकम अघिल्लो वर्षहरूमा सम्पत्तिको लागि कुनै हानि नोक्सानी पहिचान नभएको खण्डमा निर्धारण गरिएको वहन रकम भन्दा बढी हुँदैन।

अन्य व्यापक आयमा पहिले नै देखिएको फिर्ता लाभ / हानिको भएको हद बाहेक ह्रास हानि वा हानिको फिर्ता नाफा वा नोक्सानीमा समावेश गरिएको छ।

२.२.२ विदेशी मुद्रा कारोवार

कम्पनीले सञ्चालन गरेको प्राथमिक आर्थिक वातावरणको मुद्रा बाहेक अन्य मुद्रामा कम्पनीले प्रवेश गरेको कारोबार लेनदेन हुने बेलाको दरमा रेकर्ड गरिन्छ। वर्षको अवधीमा तय भएको विदेशी मुद्रा लेनदेनमा उत्पन्न हुने विनिमय भिन्नताहरू नाफा वा नोक्सानको विवरणमा पहिचान हुन्छ। अनसेटल विदेशी मुद्रा मौद्रिक सम्पत्ति र दायित्वहरू प्रतिवेदन मितिमा कायम दरहरूमा अनुवाद गरिन्छ। अनसेटल मौद्रिक सम्पत्ति र दायित्वहरूको पुनः अनुवादमा उत्पन्न हुने विनिमय भिन्नताहरू नाफा वा नोक्सानको विवरणमा तुरुन्तै पहिचान गरिन्छ।

कम्पनीले फर्म प्रतिबद्धताहरूसँग सम्बन्धित विदेशी मुद्रा एक्सपोजरहरू विरुद्ध हेज गर्न फर्वार्ड एक्सचेन्ज सम्झौताहरु प्रयोग गर्दछ। कम्पनीले व्यापार वा अनुमानित उद्देश्यका लागि कुनै पनि व्युत्पन्न उपकरणहरू प्रविष्ट गर्दैन। रिपोर्टिङ मितिको अन्त्यमा हुने विनिमय दरहरू र अगाडिको विनिमय दरहरू बीचको भिन्नताहरूलाई रिपोर्टिङ मितिको अन्त्यमा आय वा व्ययको रूपमा मान्यता दिइन्छ। फर्वार्ड एक्सचेन्ज सम्झौताहरू रद्द वा नवीकरण गर्दा उत्पन्न हुने नाफा/नोक्सानीलाई उक्त अवधिको लागि आय/व्ययको रूपमा मान्यता दिइन्छ।

२.२.३ सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणहरु

सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणका वस्तुहरू सुरुमा लागतमा मापन गरिन्छन्। लागतमा खरिद मूल्य र सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणको प्रयोगको लागि उपलब्ध हुने / उपलब्ध गराउनेसम्मको अन्य प्रत्यक्ष श्रेय लागत समावेश हुन्छ। लागतमा प्लान्ट र उपकरणको भाग प्रतिस्थापनको लागत र मान्यता मापदण्ड पूरा भएमा दीर्घकालीन निर्माण परियोजनाहरूको लागि उधारो लागत पनि समावेश हुन्छ। जब प्लान्ट र उपकरणका महत्त्वपूर्ण भागहरू अन्तरालमा प्रतिस्थापन गर्न आवश्यक हुन्छ, कम्पनीले तिनीहरूलाई तिनीहरूको विशिष्ट उपयोगी जीवनको आधारमा छुट्टै मूल्यह्रास गर्छ। त्यसै गरी, जब प्रमुख निरीक्षण गरिन्छ, यदि मान्यता मापदण्ड सन्तुष्ट छ भने यसको लागत प्लान्ट र उपकरणको वहन रकममा प्रतिस्थापनको रूपमा मान्यता दिइन्छ। अन्य सबै मर्मत र मर्मतसम्भार लागतहरू नाफा वा नोक्सानको रूपमा स्वीकार गरिन्छ।

त्यसपछि, सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरण लागत, संचित मूल्यह्रासको शुद्ध र संचित हानि नोक्सान, यदि कुनै छ भने उल्लेख गरिएको छ।

रिपोर्टिङ मितिमा अभिप्रेत प्रयोगको लागि तयार नभएका सम्पत्तिहरूलाई “Capital Work in progress” को रूपमा खुलाइन्छ।

डिस्पोजलमा हुने लाभ र नोक्सानलाई वहन रकमसँग तुलना गरेर निर्धारण गरिन्छ र नाफा वा नोक्सानको विवरणमा तुरुन्तै पहिचान गरिन्छ।

२.२.४ ह्रासकट्टी

फ्रीहोल्ड भूमिमा ह्रासकट्टी हुँदैन। निर्माणाधीन सम्पत्तिमा तिनीहरुको समापन र प्रयोगको लागि उपलब्ध नभएसम्म ह्रासकट्टी लाग्दैन। सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरणका अन्य सबै वस्तुहरूमा मूल्यह्रास प्रदान गरिएको छ ताकि अपेक्षित उपयोगी आर्थिक जीवनमा तिनीहरूको मूल्यह्रास रकम राइट–अफ गर्न सकिन्छ।

ह्रासकट्टी व्यवस्थापनले तोकेको सम्पत्तिको अपेक्षित उपयोगी जीवनमा आधारित कतचबष्नजत ष्लिभ ?भतजयम मा अनुपातको आधारमा प्रदान गरिन्छ।

सम्पत्तिका अपेक्षित उपयोगी जीवन र त्यस्का ह्रासकट्टीका दरहरु निम्न बमोजिम हुनेछन्।

विवरण	उपयोगी जीवन (वर्ष)	ह्रासकट्टी दर
भवन		
स्थायी स्वामित्वको सम्पत्ति	४०.००	२.५०
लिजको सम्पत्ति	९.००	११.११
प्लान्ट र मेशिनेरी	१४.२९	७.००
कार्यालयको उपकरण	१४.२९	७.००
फर्निचर	१४.२९	७.००
कम्प्यूटरका सामाग्री	४.००	२५.००

२.२.५ लिज

कुनै व्यवस्था लिज हो कि होइन (वा समावेश छ) भन्ने निर्धारण लिजको शुरुवातमा व्यवस्थाको वस्तुमा आधारित हुन्छ।कुनै व्यवस्था भनेको लिज हो वा त्यसमा लिज समावेश भएको छ, यदि व्यवस्थाको पूर्ति एक विशेष सम्पत्ति वा सम्पत्तिहरुको प्रयोगमा निर्भर छ र त्यो अधिकार व्यवस्थामा स्पष्ट रूपमा निर्दिष्ट नगरिए तापनि सो व्यवस्थाले सम्पत्ति वा सम्पत्तिहरू प्रयोग गर्ने अधिकार प्रदान गर्दछ।

२०८१ असार ३१ मा समाप्त वर्षको लिजको लागि कुल नगद प्रवाह रु. १८,६३,०३,६६३ छ। लिज दायित्वमा ब्याज रु. १,४१,३९,७२६ रहेको छ।

कम्पनीको लिजमा मुख्यतः भवनहरु र सवारी साधनहरु समावेश छन्।कम्पनीले भवन आवसीय, उत्पादन तथा गोदामको सुविधाको लागि लिज दिदँछ।

२०८१ असार ३१मा लेखा गरिए अनुसार लिज दायित्व र सम्पत्तिको उपयोग अधिकारको तुलनामा लिजमा मानक अपनाएर कम्पनीको सम्पत्ति र दायित्वमा वृद्धिको अनुमानमा कुनै ठूलो भिन्नता छैन।

सम्पत्तिको प्रयोगको अधिकार र लिज दायित्वको बारेमा विवरण नोट ५ र नोट १४ मा दिइएको छ।

सम्झौता हुँदाको बखत सम्झौता लिज हो वा सम्झौतामा लिज समावेश भएको छ भन्ने मूल्याङ्कन कम्पनीले गर्दछ। मूल्याङ्कनमा तोकिएको सम्पत्तिमा निर्भर छ कि छैन, कम्पनीले त्यो सम्पत्तिको प्रयोगबाट पर्याप्त रूपमा सबै आर्थिक लाभहरू समावेश गर्दछ वा गर्दैन, र कम्पनीलाई सम्पत्तिको प्रयोग निर्देशन गर्ने अधिकार छ कि छैन भन्ने बारे निर्णय समावेश गर्दछ।

कम्पनीले लिज प्रारम्भ भएको मितिमा प्रयोगको अधिकारको सम्पत्ति र लिज दायित्वलाई मान्यता दिन्छ। सम्पत्तिको प्रयोगको अधिकारको प्रारम्भिक रूपमा लागतमा मापन गरिन्छ, जसमा प्रारम्भिक मितिमा वा अघि गरिएको कुनै पनि लिज भुक्तानीहरूको लागि समायोजन गरिएको लिज दायित्वको प्रारम्भिक र कममा कुनै पनि प्रारम्भिक प्रत्यक्ष लागतहरू र अन्तर्निहित सम्पत्ति भत्काउन र हटाउन, वा अन्तर्निहित सम्पत्ति वा यो अवस्थित साइट पुनर्स्थापना गर्न, लागे को लागत जोडेर कुनै लिज प्रोत्साहन प्राप्त भएको घटाई लागतहरूको अनुमान समावेश हुन्छ।

सम्पत्तिको प्रयोगको अधिकार पछि प्रारम्भ मितिदेखि प्रयोगको अधिकारको सम्पत्तिको उपयोगी जीवनको अन्त्य वा लिज अवधीको अन्त्यसम्म सीधा-रेखा विधि (straight line method) प्रयोग गरी मूल्यह्रास गरिन्छ। प्रयोगको अधिकार भएको सम्पत्तिको अनुमानित उपयोगी जीवन सम्पत्ति र उपकरणको जस्तै समान आधारमा निर्धारण गरिन्छ।यसको अतिरिक्त, प्रयोगको अधिकार भएको सम्पत्ति आवधिक रूपमा यदि कुनै भए, हानि नोक्सानद्वारा घटाइन्छ, र लिज दायित्वको निश्चित पुनः मापनको लागि समायोजित गरिन्छ।

लिज दायित्व प्रारम्भिक मितिमा भुक्तान नगरिएको लिज भुक्तानीहरूको वर्तमान मूल्यमा मापन गरिन्छ, लिजमा निहित ब्याज दर प्रयोग गरेर छुट दिइन्छ वा, यदि त्यो दर सजिलै निर्धारण गर्न सकिँदैन भने, कम्पनीले वृद्धिशील उधारो दर प्रयोग गर्दछ। सामान्यतया, कम्पनीले आफ्नो वृद्धिशील उधारो दरलाई छुट दरको रूपमा प्रयोग गर्दछ।

लिज दायित्वको मापनमा समावेश गरिएको लिज भुक्तानीहरूमा निश्चित भुक्तानीहरू, परिवर्तनशील लिज भुक्तानीहरू जुन सूचीमा वा प्रारम्भ मितिमा भएको दरमा निर्भर हुन्छन् सो समावेश हुन्छन्र र विस्तार विकल्प भुक्तान वा खरिद विकल्पहरू जुन कम्पनीले अभ्यास गर्न यथोचित रूपमा निश्चित छ सो पनि समावेश हुन्छन्।

परिवर्तनशील लिज भुक्तानीहरू जुन सूची वा दरमा निर्भर हुँदैन, लिज दायित्व र ROU सम्पत्तिको मापनमा समावेश हुँदैन। सम्बन्धित भुक्तानीहरूलाई ती भुक्तानीहरूलाई ट्रिगर गर्ने घटना वा अवस्थाको अवधिमा व्ययको रूपमा मान्यता दिइन्छ र नाफा वा नोक्सानको विवरणमा "अन्य खर्च" को रुपमा समावेश गरिन्छ।

प्रारम्भ भएको मिति पछि लिज दायित्वहरूको रकमको ब्याज वृद्धिलाई प्रतिबिम्बित गर्न र पुनः नापिएको (सम्बन्धित ROU सम्पत्तिसँग सम्बन्धित समायोजनको साथ), जब भविष्यमा लिज भुक्तानीहरूमा परिवर्तन हुन्छ त्यसलाई पुनः सम्झौता, सूचकांक वा दरको परिवर्तन वा विकल्पहरूको पुनः मूल्याङ्कनको मामलामा लिजको भुक्तानीहरूको लागि घटाइन्छ।

छोटो-अवधिका लिजहरू र कम-मूल्यको सम्पत्तिहरूको लिज

कम्पनीले छोटो अवधिको लिजहरू र कम मूल्य सम्पत्तिहरूको लागि प्रयोगको अधिकारको सम्पत्ति र लिजको दायित्वहरू पहिचान नगर्ने गरी छनौट गरेको छ र लिज अवधिमा सीधा-रेखाको (straight line) आधारमा खर्चको रूपमा यी लीजहरूसँग सम्बन्धित लिज भुक्तानीहरूलाई मान्यता दिन्छ।

२.२.७ तेस्रो पक्षको उत्पादन क्षेत्रमा उत्पादन

कम्पनीले आफ्नो इजाजतपत्र प्राप्त उत्पादनहरू अन्य तेस्रो-पक्ष उत्पादकहरूसँग प्रशोधन शुल्कको रूपमा निश्चित दरमा भुक्तानी लिई उत्पादन गर्ने व्यवस्था गरेको छ। सामग्रीको खरिद मूल्य, त्यस्ता उत्पादकहरूलाई भुक्तानी गरिएको रूपान्तरण लागत र त्यस्ता गतिविधिहरूसँग सम्बन्धित वस्तुहरू (सामग्री र तयार वस्तुहरू) को स्टक कम्पनीको किताबहरूमा लेखा गरिएको छ।

२.२.८ व्यापार र अन्य प्राप्य

व्यापार र अन्य प्राप्यहरू एक सक्रिय बजारमा उद्धृत नगरिएका निश्चित वा निर्धारक भुक्तानीहरू भएका गैर-व्युत्पन्न वित्तीय सम्पत्तिहरू हुन्। प्रारम्भिक मापन पश्चात्, त्यस्ता वित्तीय सम्पत्तिहरू हानी कम गरी प्रभावकारी ब्याज दर (EIR) विधि प्रयोग गरी परिशोधित लागतमा मापन गरिन्छ। यस्ता हानिबाट उत्पन्न क्षतिहरु लाभ वा नोक्सान विवरणमा देखिन्छ।

२.२.९. इन्भेन्टरी

इन्भेन्टरीहरू प्रारम्भमा लागतमा र पछि कम लागत वा विशुद्ध प्राप्तयोग्य मूल्यमा राखिन्छ। विशुद्ध प्राप्तियोग्य मूल्य भनेको व्यापारको सामान्य प्रक्रियामा अनुमानित बिक्री मूल्य, पूरा हुने अनुमानित लागत र बिक्री गर्न आवश्यक अनुमानित लागत हो।

हालको स्थान र स्थितिमा ल्याउन लाग्ने इन्भेन्टरीहरू निम्नानुसार उल्लेख गरिएको छ:

कच्चा पदार्थ	तौलिएको औसतमा आधारित वास्तविक लागत
प्याकेजिङ्ग मेटेरियल्स	तौलिएको औसतमा आधारित वास्तविक लागत
प्रोमोसनल मेटेरियल्स	तौलिएको औसतमा आधारित वास्तविक लागत
उत्पादित सामान	कच्चा माल, प्याकिङ सामग्रीको मूल्यमा, वस्तुहरूलाई हालको स्थान र अवस्थामा ल्याउन लाग्ने निश्चित र परिवर्तनशील उत्पादन ओभरहेडहरूको समानुपातिक हिस्सा।
वर्क इन प्रोग्रेस	कच्चा माल, प्याकिङ सामग्रीको मूल्यमा, वस्तुहरूलाई हालको स्थान र अवस्थामा ल्याउन लाग्ने निश्चित र परिवर्तनशील उत्पादन ओभरहेडहरूको समानुपातिक हिस्सा।
उपभोग्य सामानहरु र स्पेयरहरु	तेलिएको औसतमा आधारित वास्तविक लागत.
ट्रान्जिटका सामानहरु	वास्तविक लागतमा

प्रयोग गर्न नसकिने वा क्षतिग्रस्त वा खराब भएको वा बजारमा बिक्री गर्न नसकिने अप्रचलित स्टकको लागि पूर्ण व्यवस्था गरिएको छ। बस्तुलाई प्रयोगको अवधिमा अप्रचलित सूचीको प्रयोगको हदसम्म लाभ वा नोक्सानको विवरणमा समायोजन गरिन्छ।

२.२.१० नगद र नगद समान

नगद र नगद समान भन्नाले हातमा रहेको नगद, डिमान्ड डिपोजिट र छोटो अवधिको उच्च तरल लगानी, नगदको ज्ञात मात्रामा सजिलै रूपान्तरण योग्य र मूल्यमा परिवर्तनको नगण्य जोखिमको विषय हो भनेर परिभाषित गरिन्छ।

नगद प्रवाह विवरणहरूको उद्देश्यका लागि, नगद र नगद समानहरुमा हातमा रहेको नगद र बैंकहरूमा मौजदात समावेश हुन्छन्।

२.२.११. वित्तीय सम्पत्तिको ह्रास

कम्पनीको वित्तीय सम्पत्तिको वहन मूल्यमा ह्रासको संकेत भए नभएको यकिन गर्नका लागि हरेक वासलात मितिमा पुर्नविचार गरिएको छ। यदि त्यस्ता संकेतहरु भएमा उक्त सम्पत्तिको पुनः प्राप्य रकम अनुमान गरिएको छ। ह्रासबाट भएको हानीलाई जब सम्पत्तिको मुल्य भन्दा पुन प्राप्य रकम बढी भएको बखत पहिचान गरिएको छ। ह्रास भएको सम्पत्तिहरुलाई नाफा नोक्सान विवरणमा पहिचान गरिएको छ।

२.२.१२. शेयरपूँजी

वित्तीय सम्पत्ति वा वित्तीय दायित्वको परिभाषा अन्तर्गत नपर्ने हदसम्म कम्पनीले जारी गरेका वित्तीय उपकरणहरुलाई इक्विटीको रुपमा वर्गिकरण गरिएका छन्। कम्पनीको इक्विटी शेयरहरुलाई इक्विटी उपकरणमा वर्गिकरण गरिएको छ।

२.२.१३. चालु विरुद्ध गैर-चालु वर्गीकरण

वित्तीय अवस्था सम्बन्धी विवरणमा रहेका कम्पनीको सम्पत्ति तथा दायित्व चालु तथा गैर-चालु वर्गिकरणमा आधारित रहेको छ। उत्पादनको प्रकृति र प्रक्रियागत चरणका लागि सम्पत्ति उपार्जनमा लागेको समय तथा त्यसका नगद वा सो सरह प्राप्तिमा आधारित रहेर सम्पत्ति र दायित्वको चालु र गैह्रचालु उपकरणका लागि कम्पनीले आफ्नो संचालन चक्रलाई १२ महिनामा निर्धारण गरेको छ।

यस कम्पनीले सम्पत्तिलाई देहाय बमोजिम चालु सम्पत्तिमा वर्गिकरण गरेको छः

- प्राप्त हुन एकिन भएको वा बिक्री गर्न लागिएको अथवा सामान्य सञ्चालन चक्र अनुरुप खपत गरिएको,
- मुख्यतया व्यापार गर्ने उदेश्यले राखिएको,
- प्रतिवेदन अवधि पश्चात् १२ महिना भित्रमा प्राप्त हुने अपेक्षित गरिएको, वा
- विनिमय हुन निषेधित वा प्रतिवेदन अवधी पछि कम्तिमा १२ महिनामा दायित्व मिलान गर्नका लागि प्रयोग गर्न बन्देज लगाइएको बाहेक नगद वा नगद सरह।

अन्य सबै सम्पतिहरु गैर-चालुमा वर्गिकरण गरिएको छ।

कम्पनीले निम्न अनुसार चालु दायित्व अन्तर्गत वर्गिकरण गरेको छः

- सामान्य सञ्चालन चक्रमा भुक्तानी गरिने अपेक्षा गरिएको,
- मुख्यतया व्यापार गर्ने उदेश्यले राखिएको,

- प्रतिवेदन अवधिपछि १२ महिना भित्रमा भुक्तानी गर्न बक्यौदा रहेको, वा
- प्रतिवेदन अवधि पछि कम्तिमा १२ महिना सम्म दायित्व भुक्तानीका लागि विलम्बित हुन सक्ने कुनै शर्त रहित अधिकार नभएको।

कम्पनीले अन्य सबैलाई गैर–चालू दायित्वको रुपमा वर्गीकृत गरिएको छ।

स्थगित कर सम्पत्ति तथा दायित्वहरुलाई गैर–चालू सम्पत्ति र दायित्वको रुपमा वर्गीकृत गरिएको छ।

२.२.१४. रोजगारी सुविधाहरु

कम्पनीसँग सामाजिक सुरक्षा ऐन, २०७५ र श्रम ऐन, २०७४ बमोजिम कर्मचारी सेवा विनियमावली बमोजिम सामाजिक सुरक्षा कोष, अन्य अवकाश लाभ र सञ्चित बिदा जस्ता रोजगारी सुविधाका योजनाहरू छन्।

- परिभाषित योगदान योजना

  परिभाषित योगदान योजनाहरू रोजगारी पछिको लाभ योजनाहरू हुन् जस अन्तर्गत कम्पनीले राज्य व्यवस्थित सेवानिवृत्ति लाभ योजनाहरूमा निश्चित योगदानहरू भुक्तान गर्दछ र चालु र अघिल्लो आर्थिक वर्षहरूमा कर्मचारी सेवाहरूसँग सम्बन्धित सबै कर्मचारी लाभहरू राज्य व्यवस्थित कोषले भुक्तानी गर्न पर्याप्त सम्पत्ति राख्दैन भने थप योगदानहरू तिर्न कुनै कानुनी वा रचनात्मक दायित्व हुनेछैन।

  परिभाषित योगदान योजनाहरूमा कम्पनीको योगदानलाई सम्बन्धित आर्थिक वर्षमा नाफा वा नोक्सानको विवरणमा कर्मचारी लाभ खर्चको रूपमा हिसाब गरिन्छ।

  कम्पनी सामाजिक सुरक्षा कोष (SSF) मा दर्ता छ र सामाजिक सुरक्षा कोष योगदान को सबै सेवानिवृत्ति सुविधाहरु (संचय कोष, सामाजिक सुरक्षा कर, उपदान र कर्मचारीहरुलाई चिकित्सा बीमा) को लागि आधारभूत पारिश्रमिकको ३१% मासिक रूपमा जम्मा गरिन्छ।

  हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडबाट सञ्चालित प्रबन्धकहरूको भविष्य र निवृत्तिभरण कोषमा योगदानहरू हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडद्वारा सञ्चालित सञ्चय/पेन्सन कोषमा भुक्तानी गरिन्छ। परिभाषित योगदान योजनाहरूमा भएका योगदानहरू जस्तै सञ्चय कोषलाई नाफा वा नोक्सान विवरणमा र ाखिन्छ।

- परिभाषित लाभ योजनाहरू – अन्य अवकाश लाभ योजना

  कम्पनीले अन्य अवकाश लाभहरूको रूपमा परिभाषित लाभहरू प्रदान गर्दछ। त्यस्ता परिभाषित लाभ योजनाहरू प्रति कम्पनीको दायित्व सरकारी ऋणपत्रहरूमा उपलब्ध उपज प्रयोग गरी हालको मूल्यमा छुट दिइएको अनुमानित इकाई क्रेडिट विधि प्रयोग गरी स्वतन्त्र एक्चुअरीहरूले रिपोर्टिङ मितिमा जस्तै मूल्याङ्कनका आधारमा हिसाब गरिन्छ।

  परिभाषित लाभ दायित्वमा छुट दर लागू गरेर ब्याज गणना गरिन्छ। कम्पनीले नाफा वा नोक्सानको विवरणमा परिभाषित लाभ दायित्वमा निम्न परि वर्तनहरूलाई मान्यता दिन्छः

  - वर्तमान सेवा लागतहरू र विगतको सेवा लागतहरू समावेश भएका सेवा लागतहरूमा
  - ब्याज खर्च

  योजना भित्रको अनुमान वा अनुभवमा परिवर्तनको कारणले वर्षमा दायित्वहरूमा कुनै पनि परिवर्तनहरूलाई तिनीहरू उत्पन्न भएको अवधिमा अन्य व्यापक आयमा हिसाब गरिन्छन।

  कम्पनीको चालू र गैर–चालूमा हुने खुद दायित्वको वर्गीकरण वास्तविक मूल्याङ्कन प्रतिवेदन अनुसार हुन्छ।

  अन्य अवकाश लाभ एक गैर–लगानी योजना हो जहाँ एक निश्चित रकम रोजगारी अन्त्यको समयमा भुक्तान गरिन्छ। भुक्तानी गर्नुपर्ने यो निश्चित र कम सेवाको वर्षको आधारमा निर्धारण गरिन्छ र कम्तीमा ५ वर्ष सेवा पूरा गरेका तल्ला तहका कामदारहरूलाई मात्र लागू हुन्छ।

- अन्य दीर्घकालीन रोजगारीका लाभहरू

  कर्मचारीलाई ९० दिनको नगद बराबरको सञ्चित र उपयोग नभएको घर बिदा र ९० दिनभन्दा बढीको संचित बिदामा गरेको सेवामा रहँदा नगद प्रदान गरिनेछ। साथै, कर्मचारीहरूलाई संचित बिरामी बिदाको ४५ दिनको नगद बराबरको भुक्तानी गर्ने वैधानिक हक छ र ४५ दिन भन्दा बढीको संचित बिरामी बिदा वापत सेवामा रहँदा नगदै प्रदान गरिन्छ। दायित्व प्रोजेक्टेड युनिट क्रेडिट मेथड (projected unit credit method) प्रयोग गरी गणना गरिन्छ र सरकारी ऋणपत्रहरूमा उपलब्ध मुनाफा प्रयोग गरेर यसको चालु मूल्यमा छुट दिइन्छ। सेवा लागत, ब्याज लागत र वास्तविक लाभ/हानि नाफा वा नोक्सानको विवरणमा हिसाब गरिन्छ।

- जगेडा आवाश कोष

  श्रम ऐन २०४८ को दफा ४१(२) बमोजिम आर्थिक वर्ष २०७३–७४ सम्मको कर्मचारी आवास निर्माण उद्देश्यका लागि विनियोजन प्रदान गरिएको थियो। २०७४ भाद्र १९ गते संशोधित श्रम ऐन, २०७४ लागू भएपछि कर्मचारी आवास कोषको बाँडफाँडको व्यवस्था बन्द भएकोले कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०७४–७५ देखि त्यस्तो बाँडफाँड गरेको छैन।

  वर्षौंदेखि आवास रिजर्भ अन्तर्गत रकम जम्मा भएको हुनाले, श्रम सम्बन्ध समिति (LRC) ले संचित आवास कोष (पूर्व श्रम ऐन, २०४८ को दफा ४१ अन्तर्गत गठन गरिएको) को उपयोगको लागि अघिल्लो आर्थिक वर्ष २०७७–०७८ को अवधिमा “निवृत्ति लाभ योजना“ ल्याएको थियो।

२.२.१५. कर

- आयकर

  यस वर्षको लागि नाफा वा नोक्सानमा आयकर हालको कर र स्थगित करहरू समावेश गरिएको छ। आयकर, जुन हदसम्म यो इक्विटीमा प्रत्यक्ष रूपमा मान्यता प्राप्त वस्तुहरूसँग सम्बन्धित छ सोही अनुपातमा नाफा वा नोक्सानको हिसाबमा राखिन्छ।

- चालु कर

  हालको कर वासलातको मितिमा कर दरहरू प्रयोग गरी वर्षको र अघिल्लो वर्षहरूको सन्दर्भमा तिर्ने करमा कुनै समायोजन लागि करयोग्य आम्दानीमा तिर्ने अपेक्षित कर हो।

  कम्पनीमा लागु हुने आयकरः

  बस्तुको उत्पादन र विक्रिबाट हुने आयः २०% (२०७८–०७९:२०%)

  कम्पनीले आयकर ऐन, २०५८ को दफा ११ (३ छ) बमोजिम वस्तुको उत्पादन र बिक्रीबाट हुने आयमा कर दायित्वमा १५% छुट पाएको छ र यसरी उत्पादन तथा बिक्रीबाट हुने आम्दानीमा कम्पनीलाई लाग्ने कर दर सामान छुट प्राप्त गरेपछि १७% रहेको छ।

- स्थगित कर

  स्थगित करलाई वित्तीय प्रतिवेदनको प्रयोजनको लागि सम्पत्ति र दायित्वहरू र कर प्रयोजनका लागि प्रयोग गरिएको रकमहरू बीचको अस्थायी भिन्नताहरू प्रदान गर्दै ब्यालेन्स सीटमा दायित्व विधि प्रयोग गरी प्रदान गरिएको छ। प्रदान गरिएको स्थगित करको रकम वासलात मितिमा कर दरहरू प्रयोग गरेर सम्पत्ति र दायित्वहरू वहन रकमको अपेक्षित प्राप्ति वा फर्छ्यौटमा आधारित रहेकोछ।

  मुख्य अस्थायी भिन्नता स्थिर सम्पत्तिको ह्रास, अवकाश पछिको लाभ र अन्य कर्मचारी लाभहरूको प्रावधान, CSR को प्रावधान, सूची अप्रचलित भत्ता, शंकास्पद ऋणको प्रावधान र अन्य प्रावधानहरूबाट उत्पन्न हुन्छ।

२.२.१६. ब्यापार र अन्य भुक्तानी गर्नुपर्ने रकम

ब्यापार र अन्य भुक्तानीहरूको प्रारम्भमा उचित मूल्यमा हिसाब राखिन्छ र पछि परिशोधित लागतमा लगाइन्छ। यी उपकरणहरूको छोटो परिपक्वताको कारणले बहन गर्नुपर्ने रकमलाई अनुमानित उचित मूल्य मानी हिसाब गरिन्छ।

२.२.१७ राजस्व मान्यता

निम्न विशिष्ट मापदण्डहरू राजस्व मान्यताको उद्देश्यको लागि प्रयोग गरिन्छ।

- वस्तुहरूको बिक्री

  वस्तुहरूको बिक्रीबाट प्राप्त राजस्वलाई तब मान्यता दिइन्छ जब बिक्री गरिएका उत्पादनहरूको नियन्त्रण हाम्रो ग्राहकलाई हस्तान्तरण गरिन्छ र जब कुनै पनि अपूर्ण दायित्वहरू बाँकी रहँदैनन्। हाम्रा सम्झौताहरूमा कार्यसम्पादन दायित्वहरू ग्राहकका शर्तहरू अनुसार प्रेषण, वितरण वा औपचारिक ग्राहक स्वीकृतिको समयमा पूरा हुन्छन्।

  राजस्वलाई प्राप्त गरिएको वा प्राप्त गर्न सकिने प्रतिफलको उचित मूल्यमा मापन गरिन्छ, जसबाट कुनै पनि व्यापारिक छुट, मात्रा छुट, मूल्य कटौती, र अप्रत्यक्ष कभरेज अनुदान, छुट, प्रोत्साहन, बिक्री कर र उत्पादन शुल्क (उत्पादित र आउटसोर्स गरिएका वस्तुहरूमा) कटाइएको हुन्छ। यस्ता छुट र रिबेटहरूको प्रावधान अनुमान गर्न संचित अनुभव प्रयोग गरिन्छ। राजस्वलाई केवल त्यतिबेला मात्र मान्यता दिइन्छ जब यो अत्यन्त सम्भाव्य हुन्छ कि महत्वपूर्ण उल्टाव हुने छैन। हाम्रा ग्राहकहरूसँग कम्पनीद्वारा अधिकृत गरिएको अवस्थामा मात्र वस्तुहरू फिर्ता गर्ने सम्झौतात्मक अधिकार छ। फिर्ता हुने वस्तुहरूको अनुमान गरिन्छ र यस रकमको लागि संचित अनुभवको आधारमा सर्वोत्तम अनुमान प्रयोग गरी एक दायित्व मान्यता दिइन्छ।

- ब्याज आम्दानी

  ब्याज आम्दानीलाई समय अनुपातको आधारमा मान्यता दिइन्छ।

- राजस्वको मापन

  राजस्वलाई प्राप्त गरिएको वा प्राप्त गर्न सकिने प्रतिफलको उचित मूल्यमा मापन गरिन्छ।

२.२.१८ खर्चहरू

- कर्मचारी बोनस

कर्मचारी बोनसलाई बोनस ऐन, २०३० को प्रावधान अनुसार हिसाब गरिन्छ। कम्पनीले कर्मचारी बोनसको गणना र शुल्क निम्नानुसार गरेको छः

विवरण	रकम रु.
कर तिर्नु अघिको नाफा (PBT)	२,३९५,७१५,०७६
थपः PBT मा समावेश बोनस विनियोजन	२६८,८७९,३५८
थपः औद्योगिक व्यवसाय ऐन २०७६ अनुसार CSR विनियोजन	२४,१९९,१४२
बोनस गणनाको लागि PBT	२,६८८,७९३,५७६
बोनस @ १०%	२६८,८७९,३५८

- कर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) को लागि प्रावधान

CSR खर्चहरू औद्योगिक व्यवसाय ऐन २०७६ (यसपछि "ऐन" भनिने) अनुसार हिसाब गरिन्छ, जुन माघ २८, २०७६ देखि लागू भएको हो र औद्योगिक व्यवसाय ऐन २०७३ (यसपछि "पूर्व ऐन" भनिने) लाई खारेज गरेको छ। औद्योगिक व्यवसाय ऐन २०७६ को दफा ५४ ले वार्षिक खुद नाफाको १% कर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (यसपछि "CSR आवश्यकता" भनिने) तर्फ उपयोग गर्नुपर्ने अनिवार्य गरेको छ।

CSR को लागि सिर्जना गरिएको कोष वार्षिक योजना र कार्यक्रमहरूको आधारमा ऐन अन्तर्गत बनेका नियमहरूमा तोकिएका क्षेत्रहरूमा उपयोग गर्नुपर्ने हुन्छ। CSR को लागि संकलन गरिएको कोषको उपयोगको प्रगति प्रतिवेदन आर्थिक वर्ष समाप्त भएको छ महिना भित्र सम्बन्धित सरकारी निकायहरूमा पेश गर्नुपर्ने हुन्छ।

कम्पनीले औद्योगिक व्यवसाय ऐन २०७६ ले आवश्यक गरे अनुसार CSR को गणना र विनियोजन गरेको छः

विवरण	रकम रु.
Profit before tax (PBT)	२,३९५,७१५,०७६
थपः औद्योगिक व्यवसाय ऐन २०७६ अनुसार CSR विनियोजन	२४,१९९,१४२
CSR प्रावधानको लागि PBT	२,४१९,९१४,२१८
औद्योगिक व्यवसाय ऐन अनुसार CSR विनियोजन	२४,१९९,१४२

- लेखापरीक्षकहरूको पारिश्रमिक र खर्चहरू

विवरण	रकम रु.
वैधानिक लेखापरीक्षण शुल्क	५००,०००
कर लेखापरीक्षण शुल्क	२३१,०००
समूह रिपोर्टिङ लेखापरीक्षण शुल्क	१६५,०००
त्रैमासिक सीमित समीक्षा	११५,०००
श्रम अडिट शुल्क	६६,०००
कर्पोरेट गभर्नेन्स रिपोर्ट	५५,०००
आउट-अफ-पकेट खर्चहरूको शोधभर्ना	१४५,०००
कुल	१,२७७,०००

२.२.१९ पक्षसँगको कारोवारसँग सम्बन्धितः

- सम्बन्ध

कम्पनीलाई हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडले नियन्त्रण गर्दछ, जसले कम्पनीको ८०% शेयर स्वामित्वमा राख्दछ। सिबक्रिम होल्डिङ्गस प्रा.लि.ले कम्पनीको ५% स्वामित्वमा लिएको छ भने बाँकी १५% शेयर सर्वसाधारणको स्वामित्वमा रहेको छ।

सम्बन्ध	सम्बन्धित पक्षहरु
होल्डिङ कम्पनी	हिन्दुस्तान युनिलिभर लि.
अन्तिम होल्डिङ कम्पनी	युनिलिभर पि.एल.सी.
फेलो र समूह सहायक कम्पनीहरू	युनिलिभर इन्डिया एक्सपोर्ट लिमिटेड
	पिटि युनिलिभर ओलियोकेमिकल, इन्डोनेसिया
	युनिलिभर युकेसिआर लिमिटेड, बेलायत
	युनिलिभर एन.भी., नेदरल्याण्ड
	युनिलिभर युरोप बिजनेस सेन्टर बी.भि., नेदरल्याण्ड
	युनिलिभर एशिया प्रा. लि.
उल्लेखनीय प्रभाव	सिबक्रिम होल्डिङ्गस प्रा.लि.
प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारी	अम्लान मुखर्जी

- प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीहरु संगको कारोवार

प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीको क्षतिपूर्ति

विवरण	चालु वर्ष (रु.)	विगत बर्षको (रु.)
अल्पकालिन कर्मचारीको लाभ	५८,६९२,९०२	४८,१५३,४६६
अवकाश पश्चात् को लाभ	छैन	छैन
अन्य दिर्घकालिन लाभ	छैन	छैन
अवकाशको लाभ	छैन	छैन
शेयरमा आधारित भुक्तानी	छैन	छैन

द्रष्टब्यः तालिकामा उल्लेख गरिएका रकमहरू प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीहरूसँग सम्बन्धित रिपोर्टिङ अवधिमा खर्चको रूपमा हिसाब गरिएका रकमहरू हुन्। साथै, बिदाको रकम भुक्तानीका लागि हुने दायित्वहरू कम्पनीको लागि वास्तविक आधारमा प्रदान गरिन्छ, त्यसैले प्रमुख व्यवस्थापन कर्मचारीहरूसँग सम्बन्धित रकमहरू माथि समावेश गरिएको छैन।

- अन्य सम्बन्धित पक्षसँगको कारोबार

(रकम ने.रु.मा)

विवरण		कारोबार		वक्यौता मौज्दात	
		चालु वर्ष	गत वर्ष	चालु वर्ष	गत वर्ष
होल्डिङ कम्पनी (HUL)	रोयल्टी	१५१,६४७,०८७	१४९,५८६,५३६	१२८,९००,०२४	१२७,१४८,५५६
	लाभांश	१,१६३,७६४,८००	८९४,९२०,४००	४२५,३८७	४२५,३८७
	SAP कार्यान्वन खर्च	-	-	१,५६५,७३९	१,५६५,७३९
	SAP रिकरीङ खर्च	-	-	-	-
	परीक्षण खर्चको शोधभर्ना	-	-	-	-
अन्तिम होल्डिङ कम्पनी (Unilever PLC)	रोयल्टी	३१,६४१,९८२	६४,३९७,५४२	८५,९५४,७९२	५९,०५९,१०७
फेलो र समूह सहायकहरू	पिटि युनिलिभर ओलियोकेमिकल, इन्डोनेसियाबाट कच्चा पदार्थ खरिद	९९,०८२,३४१	१०३,७०२,००२	-	-
	युनिलिभर UKCR लिमिटेड, UK बाट मार्केटर्सहरूलाई प्रशिक्षण कार्यक्रमहरूको लागि डेबिट नोट	-	-	१,४२५,२३६	१,०९६,२०१
	युनिलिभर UKCR लिमिटेड, UK बाट IC GM Talent Pool को लागि डेबिट नोट	-	-	२८०,९१०	२८०,९१०
	युनिलिभर युकेसिआर लिमिटेड, युकेबाट सिनियर स्टर्टेजिक लिडरसिप भर्चुअल प्रोग्रामको लागि डेविट नोट	३८७,०९९	१,३७३,६८५	१,१६७,६३२	१,१६७,६३२
	युनिलिभर एशिया PTE लि. बाट कच्चा पदार्थको लागि क्रेडिट नोट	-	-	(१२,८९४)	-
	पिटि युनिलिभर ओलियोकेमिकल, इन्डोनेसियाबाट कच्चा पदार्थ खरिद	-	-	६९,२२६,३४२	-
	युनिलिभर एशिया PTE लि.- LABASA फरावी छुट्को लागि	(१,७९१,५२१)	(१९,६५९,६८५)	-	-
	युनिलिभर NV, नेदरल्याण्ड इन्टरनेशनल Assignee क्रस चार्जको लागि	४,६८५,७७५	६,४११,२६२	२६,७८२,११७	२३,१३३,७२९

- सम्बन्धित पक्षहरूसँगको कारोवारका शर्तहरु

वर्षको अन्त्यमा बाँकी रहेको मौज्दातहरू असुरक्षित र ब्याजमुक्त हुन्छन् र नगदमा भुक्तानी हुन्छ। त्यहाँ कुनै पनि सम्बन्धित पक्ष प्राप्य वा भुक्तान योग्यहरूको लागि कुनै ग्यारेन्टी प्रदान गरिएको वा प्राप्त गरिएको छैन। २०८१ आषाढ ३१ र २०८० आषाढ ३१ मा समाप्त भएको वर्षको लागि, कम्पनीले सम्बन्धित पक्षहरूबाट तिर्न बाँकी रकमहरू सम्बन्धी प्राप्यको कुनै ह्रासमा हिसाब गरेको छैन। यो मूल्याङ्कन प्रत्येक आर्थिक वर्षमा सम्बन्धित पक्षको आर्थिक स्थिति र सम्बन्धित पक्षले सञ्चालन गरेको बजारको जाँच गरी गरिन्छ।

२.२.२० प्रावधान र संयोगहरु

विगतको घटनाको परिणामको रूपमा सम्भावित आर्थिक लाभहरू मूर्तरूप दिने स्रोतहरूको बहिर्गमन र दायित्वलाई व्यवस्थित गर्न आवश्यक हुने रकमको भरपर्दो अनुमानको आधारमा वर्तमानमा दायित्व (कानूनी वा रचनात्मक) बेहोर्नु पर्ने प्रावधानहरूलाई लेखाङ्कन गरिएको छ । ब्यालेन्स सीट मितिमा हालको दायित्व पूरा गर्न आवश्यक खर्चको उत्तम अनुमानमा प्रावधानहरू मापन गरिन्छ। यी प्रत्येक वर्षको अन्तिम मितिमा समीक्षा गरिन्छ र हालको अनुमान उपयुक्तताको विचार गरी समायोजन गरिएको।

विगतका घटनाहरूबाट उत्पन्न हुने सम्भावित दायित्वहरु, जसको अस्तित्व केवल एक वा बढी अनिश्चित भविष्यका घटना वा गैर–घटनाले कम्पनीको पूर्ण नियन्त्रणमा नभएको वा वर्तमान दायित्वबाट पुष्टि हुन्छ भने त्यस्ता आकस्मिक दायित्वहरुको हिसाब गरिन्छ। विगतका घटनाहरूबाट उत्पन्न हुने दायित्व पूरा गर्ने स्रोतहरूको बहिर्गमन आवश्यक पर्ने सम्भावना हुँदैन वा रकमको भरपर्दो अनुमान गर्न सकिँदैन।

सबै आकस्मिक दायित्वहरू र तेस्रो पक्षहरूलाई कम्पनीले दिएको ग्यारेन्टीहरू वित्तीय विवरणहरूको नोटहरूमा उल्लेख गरिन्छ।

- आकस्मिक दायित्वहरु

क) क्रेडिट र स्वीकृतिको असीमित पत्र

अवधी समाप्त नभएको अपरिवर्तनीय प्रतितपत्रको रु. २७३,१८०,०६५ र स्विकृत बक्यौताको रु. ७१,१६४,६४० (आ.ब. २०७९–०८० को क्रमशः रु. १५९,७९२,२६४ र रु. ७१,६९७,११५)।

ख) आयकर सम्बन्धी विषयः

ठूला करदाता कार्यालयले कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०६५–६६, २०६६–६७, २०६७–६८, २०६८–६९, २०६९–७०, २०७०–७१, २०७१–७२, २०७२–७३, २०७३–७४, २०७४–०७५ र २०७५–०७६ को लागि दायर गरेको स्यंकर निर्धारण गरेका विवरणका फाइलहरु खोलेको छ। कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०६६–६७, २०६७–६८, २०६८–६९, २०६९–७०, २०७१–७२ र २०७२–७३ को लागि प्रशासकीय पुनरावलोकबाट अन्तिम कर निर्धारण आदेश प्राप्त गरी विवादित विषयमा राजस्व न्यायाधिकरणमा पुनरावेदन गरेको छ। त्यसैको विवरण निम्न बमोजिम प्रस्तुत गरिएको छः

(रकम ने.रु. मा)

आर्थिक वर्ष	विचाराधीन रहेको अदालत	थप माग	आकस्मिक दायित्व मानिएको
२००८–०९ (२०६५/६६)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	४,५२६,११०	२,६८७,३७६
२००९–१० (२०६६/६७)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	७३,८९०,६७३	१०५,००५,७६७
२०१०–११ (२०६७/६८)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	८२,०३९,६७८	१३७,४१५,११०
२०११–१२ (२०६८/६९)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	७४,२६८,४३७	११७,८६३,७०९
२०१२–१३ (२०६९/७०)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	२१,८२७,९०६	१९,६६८,४०२
२०१३–१४ (२०७०/७१)	प्रशासनिक फैसला, आन्तरिक राजस्व विभाग	६८,०३१,४७५	८३,७९८,३८८
२०१४–१५ (२०७१/७२)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	७३,५८६,७९७	४५,५१३,८५४
२०१५–१६ (२०७२/७३)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	३४,५३८,९४२	४८,१३७,४७१
२०१६–१७ (२०७३/७४)	प्रशासनिक फैसला, आन्तरिक राजस्व विभाग	२९,६७५,१०५	३९,६९०,४५३
२०१७–१८ (२०७४/७५)	प्रशासनिक फैसला, आन्तरिक राजस्व विभाग	४३,६७७,०७८	५३,२६३,०४५
२०१८–१९ (२०७५/७६)	प्रशासनिक फैसला, आन्तरिक राजस्व विभाग	३५,२६२,७८३	३९,०६४,४८६
कुल		५४१,३२४,९८३	६९२,१०८,०६०

रा.न्याः राजस्व न्यायधिकरण

ग) मुल्य अभिवृद्धि कर सम्बन्धी विषय

ठूला करदाता कार्यालयले माग गरेको आर्थिक वर्ष २०६५–६६, २०७२–७३ र २०७३–०७४ को थप मूल्य अभिवृद्धि करको प्रशासनिक पुनरावलोकनका लागि कम्पनीले पुनरावेदन दर्ता गरेको छ। त्यस्तै आर्थिक वर्ष २०६७–६८ र २०७१–७२ मा मुल्य अभिवृद्धि कर सम्बन्धमा कम्पनीले प्रशासनिक पुनरावलोकनको लागि अन्तिम कर निर्धारण आदेश प्राप्त गरेको छ र सो सम्बन्धमा राजश्व न्यायाधिकरणमा पुनरावेदन गरेको छ, जसको विस्तृत विवरण निम्नअनुसार छः

(रकम ने.रु. मा)

आर्थिक वर्ष	मुद्दा विचाराधीन रहेको अदालत	थप माग	आकस्मिक दायित्व मानिएको
२००८–०९ (२०६५/६६)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	२,१३४,०८७	४,६५८,९४०
२०१०–११ (२०६७/६८)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	१८६,२९०	२६६,०४१
२०१४–१५ (२०७१/७२)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	५७७,१८६	९६०,६४१
२०१५–१६ (२०७२/७३)	रा.न्या.– कम्पनीको पक्षमा फैसला, सर्वोच्च अदालतमा विचाराधीन	८,५२४,९२४	१४,११८,६४१
२०१६–१७ (२०७३/७४)	प्रशासनिक फैसला, आन्तरिक राजस्व विभाग	५,८०२,४०८	८,५६७,६१८
कुल		१७,२२४,८९४	२८,५७१,८८१

रा.न्याः राजस्व न्यायधिकरण

*राजस्व न्यायाधिकरणले आ.व. २०६५।६६ देखि २०७१।७२सम्म आयकर भरि १२ मुद्दाहरूमा UNL को पक्षमा आयकर, टिडिएस् तथा भ्याट सम्बन्धी १२ वटा फैसला गरेको छ। फलस्वरूप, हाम्रो बुकमा आकस्मिक दायित्वको रूपमा रेकर्ड गरिएको रु. ४३.८ करोडको कुल एक्सपोजर अब मान्यता रद्द हुने क्रममा छ, यद्यपि UNL को पक्षमा फैसला भएका मुद्दाहरूको लागि विभागले सर्वोच्च अदालतमा पुनरावेदन गरेको छ।

*यद्यपि, टिडिएस् सम्बन्धी २ अंकले प्रतिकूल निर्णयको परिणाम दियो। रु. ३९.२ करोड को कुल टिडिएस् एक्सपोजर मध्ये, रु. २९.८ करोड UNL को पक्षमा फैसला गरिएको छ। न्यायाधिकरणले विरुद्ध फैसला गरेको बाँकी २ अंकहरूको सन्दर्भमा हाम्रो बुकहरूमा गरिएका समान प्रावधानहरू सहित एक्सपोजर रकम रु. ९.४ करोड हुन्छ। आफू विरुद्धको फैसलाका लागि UNL ले सर्वोच्च अदालतमा पुनरावेदन गरेको छ।

घ) कम्पनीको तर्फबाट जारी गरेको बैंक जमानत

कम्पनीले निम्न बमोजिमको बैंक जमानत लिएको छ।

जारी गरिएको	प्रयोजन	रकम ने.रु. मा	लागु हुने मिति	मान्य अवधि
भन्सार बिभाग	एक्जिम कोड प्रमाणपत्र	३००,०००	२०८०–०३–३१	२०८२–०३–०३
ग्रिन ह्याण्डस नेपाल प्रा.लि.	गोदामको निर्माण	७,९२०,०००	२०८०–०९–२३	२०८१–०९–२३

२.२.२१. प्रतिबद्धता

पुँजीगत कार्य अन्तर्गत निर्माणकार्यका लागि भएको पूंजी प्रतिवद्धता (खुद पेश्की) यस प्रकार छन्।

९ऋयगलत ष्ल लएच०

क्षेत्र	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
SAP अटोमेशन	३५६,२०३	३५६,२०३
Milder परियोजना	–	३३१,८१३
सेफटी ईन्फ्राका लागि क्यापेक्स	१,९८०,१५३	–
क्यापेक्स Sachet ईनोभेसन्स	३,०३८,६१७	–
११ केभिए लाइन ७ ईलेक्ट्रिसिटी	२,५९०,८६८	–
Oral Capacity Creation	१,५५९,६९६	३,४८४,३६८
Hair Sachet Capacity Creation	–	२,५१९,९९१
ग्लो एण्ड लब्लीको स्थानीयकरण	–	१,४८१,६२९
Pond's Age Miracle को स्थानीयकरण	–	४९१,००६
Heat Pump को लागि क्यापेक्स	४२१,१३२	३७,९८५,४००
Additional Air Compressor	–	६,१७२,०९०
Quality Lab Upgradation	–	९९६,४६७
डभ साबुनको स्थानीयकरण	१०,२७१,९०२	२३,२६१,८९६
Pond's Super Light Gel को स्थानीयकरण	१,६१८,२३२	–
युनिलिभर अप्टिमाइज Wireless System	–	३,५५५,९००
हिट पम्पको लागि थप क्यापेक्स	१,८४५,७१८	
HP–ल्यापटप र डेस्कटप	–	२,७२०,०००
अन्य	१,४७६,०९१	४,११०,८२१
कुल पुँजी प्रतिवद्धता	२५,१५८,६१२	८७,४६७,५८४

२.२.२२. रोयल्टी

नेपाल सरकार उद्योग विभागको स्वीकृति प्राप्त केही वस्तुमा ट्रेडमार्क प्रयोग गरे वापत हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारत र युनिलिभर पिएलसी, लन्डनलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने रोयल्टी बाँकी रहेको छ।

२.२.२३. नगद प्रवाहको विवरण

नगद प्रवाह विवरण अप्रत्यक्ष विधिबाट तयार गरिएको छ, जहाँ कर अघिको खुद नाफामा नगदबाहेक अन्य प्रकृतिक र विगतका स्थगन वा बाँकी अथवा पछि प्राप्य रकमलाई समायोजन गरिएको छ। नियमित आयसँग सम्बन्धित क्रियाकलाप तथा लगानीसँग सम्बन्धित क्रियाकलापबाट प्राप्त नगद प्रवाहलाई अलग अलग प्रस्तुत गरिएको छ।

२.३. वित्तीय जोखिम व्यवस्थापनका उद्देश्य तथा नीतिहरु

कम्पनीका व्यावसायिक गतिविधिहरु तरलता जोखिम, बजारजन्य जोखिम र ऋणजन्य जोखिम जस्ता विभिन्न खालका वित्तीय जोखिमवाट गुज्रिरहेको हुन्छन्। कम्पनीको संचालक समिति र वरिष्ठ व्यवस्थापनमा कम्पनीको जोखिम व्यवस्थापन संयन्त्र स्थापना र तिनको निगरानीको पूर्ण दायित्व रहेको छ। कम्पनीले सामना गर्न परिरहेका जोखिमहरुको पहिचान र व्यवस्थापनका जोखिमको उपयुक्त सीमा कायम गर्ने तथा जोखिमहरुलाई नियन्त्रण र निगरानी गर्ने एवं तिनलाई सीमित तुल्याउनका लागि कम्पनीको जोखिम व्यावस्थापन नीति बनाईएको छ। बजारजन्य परिस्थिति र कम्पनीको गतिविधिमा भएको परिवर्तनलाई प्रतिविम्वित गर्नका लागि जोखिम व्यावस्थापन नीति र प्रणालीहरुलाई नियमित रुपमा समिक्षा गर्ने गरिएकोछ।

कम्पनीको व्यावस्थपनद्वारा जोखिम व्यवस्थापन गरिन्छ–जसले कम्पनीको वित्तीय जोखिमजन्य गतिविधिहरु, उपयुक्त नीति र प्रकृयाहरुद्वारा सुशासित गरिने कुराको प्रत्यभुति गराउँदछ तथा यस्ता वित्तीय जोखिमहरुलाई कम्पनीको नीति र जोखिम व्यावस्थापनका उद्देश्यहरु अनुसार पहिचान, मापन र व्यवस्थापन गर्ने गरिएकोछ। संचालक समितिले प्रत्येक जोखिम व्यवस्थापनको लागि नीतिहरुमा पुनरावलोकन गरी सहमति जनाँउदछ–जसलाई संक्षिप्त रुपमा तल उल्लेख गरिएको छ।

२.३.१. बजार जोखिम

कम्पनीको आकार र संचालन परिणमहरुमा यसका वित्तीय उपकरणहरुको प्रयोगका क्रममा निम्न बजार जोखिमहरु उत्पन्न हुन जान्छन्।

- मुद्रा जोखिम
- वस्तु (कमोडिटी)को मुल्य जोखिम र
- ब्याजदर जोखिम

उपर्युक्त जोखिमहरुले कम्पनीको आम्दानी खर्चमा वा यसका वित्तीय उपकरणहरुको मुल्यमा प्रभावित तुल्याउन सक्दछन्। बजार जोखिमलाई व्यवस्थापन गर्ने कम्पनी उद्देश्य भनेको उपयुक्त प्रतिफल कायम राख्न यस्ता जोखिमलाई स्वीकार्य मापदण्ड भित्र राख्ने रहेको छ। यस प्रकारका जोखिमहरुमा कम्पनीको संवेदनशीलता र व्यवस्थापनको विधिहरुलाई यहाँ व्याख्या गरिएको छ।

जोखिमको सम्भाब्य असर	व्यवस्थापन नीति
१. मुद्राको जोखिम	
● विनिमयलरमा हुने परिवर्तनले कम्पनीले कच्चा पदार्थ, सम्पत्ति, प्लान्ट तथा उपकरणहरु आयात गर्दा तिनको मूल्यमा असर पर्नसक्ने जोखिम रहेको छ। ● ३१ आषाढ २०८१ सम्म कार्यात्मक मुद्रा बाहेक कम्पनीको स्वामित्वमा रहेका वित्तीय सम्पत्ति (व्यापार प्राप्य) र दायित्व (व्यापारिक तिर्नु पर्ने) मा कुनै गैह्र बचावटमुखी जोखिम देखिएको छैन।	● विभिन्न मुद्राहरु, मुख्य रुपमा अमेरिकी डलर र युरोको विनिमय दरमा हुने उतारचढावका कारण कम्पनीले विदेशी मुद्राको विनिमयदर जोखिमको सामना गनुपर्ने अवस्था आउँछ। ● समुहको मुद्रा व्यवस्थापन गर्ने दृष्टिकोण कम्पनीलाई कुनै सामाग्री अवशेषजन्य जोखिममा नपरोस् भन्ने रहेकोछ। यो लक्ष्य हाल सम्मका सबै वर्षहरुमा हाँसिल गरिदै आएको छ। ● कम्पनीले अग्रगामी विनिमय संझौता प्रयोग गरी मुद्रा जोखिमतालाई निर्दिष्ट सिमा भित्र व्यवस्थापन गर्नु गर्दछ। जुनसुकै समयमा, जुनसुकै विन्दुमा पनि पूर्ण रुपमा नसमेटिएको जोखिमता भित्र रहने गरी विदेशी मुद्राको कारोवार निर्दिष्ट सिमा भित्र रहेर गर्ने गरिएको छ।
२. वस्तुको मुल्यको जोखिम	
● कम्पनीको कच्चा पदार्थहरु, विशेषतः भेजिटेवल आयल–लिनियर अल्किलवेञ्जन सल्फोनिक एसिडको खरिद सहितका बस्तुको मुल्यमा हुने परिवर्तनको जोखिममा रहेको छ।	● कम्पनीको उद्देश्य वस्तुको मूल्यमा हुने उतार चढावको लागत कम गर्ने रहेको छ। कम्पनीले लागत बचाउनको लागि प्रविधिका साथसाथै विज्ञापन र प्रवर्द्धनमा ब्राण्ड लगानीको प्रतिस्प्रधात्मकतामा कुनै सम्झौता नगरी विवेक पूर्ण मुल्य निर्धारण सहित विभिन्न कार्यक्रमहरु अवलम्मन गर्दै आएको छ।
३. ब्याजदरको जोखिम	
● स्थीर दरमा मुद्दती खातामा लगानीले कम्पनीको उचित मूल्यगत व्याजदर जोखिम उजगार गर्दछ।	● कम्पनीले एक बर्ष भन्दा कम अवधिको आवधिक निक्षेपमा लगानी गरेको छ र त्यसैले उल्लेखित निक्षेपहरु संग सम्वन्धित कुनै उल्लेखनीय मुल्यगत व्याजदर जोखिम रहेको छैन।

प्रतिवेदनको मितिमा बाँकी रहेको अग्रगामी विनिमय करारहरुको विवरण तल देखाइएको छ।

	अमेरिकी डलर/नेपाली रुपैंया		युरो/नेपाली रुपैंया	
मुद्रा विनिमय	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
खरिद करारको संख्या	–	८	–	–
कुल खरिद गरेको विदेशी मुद्रा	–	७१,३०७	–	–

२.३.२. क्रेडिट जोखिम

क्रेडिट जोखिम भनेको अर्कोपक्षले वित्तीय साधन वा ग्राहक सम्झौता अन्तर्गत आफ्नो दायित्व पूरा नगर्ने जोखिम हो, जसले मौद्रिक घाटा निम्त्याउँछ। कम्पनी आफ्नो सञ्चालन गतिविधिहरु (मुख्यतया व्यापार प्राप्यहरुको लागि) र बैंकहरु र वित्तीय संस्थाहरु संग निक्षेप सहित यसको वित्तिय गतिविधिहरुबाट क्रेडिट जोखिम हुन्छ।

- व्यापारिक प्राप्यहरु

  ग्राहक क्रेडिट जोखिम कम्पनीको स्थापित नीति, प्रक्रिया र ग्राहक उधारो जोखिम व्यवस्थापनबाट नियन्त्रण र व्यवस्थित गरिन्छ। ग्राहकको उधारो गुणस्तर मूल्याङ्कन गरिन्छ, र व्यक्तिगत उधारोका सीमाहरू यस मूल्याङ्कन अनुसार परिभाषित गरिन्छ।

  बक्यौता ग्राहक प्राप्यहरू नियमित रूपमा अनुगमन गरिन्छ र सबै ग्राहकहरूका उधारो जोखिमलाई ढुवानीहरू बैंक ग्यारेन्टीको माध्यमबाट असुल गरिन्छ।

- नगद धरौटी

  उच्च प्रतिष्ठित वाणिज्य बैंकहरूसँग मात्र मौज्दात कायम गरेर बैंक तथा वित्तीय संस्थाहरूको मौज्दातबाट हुने कर्जा जोखिमको व्यवस्थापन गरिन्छ।

- मुद्धती निक्षेपमा लगानी

  मुद्दती निक्षेपहरूमा लगानीको उधारो जोखिमलाई उच्च प्रतिष्ठित वाणिज्य बैंकहरूमा मात्र रकम जम्मा गरेर व्यवस्थापन गरिन्छ।

२.३.३. तरलता जोखिम

तरलता जोखिम भनेको कम्पनीले आफ्नो वित्तीय दायित्वहरूसँग सम्बन्धित दायित्वहरू पूरा गर्दा सामना गर्ने जोखिम हो। तरलता प्रबन्ध गर्ने कम्पनीको दृष्टिकोण भनेको अस्वीकार्य हानि नलिई आफ्नो दायित्व पूरा गर्न पर्याप्त रकम हुनेछ भन्ने कुरा सुनिश्चित गर्नु हो। यसो गर्दा व्यवस्थापनले सामान्य र तनावपूर्ण अवस्था दुवैलाई विचार गर्छ। हाम्रो नगद प्रवाहमा सामग्री र दिगो कमीले सम्भावित व्यापार निरन्तरता जोखिम सिर्जना गर्न सक्छ।

कम्पनीले २०८१ आषाढ ३१ र २०८० आषाढ ३१ मा अन्त्य भएका आर्थिक बर्षहरुमा सकारात्मक नगद सन्तुलनका साथ सबाधानीपूर्वक लगानी रणनीति कायम राख्न सफल भयो। यो व्यबसायबाट प्राप्त भएको नगद प्रवाहको परिणाम हो। सञ्चालन गर्ने क्रियाकलापबाट प्राप्त भएको नगद प्रवाहले दैनिक रुपमा वित्तीय दायित्व भुक्तानी गर्न टेवा पु–याउदछ।

कम्पनीको वित्त विभागले नियमित रुपमा नगदको स्थिति माथि नजर राख्दछ, ताकि सञ्चालन आवश्यकता पूरा गर्नका लागि पर्याप्त नगदको अवस्था सुनिश्चित रहोस्। सञ्चालन संयन्त्रहरुद्वारा कुनै अकल्पनीय अधिक नगद उत्पन्न भएमा, सञ्चालन पूँजी व्यबस्थापन र अन्य सञ्चालन आवश्यकताहरुका लागि आवश्यकता भन्दा माथिका राशीहरुलाई यस्तो अवस्थामा नगद र नगद सरह (आवश्यक सीमासम्म) मा राखिन्छ तथा बढी भएका रकम लगानीबाट प्रतिफल हाँसिल हुने व्याज आर्जन हुने सावधिक निक्षेपहरुमा लगानी गरिएकोछ। माथि उल्लेख भएअनुसारका प्रक्षेपणहरुका लागि पर्याप्त स्थान हुने गरी यथेष्ट तरलता भएमा वा उपयुक्त अवधिका लागि उपकरणहरुमा उल्लेखित लगानी गरिएकोछ।

२.४. वर्गगत प्रतिवेदन

कम्पनीको एकमात्र व्यवसायिक वर्ग रहेको छ, त्यो हो तीव्र खपत हुने उपभोग्य वस्तुहरु (FMCG)। FMCG को व्यापार मुख्यतः डिटरजेण्ट, भाँडा माझ्ने साबुन, लुगा धुने साबुन, नुहाउने साबुन, छाला हेरचाहका क्रिम तथा अन्य व्यक्तिगत उपयोगका वस्तुहरुमा रहेको छ।

एउटै प्रकृतिका सामानहरु, समान उपभोग वर्ग, एउटै उत्पादन प्रक्रिया तथा समान वितरण माध्यमले गर्दा यी सबै वस्तुहरु एकै खालका जोखिम तथा प्रतिफलमा रहन्छ। मुख्य सञ्चालन निर्णयकर्ता तथा सम्पूर्ण कार्यगत प्रबन्धकहरुको कम्पनीको समग्र सञ्चालन नतिजा पर्नुविचार गर्ने गर्दछन्। यस बाहेक कम्पनीको आन्तरिक संगठानात्मक तथा व्यवस्थापन संरचना भने वस्तु–विविधिकरणमा आधारित छैन।

३. युनिलिभर नेपाल लिमिटेड ३१ आषाढ २०८१ मा समाप्त भएको वर्षको वित्तीय स्थितिको विवरण

	जग्गा	भवन	कारखाना मेसिनरी	अफिस मेसिनरि	फर्निचर	कम्प्युटर	चालु लागत पूँजी	जम्मा
लागत								
१ श्रावण २०७९ को मौज्दात	५,६१५,१४०	२३४,३६७,३८२	१,०१२,३५०,१५९	३१,५७६,२२५	८१,०५४,३१९	३०,७२३,४०२	४५९,७५८,६६५	१,८५५,४४५,२९२
थप	–	–	–	–	–	–	२०१,७०७,६५६	२०१,७०७,६५६
पी पी इ मा परिणत	–	३१,६७५,६२२	३२२,९३८,०६०	५,२५०,८९२	३४,०००	–	(३५९,८९८,५७४)	–
अमुर्तमा परिणत	–	–	–	–	–	–	–	–
अन्य समायोजनहरू	–	–	–	–	–	–	–	–
नि: सर्ग	–	(१,७७५,४८३)	(१७,१८४,८०७)	(६३५,६०४)	(११२)	(३,३८२,१५९)	–	(२२,९७८,१६५)
३१ आषाढ २०८० को मौज्दात	५,६१५,१४०	२६४,२६७,५२१	१,३१८,१०३,४१२	३६,१९१,५१३	८१,०८८,२०७	२७,३४१,२४३	३०१,५६७,७४७	२,०३४,१७४,७८३
थप	–	–	–	–	–	–	२४९,३५२,२१०	२४९,३५२,२१०
पी पी इ मा परिणत	–	५६,०२५,७०७	३८८,७५७,६७३	२७०,०००	२,१५८,४७०	९,०२४,५०८	(४५६,२३६,३५८)	–
अमुर्तमा परिणत	–	–	–	–	–	–	–	–
अन्य समायोजनहरू	–	–	(१४,१४२,४५०)	(१३४,१८०)	(५,४१३,२०२)	(१६)	–	(१९,६८९,८४८)
३१ आषाढ २०८१ को मौज्दात	५,६१५,१४०	३२०,२९३,२२८	१,६९२,७१८,६३५	३६,३२७,३३३	७७,८३३,४७५	३६,३६५,७३५	९४,६८३,५९९	२,२६३,८३७,१४५
ह्रास र हानी								
१ श्रावण २०७९ को मौज्दात	–	११९,२२४,७५३	३६०,१९०,४५४	८,१०९,९१७	५,२१७,७०८	२०,४५९,२४२	–	५१३,२०२,०७४
सो वर्षको शुल्क	–	१३,९४९,०८७	७३,६१५,५६१	१,८७१,८२९	७९६,७२६	४,८९२,०३४	–	९५,१२५,२३७
पी पी इमा परिणत	–	–	–	–	–	–	–	–
नि: सर्ग	–	(१,०९४,११६)	(९,९५४,१६५)	(३७३,५८७)	(८७)	(३,२७१,३१६)	–	(१४,६९३,२७१)
३१ आषाढ २०८० को मौज्दात	–	१३२,०७९,७२४	४२३,८५१,८५०	९,६०८,१५९	६,०१४,३४७	२२,०७९,९६०	–	५९३,६३४,०४०
सो वर्षको शुल्क	–	१४,८१२,३४९	९९,६२४,८६८	१,९७७,०७१	८९८,९५९	४,७०८,०५९	–	१२२,०२१,३०६
पी पी इमा परिणत	–	–	–	–	–	–	–	–
नि: सर्ग	–	–	(६,९१७,१२७)	(१३१,१८८)	(२,११७,२२४)	(१६)	–	(९,१६५,५५५)
३१ आषाढ २०८१ को मौज्दात	–	१४६,८९२,०७३	५१६,५५९,५९१	११,४५४,०४२	४,७९६,०८२	२६,७८८,००३	–	७०६,४८९,७९१
खुद बुक भ्यालु								
१ श्रावण २०७९ को मौज्दात	५,६१५,१४०	११५,१४२,६२९	६५२,१५९,७०५	२३,४६६,३०८	७५,८३६,६११	१०,२६४,१६०	४५९,७५८,६६५	१,३४२,२४३,२१८
३१ आषाढ २०८० को मौज्दात	५,६१५,१४०	१३२,१८७,७९७	८९४,२५१,५६२	२६,५८३,३५४	७५,०७३,८६०	५,२६१,२८३	३०१,५६७,७४७	१,४४०,५४०,७४३
३१ आषाढ २०८१ को मौज्दात	५,६१५,१४०	१७३,४०१,१५५	१,१७६,१५९,०४४	२४,८७३,२९१	७३,०३७,३९३	९,५७७,७३२	९४,६८३,५९९	१,५५७,३४७,३५४
अझ प्रयोगमा रहेका पूर्ण ह्रासकट्टी गरि सकिएका कुनै पनि सम्पत्ति, प्लान्ट उपकरणको कुल मूल्य	–	–	५३,६०३,१२२	८०२,६९५	७००,६८३	१५,६९७,२२७	–	७०,८०३,७२७

निर्माणधीन सम्पत्ति, प्लान्ट र उपकरण

प्रगतिमा रहेको पुँजीगत कार्यको नेट बुक भ्यालुमा ने.रु ९ करोड ४६ लाख रकम मुख्यतया सेफ्टी इन्फ्रा कपेक्स (ने.रु. २ करोड ६१ लाख), Ponds' Age Miracle को स्थानीयकरण र ओभरन्यापिङ मेसिन सहितको Ponds' Bright Beauty २५ ग्राम Ponds' Age Miracle समावेश (ने.रु. २ करोड ८० लाख), Oral Value Pack Launch (ने.रु ८६ लाख) अतिरिक्त एयर कंप्रेसर को लागि Capex (ने.रु. ७१ लाख) जुन हाल स्थापनाको क्रममा छ मेसिन स्थापना भएपछि र प्रयोगको लागि उपलब्ध भएपछि सम्पतिको लागत घटाइनेछ।

४. अमूर्त सम्पत्ति

	कम्प्यूटर सफ्टवेयर	जम्मा
लागत		
१ श्रावण २०७९ को मौज्दात	११७,०८४,४३१	११७,०८४,४३१
थप– बाह्य प्राप्ति	–	–
नि: सर्ग	(२९४,०००)	(२९४,०००)
३१ आषाढ २०८० को मौज्दात	११६,७९०,४३१	११६,७९०,४३१
थप– बाह्य प्राप्ति	–	–
नि: सर्ग	–	–
३१ आषाढ २०८१ को मौज्दात	११६,७९०,४३१	११६,७९०,४३१
परिशोधन र हानि हानि		
१ श्रावण २०७९ को मौज्दात	८३,७५६,६१९	८३,७५६,६१९
वर्षको शुल्क	२१,००३,४०८	२१,००३,४०८
नि: सर्ग	(२६२,५६६)	(२६२,५६६)
३१ आषाढ २०८० को मौज्दात	१०४,४९७,४६१	१०४,४९७,४६१
वर्षको शुल्क	११,७४५,०५७	११,७४५,०५७
नि: सर्ग	–	–
३१ आषाढ २०८१ को मौज्दात	११६,२४२,५१८	११६,२४२,५१८
नेट बुक भ्यालु		
१ श्रावण २०७९ मा	३३,३२७,८१२	३३,३२७,८१२
३१ आषाढ २०८० मा	१२,२९२,९७०	१२,२९२,९७०
३१ आषाढ २०८१ मा	५४७,९१३	५४७,९१३
अझै पनि प्रयोगमा रहेको पूर्ण रुपमा amortised कुल जम्मा	९७,१७९,६६२	९७,१७९,६६२

५. प्रयोगको अधिकार सम्पत्ति पट्टा

	जम्मा
लागत	
१ श्रावण २०७९ सम्मको मौज्दात	४४४,५०६,२७७
थपहरु	१८३,९७१,३८५
नि: सर्ग	(९८,१३७,०३३)
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्दात	५३०,३४०,६२९
थपहरु	२२७,१०६,०५२
नि: सर्ग	(२७९,३४६,७९४)
३१ आषाढ २०८१ सम्मको मौज्दात	४७८,०९९,८८७
संचित अवमूल्यन	
१ श्रावण २०७९ सम्मको मौज्दात	२२९,०५०,७९०
थपहरु	१७८,४८८,३९४
नि: सर्ग	(८८,५५४,६७७)
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्दात	३१८,९८४,५०७
थपहरु	१५९,३६०,३९५
नि: सर्ग	(२६८,३६५,२७०)
NFRS १६ लिज समायोजन	४८,०९१,२८५
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्दात	२५८,०७०,९१७
नेट बुक भ्यालु	
१ श्रावण २०७९ मा	२१५,४५५,४८७
३१ आषाढ २०८० सम्मको मौज्दात	२११,३५६,१२२
३१ आषाढ २०८१ सम्मको मौज्दात	२२०,०२८,९७०

६. लागत

	परिपक्व अवधि	ब्याजदर	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
बैंकहरुमा मुद्दती खाता				
मुलधन	१ वर्ष	७.९९% देखि १०.०३%: CY	१३,०००,०००	२९,२००,०००
		७.९९% देखि १०.०३%: PY		
	६ महिनासम्म	४.२५% देखि ६.१०%: CY	२,१६१,५००,०००	१,३५०,०००,०००
		१०.०३% देखि १०.१३%: PY		
ब्याज जम्मा			६,७३५,१४३	५१५,३६३
जम्मा			२,१८१,२३५,१४३	१,३७९,७१५,३६३

मुद्दती खातामा लगानी भएको रकम मध्येबाट कर्मचारीहरुको आवास कर्जा विस्तारको लागि रु. १३,०००,००० (२०७९/८० २९,२००,०००) बैंकमा धितो राखिएको छ

७. लगत सूची

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
कच्चा पदार्थ	२१०,३५८,८७३	२८३,४०८,८८७
प्याकिङ सामाग्री	१५६,११३,४६८	१४३,१३५,६८९
चालु कार्य	१२३,१५०,३९५	४३,७३८,०३१
तयारी बस्तु	४१८,२६८,१५२	४४३,२०१,३३३
पारवहनमा बस्तु	९७,८४२,०८७	४७,८१४,४५३
भण्डारण तथा जगेडा	४१,९०६,१६६	३७,०८६,७२२
पुरानो भै प्रयोग नआए बापतको व्यवस्था घटाउदा	(२७,९९८,६८१)	(३४,७८१,४७४)
कुल जम्मा	१,०१९,६४०,४६०	९६३,६०३,६४१

द्रस्टव्य न. २.२.२० मा विस्तृत रूपमा उल्लेख गरिए अनुसारको प्रतितपत्रमा गरिएको प्रतिबद्धता अनुसारको मुक्तानी गर्न बाँकी रहेको वस्तुसूची र व्यापार प्राप्यहरु सोही प्रतितपत्रको लागि धितो राखिएको छ।

म्याद गुज्रिएका, क्षति पुगेका वा कुनै पनि कारणले प्रयोग गर्न नसकिने यस्तो वस्तु सूचीको अंकित मूल्यमा आधारित स्टकको लागि पुरानो भइ प्रयोगमा नआए बापत रकम व्यवस्था गरिएको छ।

८. व्यापार र अन्य प्राप्यहरू

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
व्यापार प्राप्यहरु		
सुरक्षित प्राप्यहरु	७७२,६९९,४०३	८८८,२६८,०६३
असुरक्षित प्राप्यहरु	१५६,३०७,१३८	५११,८६७,३०३
जम्मा	**९२९,००६,५४१**	**१,४००,१३५,३६६**
कर्मचारीलाई ऋण तथा पेश्की	१,२१०,३७७	२,९१३,९३६
आपूर्तिकर्ताहरुलाई अग्रिम भुक्तानी	११२,६१९,४२१	९६,६१०,०३५
भन्सारलाई अग्रिम भुक्तानी	४१,६०६,७०८	१४०,७१०,६६२
भ्याट तथा भन्सार दाखिला	५,९९०,५१९	८,२३६,०५०
अन्य दाखिला	१४,६२४,४१३	१५,१३७,२६८
जम्मा	१,१०५,०५७,९७९	१,६६३,७४३,३१७

क) माथि उल्लेखित सबै वित्तीय सम्पत्तिहरूको उचित मूल्य तिनीहरूको बहन रकम बराबर छ

ख) बैंक जमानत विरुद्ध सुरक्षित गरिएका सबै व्यापारिक प्राप्य रकमहरूलाई सुरक्षित व्यापारिक प्राप्य रकमहरू अन्तर्गत वर्गीकृत गरिएको छ

ग) मौज्दात र व्यापारिक प्राप्य रकमहरूलाई टिप्पणी नं. २.२.२० मा विस्तृत रूपमा उल्लेख गरिए अनुसार बाँकी रहेको प्रतीतपत्र (Letter of Credit) विरुद्ध धितोबन्धक राखिएको छ

घ) व्यापारिक प्राप्य रकमहरू २१ देखि ३५ दिनको ऋण अवधि भित्र ब्याजरहित हुन्छन्। ऋण अवधि पछि वार्षिक १५% को दरले ब्याज लगाइन्छ।

ङ) कुल प्राप्यको तुलनामा ३१ आषाढ २०८१ (३१ आषाढ २०८०) को रुपमा ने.रु ३९,५४,६९,५२१ को शंकास्पद ऋणको व्यवस्था गरिएको छ एलिडाबाट ३९,५४,६९,५२१ वित्तीय सम्पत्तिको हानि सम्बन्धि बिश्वब्यापी नीतिको आधारमा वृद्धि ऋणको पहिचानको लागि १ जनवरी २०१८ देखि लागु हुने संशोधित निर्देशिका अनुसार यस वर्ष ने.रु. २,४९,८१४५ (२०७९-८०: ८९,१५,२१६) एलिडाको अतिरिक्त प्राप्यको रुपमा प्रावधान (Provision) को रूपमा निर्धारित गरिएको छ।

च) अन्य ट्रेड प्राप्यहरुको लागि आषाढ ३१, २०८१ को रूपमा शंकास्पद ऋणको प्रावधान ने.रु . ४,४८,१३,२८९ (ने.रु. ६८,२५,५७९ ३१ आषाढ २०८०) प्रावधान गरिएको छ।

९. नगद वा नगद सरह

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
बैंक नगद	८२७,१९३,१४१	७५५,२६९,७४०
जम्मा	८२७,१९३,१४१	७५५,२६९,७४०

१०. नगद तथा नगद सरह बाहेक अन्य बैंक जम्मा

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
भुक्तानी नभएको लाभांश	३०,६८८,०८२	२५,७०१,५६२
आवास कर्जा खाता	६४४,४८७	१,०४६,६५९
जम्मा	३१,३३२,५६९	२६,७४८,२२१

११. शेयर पूँजी

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
क) अधिकृत शेयर		
प्रति साधारण शेयर रु. १०० का दरको	२,१४०,०००,०००	३००,०००,०००
ख) खरिद गरिएको साधारण शेयर तथा चुक्ता पुंजी	साधारण शेयर	साधारण शेयर पूँजी
१ श्रावण २०७९	९२०,७००	९२,०७०,०००
जारी शेयर	-	-
३१ आषाढ २०८०	९२०,७००	९२,०७०,०००
जारी शेयर	-	-
३१ आषाढ २०८१	९२०,७००	९२,०७०,०००

जसमध्ये

- ७,३६,५६० कित्ता शेयर हिन्दुस्तान युनिलिभर मुम्बई, इण्डिया
- ४६,०३५ कित्ता शेयर सिवक्रिम होल्डिङ प्रा. लि नेपालले लिएको
- १,३८,१०५ कित्ता शेयर सर्बसाधारणले लिएका छन्

१२. कायम भएको आय र संचिति रिजर्भ

	सेवा निवृत्ति लाभ योजना रिजर्व	संचित आय	कुल
१ श्रावण २०७९ मा मौज्दात	७८१,३०६,४८६	२,७७८,७६४,८९१	३,५६०,०७१,३७७
वर्षको मुनाफा	-	१,८३४,३२१,२८३	१,८३४,३२१,२८३
NFRS १६ समायोजन	-	(१,८७५,४५१)	(१,८७५,४५१)
अन्य विस्तृत आय	-	५६७,९१२	५६७,९१२
निवृत्तिभरण लाभ भुक्तानी	(५,६०२,९८५)	-	(५,६०२,९८५)
शेयरधनीलाई लाभांश	-	(१,११८,६५०,५००)	(१,११८,६५०,५००)
३१ आषाढ २०८० मा मौज्दात	७७५,७०३,५०१	३,४९३,१२८,१३५	४,२६८,८३१,६३६
वर्षको मुनाफा	-	१,९५५,०४३,४३३	१,९५५,०४३,४३३
NFRS १६ समायोजन	-	-	-
अन्य विस्तृत आय	-	७००,८०४	७००,८०४
निवृत्तिभरण लाभ भुक्तानी	(१५,४१७,३५५)	-	(१५,४१७,३५५)
शेयरधनीलाई लाभांश	-	(१,४५४,७०६,०००)	(१,४५४,७०६,०००)
३१ आषाढ २०८१ मा मौज्दात	७६०,२८६,१४६	३,९९४,१६६,३७२	४,७५४,४५२,५१८

क) कायम भएको आय

स्वामित्वकर्तासंगको सबै अन्य खुद नाफा नोक्सान र कारोबार (जस्तै लाभांश) लाई अन्त कतै मान्यता दिईएको छैन।

ख) सेवा निवृत्ति लाभ योजना कोष

श्रम ऐन २०४८ को दफा ४१ (२) बमोजिम आर्थिक वर्ष २०७३-७४ सम्म कर्मचारी आवास निर्माणका लागि विनियोजन गरिएको थियो। संशोधित श्रम ऐन, २०७४ लागू भइसकेपछि २०७४ भाद्र १९ गतेदेखि लागू भएपछि कर्मचारी आवास रिजर्भको बाँडफाँडको व्यवस्था कायम नभएकोले कम्पनीले आर्थिक वर्ष २०७४-७५ देखि त्यस्तो आवंटन गरेको छैन। वर्षांदेखि आवास कोष अन्तर्गत रकम जम्मा भएको हुनाले, श्रम सम्बन्ध समिति (LRC) ले संचित आवास कोष (पहिलेको श्रम ऐन, २०४८ को दफा ४१ अन्तर्गत गठन गरिएको) को उपयोगको लागि ञनिवृत्ति लाभ कोषञ को निर्णय आर्थिक वर्ष २०७७-७८ को अबधि मा गरेको थियो। कर्मचारी आबास कोषको कुल संचित मौज्दात ने.रु. ७९,६०,५९,३२५ को रकम आर्थिक वर्ष २०७७/७८ मा अवकाश लाभ योजना कोषमा स्थानान्तरण गरिएको थियो।

चालू वर्षमा, सेवानिवृत्ति लाभ योजना कोषबाट योग्य कर्मचारीहरूलाई ने.रु. १,५४,१७,३५५ (आ व २०७९/८० मा ने.रु. ५६,०२,९८५ भुक्तानी गरिएको थियो।) भुक्तानी गरिएको छ।

१३. विलम्बित कर सम्पत्ति (दायित्व):

स्थगित कर १७% दर प्रयोग गरेर अस्थायी भिन्नाताहरुमा गणना गरिन्छ स्थगित कर सम्पत्ति सबै अस्थायी भिन्नताहरुको सन्दर्भमा पहिचान गरिएको छ जुन भविष्यको अवाधिहरुमा आयकर तिर्नु पर्ने हुन्छ

Reconciliation of deferred tax assets	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
श्रावण १ को प्रारम्भिक मौज्दात	३३,२८३,१५२	२३,५७९,०८५
नाफा वा नोक्सान र OCI मा पहिचान गरिएको अवधिमा कर आय (व्यय)	३,१०९,३२४	९,७०४,०६७
३१ आषाढ २०८१ सम्मको अन्तिम मौज्दात	३६,३९२,४७६	३३,२८३,१५२

विलम्बित कर दायित्व, नाफा नोक्सान मान्यता दिईएको रकम र अन्य विस्तृत आयाम मान्यता दिईएको रकमको विस्तृत विवरण बमोजिम रहेका छन् :

	सम्पत्ति/(दायित्व)	चार्ज गरिएको/नाफा वा नोक्सान क्रेडिट गरिएको
विवरण	२०८०-८१	२०८०-८१
अचल सम्पत्ति	(७०,५५४,११२)	(११,९०४,१०८)
अमुर्त सम्पत्ति	(४४,७४३)	८२३,३५८
सम्पत्ति प्रयोग अधिकार- लिज	(३७,४०४,९२५)	(१,४७४,३८४)
लिज दायित्वहरु	४७,१८६,८०१	७,४३२,७५७
Allowance for Obsolescence	९,८०६,३३०	७१९,२४२
बिदा नगदीकरणको लागि व्यवस्था	३,०६१,४५७	४४२,७२९
अन्य अवकाश सुबिधाको लागि व्यवस्था	४,७३३,८१५	१,३३१,७३३
व्यवसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व खर्चको व्यवस्था	४,७५९,७७६	(१,१५३,०७५)
शंकास्पद ऋण (Doubtful Debt) को लागि व्यवस्था	७४,८४८,०७७	६,८९१,०७१
जम्मा	३६,३९२,४७६	३,१०९,३२४

विवरण	सम्पत्ति (दायित्व) २०७९/८०	चार्ज गरिएको/क्रेडिट गरिएको नाफा वा नोक्सान २०७९/८०
अचल सम्पत्ति	(५८,६५०,००४)	(७,३३५,२२९)
अमुर्त सम्पत्ति	(८६८,१००)	२५५,२६६
सम्पत्ति प्रयोग अधिकार– लिज	(३५,९३०,५४१)	(३५,९३०,५४१)
लिज दायित्वहरु	३९,७५४,०४३	३९,७५४,०४३
Allowance for Obsolescence	११,४०३,१५८	७,१९३,०२८
बिदा नगदीकरणको लागि व्यवस्था	२,६१८,७२७	२,६१८,७२७
अन्य अवकाश सुबिधाको लागि व्यवस्था	१,४२५,२७१	(२,२४९,०९९)
व्यवसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व खर्चको व्यवस्था	३,५९६,७८१	१,७५४,४०५
अन्य व्यवस्था	१,९७६,८११	९६७,५३२
शंकास्पद ऋण (Doubtful Debt) को लागि व्यवस्था	६७,९५७,००६	२,६७५,९३५
जम्मा	३३,२८३,१५२	९,७०४,०६७

१४. लिज दायित्वहरु

	अचल	
	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
लिज वापतको दायित्वहरु	१७१,७१८,३२६	१८९,२४०,०४०
जम्मा	१७१,७१८,३२६	१८९,२४०,०४०

	चल	
	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
लिज वापतको दायित्वहरु	१०५,८५१,०९१	४४,६०७,२७१
जम्मा	१०५,८५१,०९१	४४,६०७,२७१

१५. व्यवस्थाहरु

	अचल	
कर्मचारीको सुविधा व्यवस्था	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
आवकाशको अन्य सुबिधाको व्यवस्था (नोट २७ हेर्नुहोस्)	७,८२९,७०५	७,६३६,६११
कर्मचारी आवकाश योजनाका लागि व्यवस्था	–	–
बिदा नगदीकरणको व्यवस्था	१७,४३८,६३९	१४,८३४,०६०
जम्मा	२५,२६८,३४४	२२,४७०,६७१

	चल	
कर्मचारीको सुविधा व्यवस्था	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
आवकाशको अन्य सुबिधाको व्यवस्था (नोट २७ हेर्नुहोस्)	४५१,८०९	७४७,३३६
कर्मचारी आवकाश योजनाका लागि व्यवस्था	–	–
बिदा नगदीकरणको व्यवस्था	५६९,९३०	५७०,२१९
अन्य व्यवस्था		
व्यवसायिक सामाजिक उत्तरदायित्व खर्चको व्यवस्था (नोट २७ हेर्नुहोस्)	२५,४६०,६००	२१,१३०,७५९
विविध व्यवस्था (तल नोट क हेर्नुहोस्)	४२,७३६,८३२	३६,८८८,५९८
जम्मा	६९,२१९,१७१	५९,३३६,९१२

विविध व्यवस्थाहरु

विविध व्यवस्थाले मुख्य रूपमा भन्सार, भ्याटसहितका चालु अवस्था रहेका मुद्दाहरु र अन्य विषयहरु सम्भावित दायित्वका उत्तम अनुमानलाई समेटिएका मुद्दाहरु जसलाई कम्जोर मुद्दाको रुपमा हेरिन्छ, तिनीहरुको व्यवस्थापनलाई समेट्छ।

तलका तालिकाले अन्य व्यवस्थाको तालिका बारेमा जानकारी दिन्छ।

	सीएसआर खर्चको व्यवस्था		विविध प्रावधानहरू	
	३१ आषाढ २०८१	३१ आषाढ २०८०	३१ आषाढ २०८१	३१ आषाढ २०८०
वर्षको सुरुमा	२१,१३०,७५९	१०,८३७,५०७	३६,८८८,५९८	६४,०५५,७७७
वर्षभरी पहिचान गरिएको	२४,१९९,१४२	२२,६१८,५९१	२०,९५०,७०२	२८,०४८,८३३
वर्षभरी उपयोग गरिएका	(१९,८६९,३०१)	(१२,३२५,३३९)	(११,६२८,३०२)	(५५,२१६,०१२)
वर्षभरी उल्टाइएको (रिभर्स) गरिएका	–	–	(३,४७४,१६६)	–
वर्षको अन्तमा	२५,४६०,६००	२१,१३०,७५९	४२,७३६,८३२	३६,८८८,५९८
चालु हिस्सा	२५,४६०,६००	२१,१३०,७५९	४२,७३६,८३२	३६,८८८,५९८
चालु नहेको हिस्सा	–	–	–	–

१६. व्यापार तथा अन्य भुक्तानी योग्यहरू

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
सामान र सेवा बापत साहुको लागि	३९६,२५७,३४५	५१६,६४६,५२३
खर्च र अन्य दायित्व बापत साहुको लागि	६२३,४७३,९३२	४७०,१९०,४७६
ग्राहकबाट अग्रिम भुक्तानी	१,८३७,४१६	–
भुक्तानी दिन बाँकि बोनस	२६८,८७९,३५८	२५१,३००,६९१
कर्मचारी सम्बन्धित accruals	२४,९५०,२२०	२९,८७७,७२६
भुक्तानी गर्न बाँकि रोयल्टी	२१४,८५४,८१६	१८६,२०७,६६२
भुक्तानी गर्न बाँकि लेखापरीक्षण शुल्क	१,०३५,३३३	७९३,२५०
अन्य भुक्तानी गर्न बाँकि	२०५,६१२,४८९	१३०,०६८,१९२
भुक्तानी गर्न बाँकि TDS	२८,८३२,५९९	१३,११८,१४२
भुक्तानी गर्न बाँकि अन्त शुल्क	३४,९८४,२५६	७०,७३६,८३३
भुक्तानी गर्न बाँकि भ्याट	३०,९३२,९८७	११५,०१३,८५९
दावी नगरिएको लाभांश	३०,५१५,८०५	२५,५२९,२७०
जम्मा	१,८६२,१६६,५५६	१,८०९,४८२,६२४

क) माथि उल्लेखित सम्पूर्ण वित्तीय दायित्वको उचित मूल्य तिनीहरुको अगाडीबाट ल्याएको मूल्य बराबर छ।

ख) भुक्तानी गर्नुपर्ने व्यापार (वस्तु तथा सेवाका साहुहरू बाहेक) ब्याजरहित हुन्छ र यसलाई सामान्यतया ३० देखि ६० दिनभित्र भुक्तानी गरिन्छ।

१७. सञ्चालनबाट आय

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
वस्तुको बिक्री	९,०२९,४५१,१३५	९,१६२,९८२,०७१
कमी छुट र प्रोत्साहन	(७८९,६१२,४७७)	(६८२,६२४,९४५)
जम्मा	८,२३९,८३८,६५८	८,४८०,३५७,१२६

कुनै पनि ग्राहकले एकल रूपमा वर्षभरीमा खुद वस्तु बिक्रिको १० प्रतिशत बढी हिस्सा ओगटेको छैनन्।

१८. अन्य आय

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
रद्दी कवाडी बिक्री	१४,१५४,३४५	१४,५४४,९७७
बैंक निक्षेपबाट ब्याज आय	१५४,०५८,४१४	१२०,४६३,३५१
ग्राहकबाट बक्यौता रकममा लाग्ने ब्याज	७२,५१०,४८९	५८,५४२,५२७
जम्मा	२४०,७२३,२४८	१९३,५५०,८५५

१९. उपभोग गरिएको वस्तुको लागत

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
कच्चा पदार्थ खपत	२,७१७,६२२,३४०	२,९४५,९५६,५३४
प्याकेजिङ्ग पदार्थ खपत	१,०८८,७०१,७९५	१,२६२,५५२,८०१
Allowance for Obsolescence को लागि रकम व्यवस्था	५०,७८९,९६५	६९,७८२,४२९
जम्मा	३,८५७,११४,१००	४,२७८,२९१,७६४

२०. तयारी वस्तुहरूको इन्भेन्टरी परिवर्तन

(व्यापारमा रहेको स्टक र कार्य प्रगतिमा रहेको)

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
आरम्भको इन्भेन्टरी		
तयारी वस्तु	४४३,२०१,३३३	५३७,७६०,०४४
कार्य प्रगति	४३,७३८,०३१	९२,१४७,५९५
अन्तिम इन्भेन्टरी		
तयारी वस्तु	(४१८,२६८,१५२)	(४४३,२०१,३३३)
कार्य प्रगति	(१२३,१५०,३९५)	(४३,७३८,०३१)
जम्मा	(५४,४७९,१८३)	१४२,९६८,२७५

२१. कर्मचारीको सुविधा खर्च

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
तलब र ज्याला	३२४,९८९,०८७	३००,६३९,६५४
बिदा खर्च	५,३०५,८६६	३,१६५,३५२
कर्मचारी बोनस (नोट २.२.१८ हेर्नुहोस्)	२६८,८७९,३५८	२५१,३१७,६८०
संचयकोष, उपदानकोष र अन्य कोषहरुमा योगदान	१६,१७६,३३८	१४,४९५,८२४
परिभाषित सुविधा योजना खर्च व्यवस्थापन (नोट २७ हेर्नुहोस्)	१,६८९,६५९	१,७९२,२३४
मजदुर तथा कर्मचारी कल्यानकारी खर्च	१४,७८४,७९८	१७,७८८,५२२
जम्मा	६३१,८२५,१०६	५८९,१९९,२६६

२२. वित्तिय लागत

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
लिज वापत लाग्ने ब्याज – NFRS १६	१४,१३९,७२६	२९,६३४,२८५
जम्मा	१४,१३९,७२६	२९,६३४,२८५

२३. अन्य खर्चहरू

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
विज्ञापन तथा बिक्री प्रवर्दन	४५७,७१५,४४६	३३७,३९३,७७५
वार्षिक साधारण सभा खर्च	१,८५१,७११	१,२४१,८५२
लेखापरिक्षण शुल्क र खर्चहरु	१,२७७,०००	१,०६२,१३३
संचालक समितिको बैठक खर्च	६२१,०००	१,१८२,२२१
ढुवानी र पारबहन	१७६,६१३,८३२	१६०,२५१,९७३
सीएसआर खर्चहरु (नोट नं. २.२.१८ हेर्नुहोस्)	२४,१९९,१४२	२२,६१८,५९१
विद्युत, इन्धन र पानी	४१,३०७,१४४	४५,८७१,३७४
स्थिर सम्पत्तिको अपलेखन	१०,४४४,४११	३,६०२,९२८
विदेशी मुद्रा लाभ हानी	१,७१९,८४३	१६४,५३०
बीमा	३३,१८०,३१६	१९,८३९,८१६
प्रक्रियागत खर्वहरु	४७,५५७,४५९	४२,७८४,५०९
कानूनी कार्यका खर्चहरु र व्यावसायिक सेवाहरु	१०८,७४८,१५३	७६,९२४,९१३
गुणस्तर नियन्त्रण शुल्कहरु	३,१९०,५४१	२,१७९,४७९
भाडा	–	१३६,१२९
भवन मर्मत सम्भार	२,३९८,३५८	१,२९९,३३०
प्लान्ट र उपकरणहरुको मर्मत	३८,९३९,४५३	४३,०२५,३५९
रोयल्टी खर्च	१८३,२८९,०६९	२१३,९८४,०७८
सुरक्षा खर्च	३४,९८८,८९२	३३,३२९,७९४
टेलिफोन खर्चहरु	५,४८६,६१४	५,१५८,८९३
भर्मण, यातायात तथा बसोबास खर्च	४४,४३८,१७५	५३,९४७,२७७
अन्य खर्चहरु	३४,३४८,०१४	२१,२८०,३६४
शंकास्पद ऋण (Doubtful Debt) को लागि व्यवस्था	४२,७१४,४६४	१२,६७७,५०१
जम्मा	१,२९५,०२९,०३७	१,०९९,९५६,८१९

२४. आयकर

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
चालु कर खर्च		
बर्षको मुनाफामा लागेको चालु खर्च	४१८,७३६,४६३	३७८,२४७,०७९
अघिल्लो अवधिको व्यवस्था अन्तर्गतको समायोजन	२५,१८८,०४२	३६,४९२,५५८
कुल चालु आयकर	४४३,९२४,५०५	४१४,७३९,६३७
विलम्बित कर खर्च		
अस्थाई फरकको उत्पत्ति तथा परिवर्तन	(३,२५२,८६२)	(९,८२०,३८७)
विगतमा मान्यता नदिइएको विलम्बित कर सम्पत्तिको मान्यता	–	–
वर्षको कुल कर खर्च	४४०,६७१,६४३	४०४,९१९,२५०

आ.व. २०८०–८१ र २०७९–८० को कम्पनीको करको दरले गुणागरी आएको लेखायोग्य मुनाफा र खर्चको हिसाब मिलानः

	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
एलिडा सेवा आय तथा व्यापार मुनाफा बाहेकका	२,३९५,७१५,०७६	२,२३९,२४०,५३३
अन्य सेवा आय	–	–
कम्पनी सामान्य संचालनको लागि वैद्यानिक आयकर दर १७ प्रतिशत र सेवा आय तथा व्यापार आय बापतको २५ प्रतिशत (२०७९–८०: १७% र २५%)	४०७,२७१,५६३	३८०,६७०,८९१
Adjustment for NFRS १६ Impact	५,९९८,९१६	(८,००४,३६१)
समुच्च सम्पत्तिको सम्बन्धित ह्रास आधारको ७% सम्मको स्वीकृत मर्मत सम्भार सम्बन्धि समायोजन	–	–
आयकर ऐन अन्तर्गत तोकिएको दर बमोजिम स्वीकृत ह्रास सम्बन्धि समायोजन	(१२,८५६,२८०)	(९,४००,८२३)
वस्तुहरुको सूची सम्बन्धि समायोजन	(१,१५३,०७५)	७१९३,०११
विदेशी मुद्रा लाभ/हानिको सम्बन्धमा समायोजन	२६४,७३५	२७,९७०
बिदाबापतको भुक्तानी व्यवस्थाका लागि समायोजन	४४२,७२९	२४३,००२
अन्य अवकाश सुबिधाहरु व्यवस्थाका लागि समायोजन	१,३३१,७३३	१२६,६२६
CSR (सीएसआर) व्यवस्थाहरुका लागि समायोजन	७१९,२४२	१,७५४,४०५
अन्य व्यवस्थाहरुका लागि समायोजन	–	१,३७२,२३८
स्थिर सम्पत्ति अपलेखन सम्बन्धि समायोजन	१,७७५,५५१	६१२,४९८
कर प्रयोजनका लागि अन्य घटाउन नमिल्ने खर्चहरुको समायोजन	८,०५०,२७८	१,४९६,४४७
शंकास्पद ऋण (Doubtful Debt) व्यवस्थापनका लागि समायोजन	६,८९१,०७१	२,१५५,१७५
चालु र अघिल्लो वर्षको करका लागि समायोजन	२५,१८८,०४२	३६,४९२,५५८
जम्मा	४४३,९२४,५०५	४१४,७३९,६३७
नाफा नोक्सान विवरणमा उल्लेख भएको आयकार खर्च	४४३,९२४,५०५	४१४,७३९,६३७

चालु कर (सम्पत्ति)/दायित्व

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
आयकर दायित्व	४,००९,७०६,२६९	३,५६८,४९८,३५९
कमी: अग्रिम कर	(४,१०८,८१८,९७९)	(३,५५९,४२९,१०९)
जम्मा	(९९,११२,७१०)	९,०६९,२५०

२५. घोषित लाभाशं र प्रस्तावित लाभाशं

आर्थिक वर्षमा घोषित भई पारित लाभांश	आ.व. २०८०/८१	आ.व. २०७९/८०
साधारण शेयरमा लाभांश २०७९/८० को लागि रु. १,५८० प्रति शेयर पारित २०७८–७९ (हुनु पर्ने २०७८/७९ को लागि १,२१५ प्रति शेयर)	१,४५४,७०६,०००	१,११८,६५०,५००
सहमतिका लागि वार्षिक साधारण सभामा प्रस्तावित (वासलात मितिमा वायित्वको रुपमा स्वीकार नगरिएको)		
साधारण शेयरमा लाभांश २०८०/८१ को लागि रु. १,७१४ प्रति शेयर पारित (२०७९/८० को लागि १,५८० प्रति शेयर)	१,५७८,०७९,८००	१,४५४,७०६,०००

२६. प्रति शेयर आम्दानी

आधारभूत प्रति शेयर आम्दानी (EPS) रकमहरू कम्पनीका साधारण इक्विटी धारकहरूलाई वर्षको लागि आरोप्य नाफालाई वर्षभरि बकाया रहेका साधारण शेयरहरूको भारित औसत संख्याले भाग गरेर गणना गरिन्छ। पूर्ण रूपमा मिश्रित प्रति शेयर आम्दानी (EPS) रकमहरू कम्पनीका साधारण र सम्भावित इक्विटी धारकहरूलाई आरोप्य नाफालाई वर्षभरि बकाया रहेका साधारण शेयरहरूको भारित औसत संख्या र सबै मिश्रित सम्भावित साधारण शेयरहरूलाई साधारण शेयरहरूमा रूपान्तरण गर्दा जारी गरिने साधारण शेयरहरूको भारित औसत संख्याको जोडले भाग गरेर गणना गरिन्छ।

निम्नलिखितले आधारभूत र पूर्ण रूपमा मिश्रित EPS गणनाहरूमा प्रयोग गरिएको आय र शेयर डाटालाई प्रतिबिम्बित गर्दछः

	निरन्तर सञ्चालन २०८१	निरन्तर सञ्चालन २०८०
अंश गणक		
यस वर्षको नाफा तथा आधारभूत प्रति शेयरमा आय	१,९५५,०४३,४३३	१,८३४,३२१,२८३
जोडः परिवर्त्य ऋणमा ब्याज	–	–
कमीः उपरोक्त बस्तुमा करको प्रभाव	–	–
परिवर्तित प्रति शयरमा प्रयोग गरिएको आय	१,९५५,०४३,४३३	१,८३४,३२१,२८३
भाजक (Denominator)		
आधारभूत प्रति शेयर आयमा प्रयोग गरिएका	९२०,७००	९२०,७००
परिवर्तय ऋण	–	–
कर्मचारी शेयर विकल्प	–	–
व्यावसायिक संयोजनका लागि आकस्मिक विचारणीय	–	–
प्रति शेयर आयमा प्रयोग गरिएको औसत	९२०,७००	९२०,७००
आधारभूत तथा परिवर्तित (Diluted) प्रति शेयर आय	२,१२३	१,९९२

२७. नोकरी पछिको सुविधा योजना

परिभाषित लाभ योजनाहरूमा केवल अन्य सेवानिवृत्ति लाभ योजना समावेश छ र निम्न तालिकाहरूले आय विवरणमा मान्यता प्राप्त खुद लाभ खर्चका घटकहरू र वित्तीय स्थिति विवरणमा मान्यता प्राप्त रकमहरूको सारांश प्रस्तुत गर्दछन्।

	आय विवरणमा चार्ज गरिएको लाभ लागत					OCI मा पुनः मापन लाभ/(हानि)			
	बाँकी १ श्रावण २०८०	सेवा लागत	विगतको सेवा लागत	शुद्ध ब्याज	उप–कुल लाभ वा हानि मा समावेश	भुक्तान गरिएका लाभहरू	समायोजन अनुभव	OCI मा समावेश उप–कुल	बाँकी ३१ असार २०८१
आ.व. २०८०–८१ मा परिभाषित सुविधा, दायित्व र योजना सम्पत्तिको उचित मूल्यमा हेरफेर									
अन्य अवकास सुविधा दायित्व	८,३८३,९४७	९७७,७५३	–	७११,९०६	१,६८९,६५९	(९४७,७५०)	(८४४,३४२)	(८४४,३४२)	८,२८१,५१४
सुविधा दायित्व	८,३८३,९४७	९७७,७५३	–	७११,९०६	१,६८९,६५९	(९४७,७५०)	(८४४,३४२)	(८४४,३४२)	८,२८१,५१४
२०७९–८० मा परिभाषित सुविधा, दायित्व र योजना सम्पत्तिको उचित मूल्यमा हेरफेर									
अन्य अवकास सुविधा दायित्व	७,६३९,०८९	१,११४,७५१	–	६७७,४८३	१,७९२,२३४	(२२३,०००)	(८२४,३७६)	(८२४,३७६)	८,३८३,९४७
सुविधा दायित्व	७,६३९,०८९	१,११४,७५१	–	६७७,४८३	१,७९२,२३४	(२२३,०००)	(८२४,३७६)	(८२४,३७६)	८,३८३,९४७

कम्पनीको लागि नोकरी पछिको सुविधा योजना दायित्व निर्धारणमा मुख्य मान्यता तल देखाईएको छः

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
छुट दर	९.००%	९.००%

भविष्यमा तलव अनुमान (लगत) बढ्नेछ, वास्तविक मुल्याकंनलाई विचार गरिनेछ। मुद्रास्फिति, वरिष्ठता, पदोन्नती र अन्य प्रतिवेदन अवधिको अन्तयमा महत्वपूर्ण मान्यताका लागि परिमाणात्मक संवेदनशिलता विश्लेष्ण तल देखाइएको छः

प्रतिवेदन अवधिको अन्त्यमा महत्त्वपूर्ण अनुमानको लागि मात्रात्मक संवेदनशीलता विश्लेषण तल देखाइए अनुसार छः

	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
मान्यताहरु	०.५%	०.५%
संवेदनशीलता	बढेको	घटेको
परिभाषित सुविधा दायित्वमा असर – नोकरी पछिको अन्य सुविधाहरु	(२५३,१६८)	२६६,८९३

प्रतिवेदन अवधिको अन्तमा आधारभूत मान्यताहरुमा भएको मुनासिब परिवर्तनको परिणाम स्वरुप खुद परिभाषित सुविधा दायित्वमा असर पादर्छ भन्ने विधिको आधारमा माथिको संवेदनशीलता विश्लेषणहरु निर्धारण गरिएको छ।

तलका भूक्तानीहरु भावी वर्षहरुका परिभाषित सुविधा योजनाका अपेक्षित योगदानहरु हुन्

Defined benefit obligation - other retirement benefit	३१ आषाढ २०८१ सम्मको	३१ आषाढ २०८० सम्मको
आगामी १२ महिना भित्र (आउने वार्षिक प्रतिवेदन अवधि)	४५१,८०९	७४७,३३६
२ देखि ५ वर्षको बीच	२,७४२,६५२	२,७८१,०५३
६ देखि १० वर्षको बीच	७,९०६,५६७	७,८४२,९२४
माथि परिभाषित सुविधा दायित्वका लागि	११.५१ वर्षहरु	११.६१ वर्षहरु

कम्पनी ऐन, २०६३ को दफा ७८ अनुसारको प्रतिवेदन

निम्न विवरणहरु, निर्दिष्ट नभएसम्म, कम्पनीको अभिलेख र खाता अनुसार ३१ असार सम्म २०८१ (१५ जुलाई २०२४)

क) बाँड फाँड गरिएका शेयर संख्या

आज सम्म कम्पनीसँग प्रति शेयर रु १०० को ९,२०,७०० शेयर छ।

ख) कुल बाँड फाँड गरिएका शेयरहरुमध्ये पूर्ण रुपमा चुक्ता र चुक्ता नगरिएका शेयरहरुको संख्या

सबै शेयरहरु पूर्ण रुपमा भुक्तान गरिएका छन्।

ग) सञ्चालक, प्रबन्ध सञ्चालक, लेखा परीक्षक, प्रमुख कार्यकारी, व्यवस्थापनमा कार्यरतहरुको पारिश्रमिक, भत्ता र सुविधाको विवरण

विवरण	पारिश्रमिक	भत्ता	सुविधाहरु
श्री देव बाजपेई, अध्यक्ष श्री रविशंकर अम्बलापराम्विल, सञ्चालक श्री योगेश मिश्रा, सञ्चालक श्री हरमन ढिल्लों, सञ्चालक	यी सञ्चालकहरुलाई कुनै पारिश्रमिक र सिटिंग शुल्क (Sitting Fees) भुक्तानी गरिएको छैन। बैठकहरूमा उपस्थित हुने यात्रा र बसाई खर्च आवश्यक परेको बेला कम्पनीले बेहोर्नेछ।		
श्री रवि भक्त श्रेष्ठ, सञ्चालक श्री सुबास बज्राचार्य, स्वतन्त्र सञ्चालक	सिटिंग शुल्क प्रति बैठक रु १३,५००/– मा भुक्तान गरिन्छ। वर्ष २०८०.८१ मा तिरेको कुल बैठक शुल्क २.९७ लाख रहेको र सञ्चालक समितिको बैठकहरूमा उपस्थित हुने यात्रा खर्च आवश्यक परेको बेला कम्पनीले बेहोर्नेछ।		
प्रबन्ध सञ्चालक र अन्य व्यवस्थापकीय कर्मचारी/प्रमुखहरुलाई तिर्ने पारिश्रमिक, भत्ता र सुविधाहरु	रु १,४५१ लाख परिश्रमिक र भत्ताहरु	रु ३३५ लाख तल उल्लेखित नोट ट(१) र (२) बमोजिम सुविधाहरु	
CSC & Co. चाटर्ड एकाउन्टेण्ट	रु ५.० लाख	यात्रा र अन्य खर्चहरुको प्रतिपूर्ति वास्तविक आधारमा गरिन्छ। कर लेखापरिक्षण शुल्क, श्रम अडिट शुल्क र वित्तिय विवरणको लेखापरिक्षण शुल्क हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेडमा बुझाईने एकिकरणको छुट्टै भुक्तानी गरिन्छ।	

घ) पाँच प्रतिशत वा सोभन्दा बढी चुक्ता पूँजीको शेयर राख्ने व्यक्तिगत तथा संस्थागत शेयरधनीहरुको नाम र त्यस्ता शेयरधनीहरूले राखेका शेयर र डिबेञ्चरहरूको विवरण

	प्रतिशत	शेयर संख्या	डिबेञ्चर संख्या
हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, इन्डिया	८०%	७३६,५६०	नभएको
सिबक्रीम होल्डिङ्गस् प्रा. लि.	५%	४६,०३५	नभएको

ङ) शेयर बिक्रीबाट प्राप्त कुल रकम र कम्पनीले खरिद गरेको शेयरको विवरण वा सम्बन्धित आर्थिक वर्षमा कम्पनीले जारी गरेको नयाँ शेयर वा डिबेञ्चर को विवरण।

नभएको।

नोटः सन् १९९५ मा जारी भएको शेयरको विरुद्रमा प्राप्त भएको रकम रु ९,२०,७०,००० हालको आर्थिक वर्षमा कुनै शेयर जारी तथा कम्पनीले कुनै पनि शेयर वा डिबेञ्चर खरिद गरेको अवस्था नभएको।

च) निर्देशकहरू, प्रमुख शेयरधनीहरू वा तिनीहरूका नजिकका नातेदारहरू बाट कम्पनीलाई बाँकी रहेको बक्यौता रकमः

नभएको।

छ) शेयर बिक्री गर्दा वा अन्य कुनै कुराको लागि गरेको वा गर्नु पर्ने भुक्तानीको विवरणः

नभएको।

ज) बैंक तथा वित्तीय संस्थाबाट लिएको ऋण र साँवा र ब्याजको कुल रकम तिर्न बाकि रहेको

नभएको।

झ) कम्पनी द्वारा लिन योग्य वा कम्पनी द्वारा भुक्तान योग्य भएको दाबी गरिएको कुनै पनि रकमको विवरण, कुनै पनि व्यक्तिको विवरण, मुद्दा, यदि कुनै भएमाः

विवरण	रकम ने.रु.
आयकर मामिलाहरूमा कर अधिकारीहरूले उठाएका थप मागहरू जसमा कम्पनीले पुनरावेदन दर्ता गरेको र पुनरावेदन निकायहरूको निर्णय विचाराधीन रहेको छ।	५४१,३२४,९८३
मुल्य अभिवृद्रि कर मामिलाहरूमा कर अधिकारीहरूले उठाएका थप मागहरू जसमा कम्पनीले पुनरावेदन दर्ता गरेको र पुनरावेदन निकायहरूको निर्णय विचाराधीन रहेको छ।	१७,२२४,८९४

ञ) व्यवस्थापकीय र अन्य स्तरमा कम्पनीका कर्मचारी वा कामदारहरूको संख्या

व्यवस्थापक, कर्मचारी, कामदार	२२२

ट) व्यवस्थापकीय वा अन्य तहमा काम गर्ने विदेशी नागरिकको संख्या र उनीहरूलाई प्रदान गरिएको पारिश्रमिक र सुविधाको विवरण

जम्मा कर्मचारी	पारिश्रमिक	भत्ता	सुविधा
व्यवस्थापक अन्य–११ जना	२५१.३ लाख	८४१.६६ लाख	तल उल्लेखित नोट बमोजिम

नोटः१) प्रबन्ध सञ्चालक, आपूर्ति श्रृंखला प्रमुख, वित्त प्रमुख, कारखाना प्रमुख र बिक्री प्रमुखलाई चालक सहित कार्यालयको कार, इन्धन र मर्मतसम्भार ।

२) Unfurnished/furnished भाडामा लिइएको आवास वा प्रवासी प्रमुखहरू अन्य स्तरहरूलाई रोजगारीको नियम र सर्तहरू बमोजिम प्रदान गरिन्छ।

ठ) अन्य कम्पनीसँगभएको एक वर्षभन्दा लामो अवधिको कुनै पनि सम्झौताको विवरण र लगानी, व्यवस्थापन वा प्राविधिक सेवाको सम्बन्धमा कुनै विदेशी संस्था वा व्यक्ति वा अन्य कुनै कुराहरू र कुनै लाभांश, आयोग, शुल्क, दस्तुर, रोयल्टी रकमको विवरण आदि सम्बन्धित आर्थिक वर्षमा त्यस्तो सम्झौता बमोजिम भुक्तानी गरेको।

१) कम्पनीको युनिलिभर पीएलसी (PLC), बेलायत र हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारतसँग तिनीहरूको प्याटेन्ट ब्राण्डहरू प्रयोग गरी उत्पादन गर्न र उत्पादन बजारीकरण गर्न सम्झौता भएको छ।

- यस्तो ब्राण्ड नाम र फर्म्युलेसन प्रयोग गरेबापत कम्पनीले युनिलिभर पीएलसी (PLC), बेलायत र हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारतलाई उत्पादनहरूको शुद्र बिक्री (अर्थात् कारोबार) को ३ प्रतिशत रोयल्टी तिर्नुपर्छ।
- वार्षिक अवधिमा, हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारतलाई कुल रकम रु १,२७१.४८ लाख (TDS नोट) रोयल्टी भुक्तान गर्ने।
- वार्षिक अवधिमा, हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारतलाई कुल रकम रु ११,०५५.७७ लाख (TDS नोट) लाभांस अनुरुप भुक्तान गर्ने।

२) कम्पनीको व्यवस्थापनको सम्बन्धमा, प्रमुख शेयरधनी हिन्दुस्तान युनिलिभर लिमिटेड, भारतले प्रबन्ध सञ्चालक सहित विभागीय प्रमुखहरू खटाउँछ जसको पारिश्रमिक कम्पनीले भुक्तानी गर्दछ।

३) कम्पनीले क्यापजेमिनी टेक्नोलोजी सर्भिसेज इन्डिया लिमिटेड (Capgemini Technology Services India Limited) सँग व्यावसायिक प्रक्रिया आउटसोर्सिङ (Business Process Outsourcing-BPO) फ्रेमवर्क सम्झौता गरेको छ। वर्षिक अवधिमा, प्राप्त सेवाहरूको लागि कुल रकम नेपाली रुपैयाँ २६४.१५ लाख (TDS कटौती पछि) भुक्तानी गरिएको छ र क्यापजेमिनी टेक्नोलोजी सर्भिस इन्डिया लिमिटेडलाई तिर्नुपर्ने सेवा शुल्कको लागि कुल दायित्व नेपाली रुपैयाँ २२८.५४ लाख प्रदान गरिएको छ।

४) कम्पनीले आईबीएम इन्डिया प्राइभेट लिमिटेड (IBM India Pvt. Ltd.) सँग व्यावसायिक प्रक्रिया आउटसोर्सिङ (BPO) फ्रेमवर्क सम्झौता गरेको छ। वर्षको अवधिमा, प्राप्त सेवाहरूको लागि कुल रकम नेपाली रुपैयाँ २३.०४ लाख (TDS कटौती पछि) भुक्तानी गरिएको छ र आईबीएम इन्डिया प्राइभेट लिमिटेडलाई तिर्नुपर्ने सेवा शुल्कको लागि कुल दायित्व नेपाली रुपैयाँ ७.०३ लाख प्रदान गरिएको छ।

यस बाहेक, लगानी, व्यवस्थापन वा प्राविधिक सेवाहरू वा कुनै पनि मामिलाहरूको लागि विदेशी संस्थाहरूसँग अन्य कुनै सम्झौताहरू गरिएको छैन, र त्यसैले कुनै लाभांश, कमिशन, शुल्क वा दस्तुरहरू भुक्तानी गरिएको छैन।

ड) एक आर्थिक वर्षमा कम्पनीको व्यवस्थापन खर्चको विवरण

(ने.रु. लाखमा)

आर्थिक वर्ष भरिको कर्मचारी खर्च	१,४५१
आर्थिक वर्ष भरिको प्रशासनिक खर्च	३३५

ढ) शेयरधनीहरूले दाबी नगरेको लाभांशको रकम

कम्पनीको खाताहरू अनुसार, ३१ आषाढ २०८१ (१५ जुलाई २०२४) सम्म नेपाली रुपैयाँ ३०५.२ लाख दाबी नगरिएको लाभांशको रूपमा बक्यौता रहेको छ।

ण) कम्पनीले यो ऐन र प्रचलित कानूनको पूर्ण पालना गरेको छ :

छ

त) अन्य कुनै आवश्यक कुराहरू:

नभएको

कम्पनीको घोषणाः उपरोक्त प्रतिवेदनलाई सञ्चालक समितिको असोज ९, २०८१ (२५ सेप्टेम्बर २०२४) बसेको बैठकले स्वीकृत गरेको हो।

हाम्रो आजसम्म मितिको रिपोर्ट अनुसार

प्रमाणित गर्ने
फाहद शेरिफ
वित्तीय प्रमुख

लेखा परीक्षकको प्रमाणीकरण
लागि CSC & Co.
चार्टर्ड एकाउन्टेण्ट्स
विकेश मधिकर्मी, पार्टनर

नोटः

नोट:

UNILEVER NEPAL LIMITED

रजिष्टर्ड अफिस तथा उद्योग
बसामाडी, हेटौडा-३, मकवानपुर जिल्ला, नेपाल
सम्पर्क नं.: +९७७-९८०१०६७४१४

कर्पोरेट अफिस
दोश्रो तथा तेश्रो तल्ला, सिटी स्क्वायर बिल्डिङ्ग, नयाँ बानेश्वर-१०
काठमाडौं, नेपाल, पो.ब.नं.: ७७६५
सम्पर्क नं.: +९७७-१-४७९५९६३